

TRANSFORM

Media Komunikasi Internal Metranet Holding

Vol. 5 Januari - Maret 2022



News Highlight

Metranet Summit 2022:

Transformasi Digital untuk Kemajuan Bangsa

Pameran Teknologi dan Inovasi KADIN DIY - PII DIY

Event MotoGP 2022 Mandalika

Insight

Generalist VS Specialist, Mana yang Cocok Buat Kamu?

Achievement

Uzone.id Peringkat ke-2 Startup di Indonesia
Versi Stratup Ranking

Daftar Isi

- Foreward
- News Highlight
- Achievements
- Insight
- What's On Your Mind
- Challenge

Semangat Pagi!

Salam sejahtera bagi kita semua.

Pada Transform Vol. 5 kali ini, saya ingin berbagi cerita tentang filosofi kaca spion. Sebagai seorang pengguna motor, kaca spion menjadi sebuah instrument penting dalam berkendara. Meskipun berukuran kecil dibandingkan dengan ukuran kendaraan, kaca spion memiliki fungsi penting dalam perjalanan, apalagi saat kita mengakselerasi kendaraan dengan cepat. Kebutuhan melihat sisi belakang atau samping memastikan bahwa laju kendaraan aman dan bisa diakselerasi dengan cepat untuk mencapai tujuan dengan selamat. Pun demikian, bukan berarti kita harus melihat belakang terus menerus. Dengan kewaspadaan yang sudah terukur, kita harus melaju dengan kecepatan penuh dan tidak terlalu sering melihat ke belakang yang bisa memperlambat laju kita.

Ada sebuah petikan yang menyatakan ***"you do not move ahead by constantly looking in a rear view mirror"***, sama dengan cerita saya di atas. Perusahaan harus melaju secara cepat untuk menyelesaikan semua program yang disepakati untuk mencapai misi kita. Ibarat melihat kaca spion, maka masa lalu adalah lesson learned dan menjadi guidance laju kita. Masa lalu bukan sebagai sesuatu yang menahan kita untuk maju ke depan, tetapi sebagai rambu rambu yang akan mempercepat perusahaan ini mencapai tujuan untuk memuaskan para stakeholder: 4 P (Pemegang saham, Pelanggan, Pegawai dan Peminat kerja).

Kilas balik terkait budaya perusahaan yang dikembangkan sejak 2015 berkaitan dengan filosofi kaca spion di atas. Perlu kita melihat posisi kita pada tahun-tahun sebelumnya, apa yang terjadi dan bagaimana kita mengamankan perusahaan hingga mampu bertahan sampai dengan hari ini. Ketika Metranet menetapkan culture Being Alive pada tahun 2015 dan dilanjutkan dengan semangat Exploit to The Max, Explore to The Edge pada 2016. Tahun 2017 dengan lantang dicanangkan Be Bold dan terus berkembang sebagai perusahaan yang mampu menciptakan produk-produk yang Big Bang (2018) dengan misi Achieving Exponential Growth through Incremental Cost (2019-2020). Hingga tahun 2021 sampai dengan sekarang memiliki misi Flying The Giants. Budaya perusahaan itu tentunya selaras dengan apa yang ingin dicapai pada masa tersebut. Dan yang terpenting, budaya perusahaan tidak boleh hanya menjadi jargon semata, tapi kita mengejawantahkan dalam tekad, semangat dan upaya secara konsisten dan pantang menyerah.

TRANSFORM edisi kelima ini menampilkan beberapa highlights di antaranya Metranet Summit 2022, Kunjungan Kementerian BUMN, Event MotoGP 2022 Mandalika, Talk Show Google Workspace, kerja sama Uzone dengan Bijakbersosmed, dan salah satu yang paling membanggakan adalah Uzone.id yang menduduki peringkat ke-2 Startup di Indonesia Versi Stratup Ranking, serta masih banyak lagi.

Seluruh informasi yang disampaikan diharapkan dapat meningkatkan wawasan dan rasa bangga menjadi bagian dari Metranet Holding. Sehingga, hal ini dapat memicu semangat kita untuk lebih produktif dan berkontribusi untuk Indonesia.

Didik Budi Santoso
Direktur Utama Metranet



Uzone Choice Award 2021, Ajang Apresiasi untuk Teknologi, Gadget dan Otomotif Pilihan



Jakarta - Ajang penghargaan Uzone Choice Award kembali hadir di tahun 2021 dan menjadi tahun kedua acara tahunan ini digelar. Acara ini sukses digelar pada Jumat, 7 Januari 2022 pukul 15:00 WIB.

Pagelaran ini hadir sebagai apresiasi kepada teknologi gadget dan otomotif pilihan selama tahun 2021.

Kategori yang dihadirkan tergolong unik, refreshing dan belum ada di ajang award lainnya. Tahun ini terdapat 15 penghargaan yang dibagi untuk kategori gadget dan teknologi, serta otomotif.

Untuk teknologi dan gadget, Uzone Choice Award 2021 mempersembahkan kategori Most Worthy Smartphone, Best Trendsetter Smartphone, Best Gadget for Productivity, Best Smartphone for Young Creators, Most Complete IoT Ecosystem, Best Tablet of The Year, dan Most Popular Smartphone 2021.

Untuk otomotif, Uzone Choice Award 2021 mempersembahkan kategori Most Worthy Car, Best Electric Car, Best Car for Productivity, Most Popular Car, Best Car for Youngster, dan Best Living Legend Car.

Pameran Teknologi dan Inovasi KADIN DIY - PII DIY



Yogyakarta - RUN System menjadi satu dari 50 produk teknologi dari para inventor di Yogyakarta yang mengikuti pameran dengan tema Investasi di Inovasi untuk Kedaulatan yang diselenggarakan oleh Persatuan Insinyur Indonesia (PII) DIY bekerja sama dengan Kamar Dagang dan Industri (KADIN) DIY, Sabtu (29/01).

Berbagai inovasi mulai dari teknologi di bidang produksi, informasi, 3D printer, otomotif hingga produk kesehatan dipamerkan.

Penyerehan Hadiah Gebyar NSP 11



Binjai - Bertempat di GRAPARI TELKOMSEL Binjai Super Mall telah dilakukan penyerahan hadiah utama untuk program undian GEBYAR NSP 11 periode 25 Juli-25 Oktober 2021 berupa hadiah satu unit KIA SELTOS kepada Ibu Hutri Agus Angraini, Rabu (19/01).

Acara ini dihadiri oleh tim dari Telkomsel, Melon Indonesia serta tamu/ pengunjung yang ada di area GRAPARI Telkomsel. Hadiah mobil langsung diserahkan oleh Manager Branch Western Medan Telkomsel Charles N Pane secara simbolik kepada pemenang.

Inisiasi Kerjasama dengan BenQ untuk Pemasaran Solusi Smart Classroom



Jakarta - Metranet Bersama BenQ melakukan edukasi product knowledge ke UIN Walisongo Semarang, Kamis (03/02) melalui video conference. Diikuti oleh Dekan Fisip UIN, Telkom DGS Semarang, Xooply Team dan BENQ. Kerjasama dengan BenQ untuk pemasaran Solusi Smart Classroom dengan potensi customer dari Telkom LGS. Penjajakan ini dilakukan bersama Telkom ke Universitas - Universitas.

Lomba Karya Nada Indonesia



Jakarta - IndiHome, Langit Musik dan iKonser mengadakan program Karya Nada Indonesia, Senin (14/02). Program ini digelar di 9 Telkom Regional terdiri dari 3 tahap yaitu Kualifikasi, Semi Final (Regional) dan Final (Nasional). Akan ada 9 peserta di babak final dan akan di pilih 1 pemenang utama dan 1 pemenang favorit.

Inisiasi Bisnis Cazbox dan Cazbond dengan Telkom Regional 4



Jakarta - Telah diadakan vicon antara tim Digital-Life Distribution Business (DDB) dengan Telkom Regional 4 dalam rangka sosialisasi produk DDB yaitu Cazbox dan Cazbond, Rabu (16/02). Pengenalan produk Cazbox dan Cazbond di Treg 4 ini memberikan potensi bisnis atas distribusi produk-produk digital yang dimiliki DDB untuk customer Treg 4 khususnya untuk beberapa kebutuhan project saat ini yaitu bantuan pulsa BKKBN dan digitalisasi koperasi karyawan di beberapa kota.

Metranet Summit 2022: Transformasi Digital Untuk Kemajuan Bangsa



Jakarta – Indonesia telah mengambil beberapa langkah penting untuk memenuhi ambisi dalam mencapai transformasi digital. Pemerintah Indonesia pun telah meluncurkan sejumlah inisiatif untuk membantu digitalisasi kekuatan, termasuk roadmap “Making Indonesia 4.0”. Dalam menjawab tantangan tersebut, Metranet sebagai perusahaan digital transformation enabler di bawah Telkom Indonesia telah fokus melakukan digitalisasi dan mendukung transformasi digital baik di sektor pemerintahan maupun korporasi.

Investasi di bidang teknologi dan digital saat ini fokus ke dalam tiga hal yaitu digital infrastructure, digital operation, dan digital customer engagement.

Sebagai dukungan dalam investasi di bidang teknologi dan digital, Metranet hadir memberikan berbagai solusi digital yang meliputi Data Analytics & Cyber Security, Digital Signature, Enterprise Resource Planning (ERP), dan API Solution.

Hal tersebut yang disampaikan oleh Direktur Bisnis Metranet Faisal Yusuf dalam webinar Metranet Summit dengan tema Digital Transformation for Public & Private Sector, Kamis (24/02). Empat pembicara lain juga hadir dalam webinar tersebut yaitu Head of Data and Business Solution Fajar Setiawan, Manager for Government Segmentation Hendra R. Sitepu, Manager for Enterprise Segmentation Setiawan Rosalina dan Manager Sales and Business Solution Digital Living Siti Elliyana.

“Metranet saat ini memiliki 4 portofolio bisnis dalam mendukung transformasi digital di Indonesia, yaitu Digital Transformation Business, Growth Hacking Business, B2B Commerce

Business, dan Digital-Life Distribution Business,” ujar Faisal Yusuf. Ia menambahkan, Metranet telah berperan aktif dalam transformasi digital untuk mendukung pemerintahan, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan juga sektor swasta dengan solusi & produk yang sesuai dengan kebutuhan industri 4.0.

Beberapa case study yang telah diimplementasikan antara lain transformasi digital di Pegadaian dengan fokus pada collaboration & conferencing tools, e-office, big data platform & analytics, dan employee engagement. Transformasi digital juga dilakukan di lingkup Perhutani dengan menghadirkan Enterprise Resource Planning (ERP) untuk mengintegrasikan bisnis proses korporasi. Selain itu juga implementasi big data platform & analytics di KAI untuk proses bisnis, komersial, Human Capital, dan keuangan.

Tingkatkan Kualitas Layanan Pelanggan, Metranet Resmikan Ruang Business Operations



Jakarta – Metranet meresmikan Ruang Business Operations sebagai bentuk komitmen untuk selalu meningkatkan kualitas layanan pelanggan. Ruang Business Operations tersebut diresmikan secara langsung oleh Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso melalui pemotongan tumpeng, Rabu (02/03).

Ruang Business Operations memiliki big screen yang berfungsi untuk monitoring layanan yang dikelola secara real time 24/7 untuk para pelanggan. Aktivitas yang dilakukan adalah monitor layanan after sales yang meliputi helpdesk, technical support, service management, dan document controller.

Kunjungan Kementerian BUMN ke Kantor Metranet



Jakarta – Metranet mendapatkan kunjungan dari Staf Ahli Bidang Keuangan dan Pengembangan UMKM Kementerian BUMN Loto Srinaita Ginting. Acara Courtesy Visit dilaksanakan di kantor Metranet, Mulia Business Park Gedung J, Pancoran, Jakarta Selatan, Jumat (11/03).

Kunjungan Kementerian BUMN tersebut merupakan yang perdana dilakukan untuk berdiskusi mengenai pengembangan PaDi UMKM. PaDi UMKM merupakan e-commerce yang diluncurkan pada Agustus 2020 guna mempertemukan para pelaku UMKM sebagai seller dengan perusahaan BUMN sebagai buyer.

Event MotoGP 2022 Mandalika



Lombok - Gelaran MotoGP Pertamina Grand Prix of Indonesia di Mandalika telah selesai. Pembalap Red Bull KTM Miguel Oliveira keluar sebagai pemenang, disusul oleh Fabio Quartararo dan Johann Zarco.

Tiketapasaja.com sebagai official ticketing partner ikut serta menyukseskan acara tersebut dengan melakukan penjualan tiket. Sebanyak 4,103 tiket yang terdiri dari kategori Day 1, Day 2, Day 3, Weekend Pass dan Hospitality Class.

Talk Show Google Workspace: Enrich Your Team Capabilities with Google Workspace



Jakarta – Metranet kolaborasi dengan Google Indonesia menggelar talkshow Google Workspace: Enrich Your Team Capabilities with Google Workspace, Jumat (18/03). Acara yang digelar di Ayana Mid-Plaza Hotel, Jakarta, ini mengundang para startup dan partners Metranet.

Dalam talk show ini mengundang Direktur Bisnis Metranet Faisal Yusuf, Head of Data and Business Solution Metranet, Partner Development Google

Indonesia Ananto Nugroho, dan Google Workspace Specialist Asia Pacific Amri Nur.

Dengan kerja sama yang dilakukan, para startup Indigo (startup di bawah TelkomGroup) dan end customer dapat menikmati layanan Google Workspace melalui Metranet.

Kerja Sama Uzone.id dengan KESAN



Jakarta – Metranet melakukan penandatanganan kerja sama dengan aplikasi KESAN (Kedaulatan Santri). Nantinya, KESAN akan menyediakan konten (khususnya selama bulan Ramadan) di Uzone.id.

Penandatanganan ini sendiri dilaksanakan di kantor Metranet, Mulia Business Park, Jakarta, Senin (21/03). Hadir dalam acara tersebut Direktur Bisnis Metranet Faisal Yusuf dan Direktur Utama KESAN Hamdan Hamedan.

Kerjasama ini tentu akan semakin memperluas audience bagi kedua belah pihak. Apalagi anak-anak generasi milenial dan generasi Z dekat dengan dunia digital lifestyle.

Sementara itu Faisal menyampaikan, “melalui kerja sama ini diharapkan dapat mempermudah kita untuk mendalami tentang Islam dan menjadi manfaat bagi semua.”

Ajak Netizen Bijak Menggunakan Media Sosial, Uzone.id Gandeng Bijakbersosmed



Jakarta – Uzone.id sebagai portal berita online milik Metranet mengajak netizen bijak dalam menggunakan media sosial dengan menggandeng Bijakbersosmed.id. Kerja sama ini diresmikan melalui penandatanganan nota kesepahaman antara Metranet dengan Suvarna yang diselenggarakan di kantor Metranet, Kamis (24/03).

Penandatanganan kerja sama dilakukan oleh Direktur Bisnis Metranet Faisal Yusuf dan Managing Partner PT Suvarna Ridhawan Ardiwinata selaku penggagas Gerakan #BijakBersosmed. Suvarna memiliki gerakan #BijakBersosmed sejak tahun 2017.

Upoint Esports Competitive Series Season 6



Jakarta - Turnamen eSports Upoint Esports Competitive Series (UECS) season 6 hadir kembali dengan agenda babak Scrimmage, Kamis (24/03). UECS season 6 babak Scrimmage merupakan pertandingan yang diperuntukan untuk tim-tim komunitas Free Fire di Indonesia untuk memperebutkan gelar juara UECS season 6.

Metranet Town Hall Meeting Q1 2022



Jakarta – Metranet tutup kuarta I (Q1) 2022 dengan menggelar Town Hall Meeting secara hybrid, Selasa (29/03). Kegiatan Town Hall Meeting merupakan agenda rutin tiap kuartal yang digelar untuk internal perusahaan.

Kegiatan ini menjadi ajang berkumpulnya seluruh karyawan untuk mendengar dan mendapatkan update informasi penting perusahaan. Selain itu kegiatan ini juga untuk menanamkan kembali nilai-nilai dan budaya perusahaan, meningkatkan kerja sama tim dan pimpinan, serta mendapatkan feedback dari seluruh karyawan.

“Town Hall Meeting ini sebagai culture AKHLAK yaitu Kolaboratif yang terus kita bangun di Metranet” ujar VP HCM, CA, Legal & RM Rikki Pudyo Ananto. Dalam sambutannya, Rikki menyampaikan pentingnya memberikan informasi dan update terkait perusahaan kepada seluruh karyawan. Sebaliknya, karyawan juga dapat menyampaikan pertanyaan dan aspirasinya untuk kemajuan bersama.

Donasi Metranet Dalam Kegiatan Chief Financial & Risk Officer (CFRO) TelkomGroup



Bogor – Metranet berpartisipasi dalam kegiatan donasi sebagai bentuk Corporate Social Responsibility yang diselenggarakan dalam rangkaian kegiatan Chief Financial & Risk Officer (CFRO) TelkomGroup, Senin (22/03).

Total donasi terkumpul dari seluruh TelkomGroup mencapai Rp 341.151.578, yang nantinya akan disumbangkan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Uzone.id Peringkat ke-2 Startup di Indonesia Versi Stratup Ranking



Jakarta - Portal berita online teknologi milik Metranet, Uzone.id, meraih peringkat ke-2 sebagai daftar Top Startup di Indonesia versi Startup Ranking, Senin (07/03). Pemingkatan ini dilansir dari startupranking.com per Maret 2022.

Uzone.id pertama kali berdiri sejak tahun 2015 sebagai portal berita online mengulas informasi seputar gadget, teknologi, dan otomotif. Dalam perkembangannya, saat ini Uzone memiliki online commerce yang menjual kebutuhan seputar teknologi seperti paket data, pulsa, pembayaran token PLN, games, dan lain sebagainya.

Direktur Utama Metranet Didik Budi mengapresiasi prestasi ini dan menyampaikan, "pencapaian ini menjadi bentuk pengakuan dari pihak eksternal bahwa Uzone.id merupakan media yang credible dan diakui oleh publik."

Ia melanjutkan, Metranet akan terus mendorong Uzone.id agar dapat terus menjadi lebih besar dan memberikan manfaat bagi masyarakat, utamanya dalam menyajikan informasi teknologi yang terkini, akurat, dan bukan hoaks.

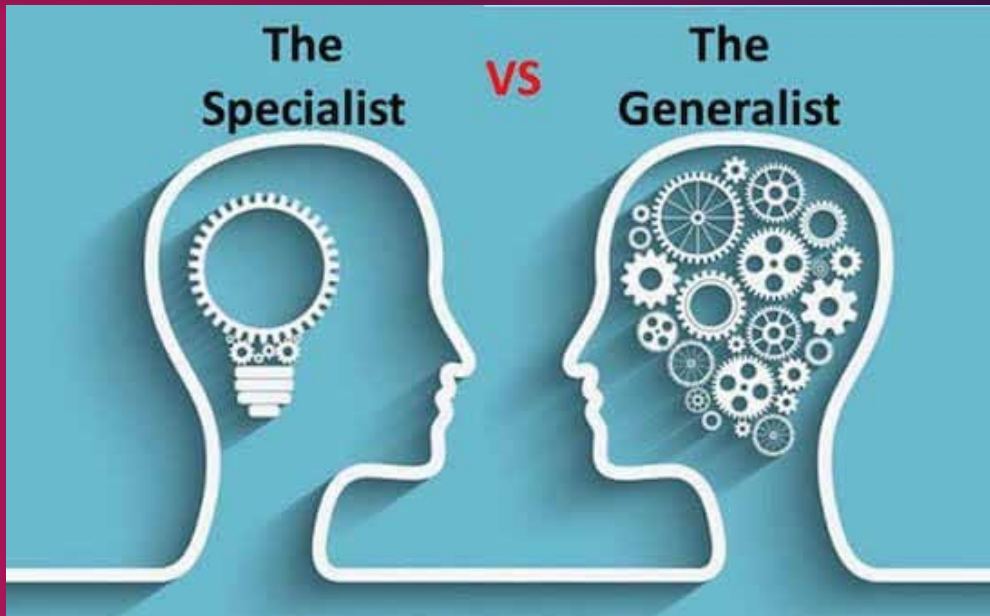
Dari situs Startup Ranking, Uzone.id meraih SR Score 82.728. Posisi Uzone.id berada di bawah startup edutech Ruangguru yang mendulang SR Score 83.551. Sementara di posisi ketiga adalah startup layanan kesehatan Alodokter dengan SR Score 82.676.

Startup Ranking sendiri menggunakan SR Score yang memperhitungkan skor setiap startup populer berdasarkan SR Web dan SR Social. SR Web menentukan setiap startup dari kualitas laman situs, semakin tinggi kualitas tautan yang masuk, semakin tinggi skor pada SR Web. Faktor yang menentukan skor dari SR Web ini adalah jumlah perkiraan kunjungan dan unique visitor terhadap situs startup tersebut.

Rank	Startup	SR Score	Description	Country Rank
49	Ruangguru	83.551	Ruangguru adalah sebuah website yang menghubungkan calon murid dengan calon guru untuk belajar di bidang apapun - Ruangguru is an online e-learning platform for all...	1
67	Uzone Indonesia	82.728	Uzone Indonesia - Entertainment portal for you - mode, to, radio, apps, books, news, music, news and...	2
68	Alodokter.com	82.676	Alodokter.com aims to be the number 1 healthcare website in Indonesia. We aim to bring medical know...	3
70	Globele.com	82.574	Meet global soccer community in Indonesia - Globele.com is the most popular soccer community...	4
75	Mailbird	82.340	The Best Email Client for Windows 10 - Mailbird makes it easy to manage all your email ac...	5

Sementara SR Social merefleksikan dampak sosial dari startup - dalam hal ini Uzone.id. Sesuai namanya, SR Social memanfaatkan kalkulasi dari media sosial seperti jumlah likes pada akun atau fan page, like pada posts, komentar, dan user yang terikat (engaged) dengan akun tersebut.

Generalist VS Specialist, Mana yang Cocok Buat Kamu ?



Saat mengembangkan karier, kamu bisa menjadi seorang generalist ataupun specialist. Hal itu tergantung seberapa pemahaman terhadap suatu pekerjaan di bidangmu.

Sebenarnya generalist atau specialist itu apa sih? Dan mana yang cocok buat karier kamu? Yuk simak ulasannya.

Generalist adalah mereka yang memiliki pengetahuan di banyak bidang. Seorang generalist umumnya memiliki beragam kemampuan dan minat. Kalau specialist adalah kebalikannya, mereka yang andal dalam bidang-bidang tertentu. Seorang specialist secara konsisten mengembangkan pengetahuannya terhadap suatu topik tertentu.

Mari kita ambil contoh profesi Data Scientist yang memiliki pilihan dua jenjang karier: Data Generalist dan Data Specialist. Ketika menjadi data generalist, mereka akan melakukan berbagai macam hal seperti analisis data, pemodelan, visualisasi, hingga pembuatan laporan yang berhubungan langsung dengan bisnisnya.

Sementara itu, data specialist akan lebih focus pada optimalisasi teknis dan proses agar Analisa yang digunakan lebih cepat dan hasil yang diperoleh lebih akurat.

Lalu, apa kelebihan dan kekurangan menjadi generalist dan specialist?

Generalist memiliki kemampuan adaptasi dan fleksibilitas karier tinggi. Namun, akan sulit menunjukkan nilai diri terhadap perusahaan. Sedangkan specialist mempunyai kemampuan yang tinggi di satu bidang tertentu sehingga memungkinkan untuk mendapatkan gaji lebih besar. Sayangnya, hal ini membutuhkan waktu yang tidak sebentar dan tidak dapat memiliki fleksibilitas karier seperti generalist.

Bagaimana cara kita memutuskan mana yang lebih cocok untuk diri kita? Pertama, pertimbangkan terlebih dahulu minatmu. Apakah lebih suka mempelajari berbagai hal atau focus pada satu bidang saja. Tanyakan juga pada diri sendiri, jalan karier mana yang lebih kamu nikmati.

Fenomena flexing lagi banyak banget di media sosial. Orang-orang demen memamerkan kekayaan, branded fashion, mobil mewah, dan sebagainya. Eh gak cuma itu aja, kadang orang juga suka flexing pencapaian hidup mereka yang terkesan membual alias bragging. Gimana pendapatmu tentang fenomena flexing di media sosial? Terus gimana cara kita terhindar dari perilaku seperti ini?

Destia Astaria Harahap - Manager Ring Back Tone Marketing Melon Indonesia

Menurut saya budaya fenomena flexing di media sosial sah-sah saja tergantung bagaimana kita selaku penikmat konten tersebut melihat dari perspektif positif atau negatif. Jika kita melihat itu sebagai sebuah motivasi untuk diri kita agar bisa sukses seperti mereka why not...tapi jika kita melihat itu secara negatif dengan berpikir bahwa untuk kaya sukses seperti mereka kita bisa menghalalkan segala cara ya itu sebuah kesalahan yang besar. Pinter-pinterlah melihat sebuah fenomena flexing di media sosial, terkadang itu dilakukan hanya untuk kebutuhan konten/ promosi / eksistensi atau bahkan hanya sekedar untuk pamer.



Vania Puteri - Social Media Executive



Do what you can to curate what you consume on social media. Kamu ngerasa terlalu sering melihat postingan flexing orang lain? Mungkin algoritma mempelajari kebiasaan kamu yang sering engage dengan konten tersebut.

Aviva Lintang Tunjungsari - Accounting Staff

Setiap orang berhak untuk mengekspresikan diri mereka sebebas mungkin melalui sosial media yang mereka miliki. Ketika seseorang menggunakan sosial medianya sebagai tempat pamer kekayaan, pencapaian hidup, barang branded, ya itu mungkin merupakan cara ternyaman mereka dalam berekspresi di sosial media. Kita sebagai penikmat konten mereka lebih baik pintar dalam memilih konten yang akan kita konsumsi. Bila konten flexing dirasa mengganggu ya lebih baik kita hindari. Namun, bila konten flexing tersebut bikin hepi ya silakan dinikmati kontennya. Menurut aku, pintar pintar aja dalam menciptakan batasan konten exposure untuk diri kita sendiri dan lebih baik untuk belajar melihat sesuatu dengan menggunakan helicopter view, biar kita tidak mudah julid dan bisa mengambil sisi positif dari semua hal.



Bimo Surya Atmojo - Pre Sales Executive

Setiap orang berhak untuk mengekspresikan diri mereka sebebas mungkin melalui sosial media yang mereka miliki. Ketika seseorang menggunakan sosial medianya sebagai tempat pamer kekayaan, pencapaian hidup, barang branded, ya itu mungkin merupakan cara ternyaman mereka dalam berekspresi di sosial media. Kita sebagai penikmat konten mereka lebih baik pintar dalam memilih konten yang akan kita konsumsi. Bila konten flexing dirasa mengganggu ya lebih baik kita hindari. Namun, bila konten flexing tersebut bikin hepi ya silakan dinikmati kontennya. Menurut aku, pintar pintar aja dalam menciptakan batasan konten exposure untuk diri kita sendiri dan lebih baik untuk belajar melihat sesuatu dengan menggunakan helicopter view, biar kita tidak mudah julid dan bisa mengambil sisi positif dari semua hal.



Naufal Imam Kurnianto - Account Manager RUN System

enurutku pribadi sah-sah saja seseorang untuk melakukan flexing. Bisa jadi flexing merupakan salah satu metode dia untuk mengapresiasi dirinya atas kerja keras yang sudah dilakukan. Namun poinnya mungkin lebih ke arah apakah hal tersebut mempengaruhi kita? Prinsipku hidup ini suatu proses dan orang-orang tidak memulai dari satu titik yang sama, mungkin hal ini yang bisa mencegah kita agar tidak terpengaruh akan apa yang seseorang lakukan atau tunjukkan. Karena hidup ini suatu perjalanan bukan perlombaan. Akan lebih baik apabila kita menjadikan fenomena flexing ini menjadi suatu motivasi untuk diri kita sendiri agar bekerja lebih giat lagi.



Congratulations!

Selamat kepada para pemenang TRANSFORM Challenge Vol. 4

1. Grace Firskilla Purba

4. Alvin Prasasti

2. Bayu Aji P

5. Rizky Gilang Ramadhan

3. Ricky Adiguna

Tim redaksi akan mengirimkan hadiah saldo LinkAja ke masing-masing pemenang. Terima kasih buat semua yang sudah berpartisipasi!

TRANSFORM menantang kamu untuk ikutan Challenge. Caranya gampang bets gengs! Kamu cukup jawab pertanyaan-pertanyaan dengan clue yang ada di buletin TRANSFORM. Gampang kaan?

Kamu bisa jawab pertanyaan-pertanyaannya melalui link:
<https://bit.ly/TRANSFORMChallenge5>

Syarat dan Ketentuan:

1. Challenge hanya berlaku bagi karyawan Metranet Holding (Metranet, Melon, RUN System, dan Cillum).
2. Jawab seluruh pertanyaan yang ada dengan benar pada link:
<https://bit.ly/TRANSFORMChallenge5>
3. TRANSFORM akan memilih 5 (lima) pemenang yang menjawab pertanyaan dengan benar
4. Masing-masing pemenang akan mendapatkan saldo LinkAja sebesar Rp100.000.
5. Jawaban ditunggu paling lambat 10 Juni 2022
6. Nama pemenang akan diumumkan pada TRANSFORM edisi berikutnya.
7. Keputusan tim redaksi tidak dapat diganggu gugat.

TIM REDAKSI



Rosma



Vita



Mukhsin



Diky

DISCLAIMER

Buletin TRANSFORM ini merupakan media publikasi dan informasi internal di lingkup Metranet Holding. TRANSFORM berhak untuk memuat, tidak memuat, menyunting, dan/atau menghapus data/informasi yang disampaikan oleh pembaca agar tidak merugikan orang lain.

Tim redaksi TRANSFORM berusaha menyajikan data dan informasi seakurat mungkin sesuai dengan kaidah jurnalistik yang berlaku. Seluruh data dan informasi yang disediakan TRANSFORM hanya sebagai informasi dan tidak untuk tujuan lainnya. Apabila membutuhkan data dan informasi lebih detail dapat menghubungi tim redaksi TRANSFORM