

TRANSFORM

Media Komunikasi Internal Metranet Holding | Vol 3 Juli – September 2021



News Highlight

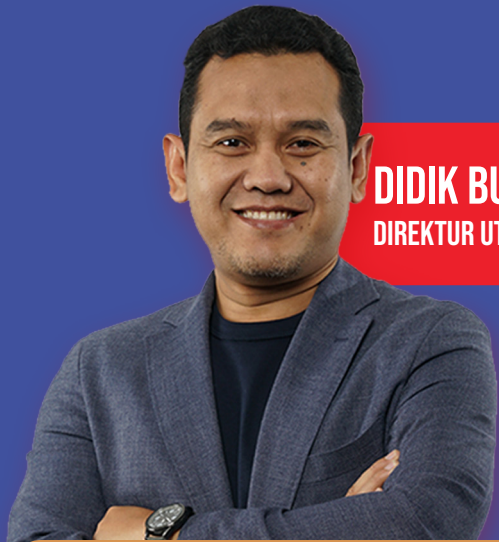
Borneo Goes to Prambanan Jazz Virtual Festival 2021

Insight

Tentang Growth Mindset yang Harus Kamu Tahu

Achievement

Membanggakan, Metranet Raih Gelar Runner Up AKHLAK Award Kategori Terbaik Harmonis



DIDIK BUDI SANTOSO
DIREKTUR UTAMA METRANET

Semangat Pagii!
Dirgahayu Republik Indonesia!

Salam hangat bagi rekan-rekan semua, Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, kita berhasil melalui kuartal ketiga tahun 2021 dengan menunjukkan kinerja keuangan dan operasional yang baik. Semoga kita dapat menutup tahun 2021 dengan pencapaian kinerja yang optimal.

Seiring proses transformasi digital yang sedang kita lakukan, tidak bisa dipungkiri bahwa saat ini kita memasuki era VUCA (*Volatility, Uncertainty, Complexity, dan Ambiguity*). Artinya, dunia yang kita tinggali saat ini penuh dengan perubahan yang begitu cepat, penuh ketidakpastian, kompleks, dan ambiguitas. Ditambah lagi dengan kondisi pandemi Covid-19 yang menyebabkan kita harus berjarak dan memaksimalkan penggunaan teknologi.

Maka untuk menjawab transformasi digital tersebut, kita tidak hanya berbicara tentang teknologi tetapi juga bagaimana kita mengelola talent.

"Digital transformation is not only about technology, but also talent. People is engine."

Ada beberapa hal yang perlu rekan-rekan pahami terkait bagaimana manajemen mengelola digital talent di Metranet Holding.

1. *Put people first.* Kita menempatkan *talent* sebagai prioritas utama. Kreativitas dan inovasi itu sangat tergantung pada orangnya. Oleh karena itu, inovasi menjadi sebuah keharusan.
2. *Focus on soft skills.* Industri digital ini serba VUCA, bergerak dengan cepat dan harus *agile*. Sehingga yang kita cari adalah orang yang punya kemampuan belajar yang tinggi (*hungry mind*).
3. *Drive change from the top.* Perubahan harus diterima dan dipahami dari atas ke bawah. Perubahan apapun yang terjadi di organisasi itu harus dipahami bersama.
4. *Act on data insight.* Semua yang kita sampaikan harus berdasarkan data. Kalau kita tidak menggunakan data, kita tidak bisa menjustifikasi sesuatu dengan benar.

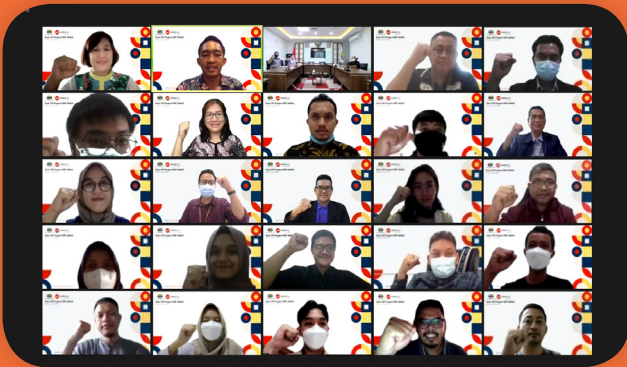
TRANSFORM sebagai media internal komunikasi yang memberikan informasi terupdate terkait bisnis dan pergerakan perusahaan untuk menambah wawasan kepada talent Metranet Holding. Pada TRANSFORM edisi ketiga ini menampilkan beberapa highlights di antaranya Borneo Goes to Prambanan Jazz Festival 2021, Program Digitalisasi Desa Wisata di Nusa Tenggara Timur, Penandatanganan Akta Jual Beli Saham PT Melon Indonesia antara TelkomMetra dengan Metranet, Penandatanganan Akta Jual Beli Saham PT Metranet antara Telkom – TelkomMetra – MDI Venture, dan yang sangat membanggakan adalah terpilihnya Metranet sebagai runner up Harmonis pada AKHLAK Award kategori anak perusahaan.

Seluruh informasi yang disampaikan diharapkan dapat meningkatkan wawasan dan rasa bangga menjadi bagian dari Metranet Holding. Sehingga, hal ini dapat memicu semangat kita untuk lebih produktif dan berkontribusi untuk Indonesia.

Daftar Isi

- Foreward
- News Highlight
- Corporate Social Responsibility
- Achievements
- Insight
- What's On Your Mind
- Challenge

Kick Off Project ERP PT Amarta Karya (Persero)



Jakarta – Metranet bersama RUN System telah menyelenggarakan *Kick Off Project Enterprise Resource Planning (ERP)* bersama PT Amarta Karya (Persero) (AMKA), Kamis (01/07).

Kegiatan yang diselenggarakan secara virtual ini dihadiri oleh Direktur Keuangan AMKA Hidayat Wahyudi, Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso, dan Direktur Utama RUN System Sony Rachmadi Purnomo.

Enterprise Resource Planning (ERP) merupakan aplikasi manajemen bisnis yang dapat memudahkan pengelolaan bisnis secara terintegrasi. Dalam project antara Metranet dengan AMKA akan fokus pada implementasi *ERP Module Financial and Cost Control Management*.

Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso menyampaikan bahwa Metranet sebagai *digital enabler* di TelkomGroup terus mendukung akselerasi transformasi digital baik di lingkup enterprise maupun pemerintahan.

Ia menambahkan, melalui RUN System, salah satu anak perusahaan Metranet yang fokus pada penyediaan layanan ERP, dapat mengakselerasi program digitalisasi dan mewujudkan visi AMKA dalam mentransformasi proses bisnis yang ada.

Gandeng Metranet, BAKTI Kominfo Kembangkan Program Digitalisasi Desa Wisata di Nusa Tenggara Timur

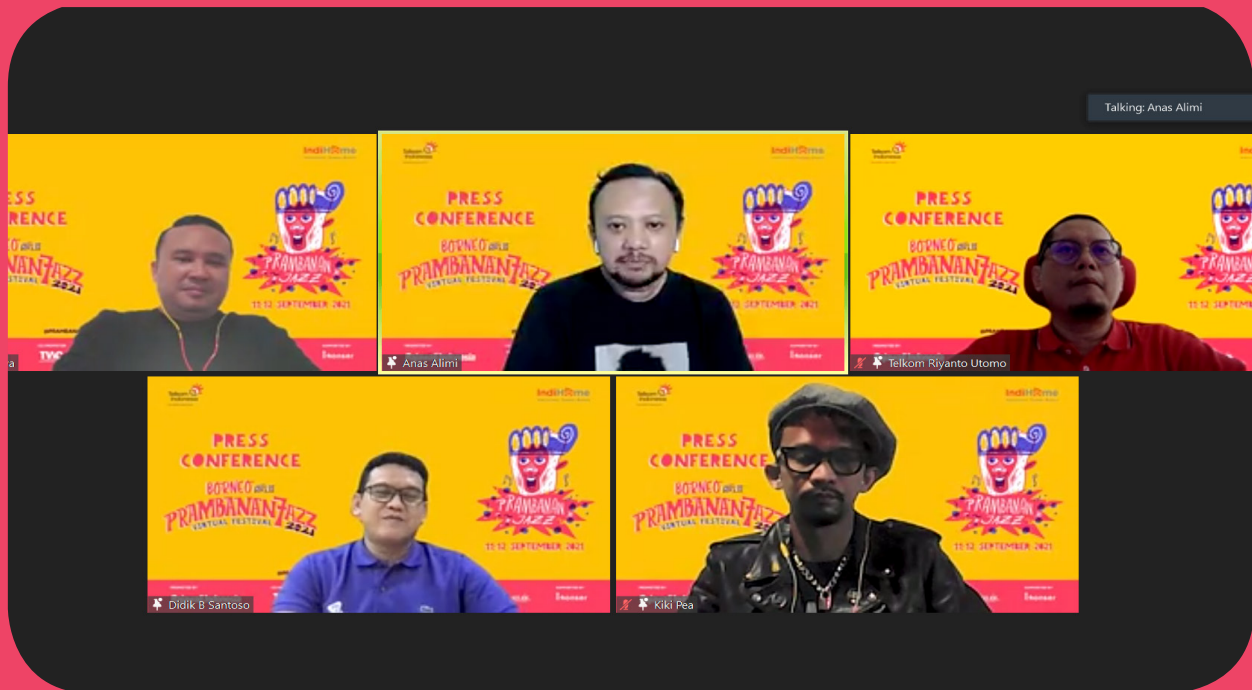


Nusa Tenggara Timur - Dalam rangka mewujudkan percepatan proses digitalisasi sektor pariwisata, Metranet bersama BAKTI Kominfo melakukan pendampingan dalam proses digitalisasi kepada para pelaku usaha pariwisata di Nusa Tenggara Timur. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 21 – 23 Juni 2021 di area *cluster 2* yang mencakup lima wilayah kabupaten, antara lain Kabupaten Manggarai Barat, Manggarai, Manggarai Timur, Ngada, dan Nagekeo.

wonderin.id
INDONESIA DIGITAL TRAVEL & TOURISM PLATFORM



Melalui pemanfaatan platform Wonderin dalam aplikasi Jaringan Pariwisata (JP Hub), diharapkan para pelaku usaha pariwisata dapat mengembangkan ekonomi digital serta dapat mengembangkan destinasi wisata dengan sentuhan literasi digital.



Borneo Goes to Prambanan Jazz Virtual Festival 2021

Yogyakarta – Channel iKonser, IndiHome, dan Prambanan Jazz menggelar sebuah program spesial bertajuk 'Borneo Goes to Prambanan Jazz Virtual Festival'. Program ini dimaksudkan untuk mencari musisi-musisi terbaik yang berdomisili di Kalimantan untuk tampil di Prambanan Jazz Virtual Festival 2021 bersama musisi-musisi nasional pada tanggal 11-12 September 2021.

Dalam *press conference* yang diselenggarakan secara virtual, Kamis (05/08), mengundang beberapa narasumber di antaranya Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso, Founder Rajawali Indonesia & CEO Prambanan Jazz Anas Syahrul Alimi, EVP Telkom Regional 6 Rijanto Utomo, dan Perwakilan iKonser Kiki Pea.

Prambanan Jazz Festival (PJF) sendiri merupakan perhelatan musik tahunan berskala internasional yang digelar di pelataran Candi Prambanan Yogyakarta. Perhelatan yang pertama kali digelar pada 16 Oktober 2015 ini memadukan festival musik jazz internasional dan warisan agung dari Candi Prambanan. Sebagaimana tahun lalu, kali ini Prambanan Jazz Festival kembali digelar dengan konsep virtual, bertajuk Prambanan Jazz Virtual Festival 2021 karena kondisi di tengah pandemi Covid-19 yang belum mereda.

Menurut Didik Budi Santoso, *event* ini menjadi sebuah media untuk mengakselerasi perindustrian musik yang saat ini cukup terdampak dengan adanya pandemi Covid-19. Ia menambahkan, "iKonser adalah salah satu *platform* yang saat ini menjadi satu-satunya *platform video streaming on demand*. iKonser dapat dinikmati melalui *channel* IndiHome dan melalui aplikasi iKonser."

"Ke depan dengan adanya *event* ini dan dikombinasikan dengan *platform* iKonser akan menjadi sebuah akselerator di perindustrian musik. Dan ini akan menjadi sebuah *milestone* awal, tidak hanya untuk *event* di area Borneo tapi juga wilayah lain di Indonesia," imbuh Didik.

Kegiatan Borneo Goes to Prambanan Jazz Virtual Festival ini diharapkan akan menjadi ajang kesempatan bagi musisi yang berdomisili di Kalimantan untuk menunjukkan karya mereka kepada khalayak luas pecinta musik tanah air.



Rayakan HUT Kemerdekaan Indonesia untuk Eratkan Hubungan



Jakarta - Perayaan HUT Kemerdekaan Indonesia memang sudah menjadi budaya kita. Meski di tengah kondisi pandemi, Metranet merayakan HUT Kemerdekaan Indonesia dengan berbagai kegiatan.

Beberapa lomba yang telah dilaksanakan diantaranya Gartic, lomba kostum, cover lagu, pidato, cycling, running, jingle, dan kompetisi e-sport. Rangkaian kegiatan berlangsung dari tanggal 14-19 Agustus 2021 dan penyerahan penghargaan pada tanggal 20 Agustus 2021.

Selain untuk memeriahkan HUT Kemerdekaan Indonesia, acara ini juga diharapkan dapat mempererat hubungan antar karyawan.

Lokapala Resmi Sebagai Cabang Olahraga Esport Pon XX Papua 2021



Jakarta – LOKAPALA: Saga Of Six Realms telah resmi sebagai salah satu *game* yang dipertandingkan pada Cabang Olahraga Ekshibisi ESPORTS PON XX PAPUA 2021, (20/08).

Esports sendiri menjadi salah satu cabang olahraga dari 10 cabang yang akan mengikuti ekshibisi PON XX di Papua dan menjadi sejarah baru dalam perkembangan olahraga Esports di Indonesia. Yang berarti Lokapala itu sendiri juga telah mencetak sejarah sebagai *game* pertama karya anak bangsa yang dipertandingkan pada ajang PON XX PAPUA 2021.



Town Hall Meeting Bersama Direktur Digital Business Telkom Indonesia



Jakarta - Metranet menggelar Town Hall Meeting bersama Direktur Digital Business yang juga Komisaris Utama Metranet M. Fajrin Rasyid atau akrab disapa Mas Fajrin.

Acara ini juga dihadiri oleh VP Digital Business Performance Direktorat Digital Business Telkom Widi Nugroho, Board of Director, dan VP Metranet.

Dalam town hall ini, Mas Fajrin menyampaikan pentingnya menanamkan sikap empati dalam membangun hubungan dengan *customers*. Selain itu, kemampuan *story telling* juga menjadi *skills* yang harus dimiliki agar tidak hanya mampu menyajikan data, namun juga menyajikan dengan cerita yang menarik bagi *audience*.

Digitalisasi Sektor Perikanan, Metranet dan PT Perikanan Nusantara Jalin Kerja Sama



Jakarta - Metranet bekerja sama dengan PT Perikanan Nusantara (Persero) dalam rangka digitalisasi perikanan. Kerja sama ini diawali dengan penandatanganan nota kesepahaman oleh Direktur Operasional Metranet Faisal Yusuf dan Direktur Operasional dan Pemasaran Perinus Priamawan Badri.

Sinergi ini meliputi digitalisasi distribusi, pemasaran, pembiayaan, modernisasi, dan program *rural commerce* pada ekosistem perikanan melalui platform Logee.

RUN System Gelar IPO, Incar Dana Rp49,9 Miliar



Jakarta - Perusahaan di bawah holding Metranet, RUN System, berencana mengembangkan usahanya dan mencari pendanaan lewat pasar modal melalui penawaran umum saham perdana atau *initial public offering* (IPO) dengan target dana mencapai Rp49,9 miliar, Jumat (20/08).

RUN System menawarkan sebanyak-banyaknya 196,8 juta saham atau setara 20,01% dari jumlah modal ditempatkan dan disetor penuh setelah IPO.

Pengangkatan Direktur Bisnis Metranet



Jakarta - Metranet secara resmi mengangkat direksi baru yaitu Faisal Yusuf sebagai Direktur Bisnis Metranet, Jumat (06/08).

Pengangkatan ini berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Sirkulir yang berlaku efektif per tanggal 6 Agustus 2021. Faisal Yusuf sebelumnya menjabat sebagai VP Big Data Metranet. Melalui pengangkatan ini diharapkan mampu mengakselerasi peluang bisnis sehingga membawa Metranet menjadi perusahaan digital enabler terdepan.

Kolaborasi Melon Indonesia dan RCTI

Jakarta - Melon Indonesia dan RCTI yang memiliki semangat yang sama dalam memajukan industri musik Tanah Air dengan mengadakan pertemuan antara Dedi Suherman (CEO Melon Indonesia), Adib Hidayat (VP Music Bussiness) dan Upik Muditya (GM Digital Music) dengan Dini Putri, Direktur Program RCT, Rabu (15/09).

Pertemuan ini yakni sebuah tindak lanjut dari gagasan kolaborasi yang dicetuskan keduanya di mana nantinya akan menghasilkan sebuah suguhan dan terobosan untuk seluruh penikmat musik Indonesia.



Penandatanganan Akta Jual Beli Saham PT Metranet antara Telkom – TelkomMetra – MDI Venture



Jakarta - Telah dilaksanakan pendandatanganan Akta Jual Beli Saham PT Metranet antara Telkom – TelkomMetra – MDI Venture yang berlangsung secara hybrid di Telkom Landmark Tower lantai 41, Senin (30/08).

Pembelian 12.916.129 lembar saham TelkomMetra di Metranet oleh Telkom dan 733.870 lembar saham TelkomMetra di Metranet oleh MDI Venture. Sehingga untuk selanjutnya Telkom memiliki 98,5% saham di PT Metranet dan 1,5% saham PT Metranet dimiliki oleh MDI Venture.

Penandatanganan Akta Jual Beli Saham PT Melon Indonesia antara TelkomMetra dengan Metranet



Jakarta - Telah dilaksanakan pendandatanganan Akta Jual Beli Saham PT Melon Indonesia antara TelkomMetra dengan Metranet yang berlangsung secara hybrid di Telkom Landmark Tower lantai 41, Selasa (31/08). Penandatanganan dilakukan oleh Direktur Utama TelkomMetra Pramasaleh Hario Utomo dan Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso.

Metranet meningkatkan jumlah kepemilikan saham di PT Melon Indonesia dengan melakukan pembelian 48% atau 4.800.000 lembar saham Melon dari TelkomMetra. Sehingga, Metranet memiliki 100% saham di PT Melon Indonesia.

RUN System Resmi Melantai di Bursa Efek Indonesia



Jakarta – RUN System resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham RUNS, Rabu (08/09). Dengan tercatatnya saham tersebut, RUN System menjadi perusahaan informasi dan teknologi ke-6 yang melantai di BEI tahun ini.

Dalam Penawaran Umum Perdana Saham (Public Offering) sebelumnya, RUN System melepas sebanyak 196.800.000 lembar saham dengan harga penawaran Rp254 per saham, sehingga dana yang berhasil dihimpun oleh perusahaan sebesar Rp49.987.200.000,00.

Town Hall Meeting Metranet



Jakarta – Metranet menggelar Town Hall Meeting ke-3 tahun 2021, Jumat (24/09). Town Hall Meeting ini adalah agenda rutin yang diselenggarakan setiap triwulan sebagai wadah komunikasi antara jajaran manajemen dan seluruh karyawan Metranet. Dalam Town Hall ini, Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso menyampaikan pentingnya membangun digital talent yang hungry mind.

Penyerahan Hewan Kurban Hari Raya Iduladha di Metranet



Jakarta - Dalam rangka memperingati Hari Raya Iduladha, Metranet menyumbangkan hewan kurban melalui Majelis Taklim Telkom Group (MTTG) Witel Jakarta Selatan, Senin (19/07).

Acara penyerahan secara simbolis dilangsungkan secara virtual dan dihadiri oleh Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso, Ketua MTTG Witel Jakarta Selatan Joko Kuncahyo, Ust. Hasan Chalid, serta karyawan Metranet.

Melalui penyaluran hewan kurban ini diharapkan dapat memberikan makna di Hari Raya Iduladha ini untuk kita mensucikan hati dengan saling mengasihi dan berbagi serta memberikan manfaat khususnya kepada masyarakat di tengah kondisi pandemi Covid-19.



Membanggakan, Metranet Raih Gelar Runner Up AKHLAK Award Kategori Terbaik Harmonis Anak Perusahaan



Jakarta - Metranet berhasil meraih penghargaan sebagai *runner up* dalam AKHLAK Award 2021 kategori Harmonis Terbaik pada anak perusahaan BUMN. Ajang penghargaan yang diselenggarakan secara virtual ini dihadiri oleh Menteri BUMN Erick Thohir, Kamis (15/07).

Acara ini sebagai bentuk penghargaan kepada BUMN beserta anak perusahaan atas implementasi *core values* AKHLAK yang meliputi Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif.

Metranet sendiri menjadi *runner up* kategori Harmonis Terbaik Anak Perusahaan BUMN dengan nilai B (53,8%) bersama dengan KAI Wisata dengan nilai B (58,5%). Sedangkan untuk juara satu pada kategori ini diberikan kepada PT Railink (KAI Bandara) dengan nilai B (59,6%). AKHLAK Award 2021 merupakan momentum untuk melakukan evaluasi sejauh mana keberhasilan implementasi *core values* AKHLAK sejak pertama diluncurkan pada 1 Juli 2020 kepada seluruh BUMN bersama dengan anak perusahaan.



Adapun pemberian award ini didasarkan pada hasil riset pengukuran indeks kesehatan budaya kerja AKHLAK yang telah dilakukan selama periode September 2020 hingga Juli 2021 kepada 62 BUMN beserta seluruh anak perusahaannya.



Metranet Raih Juara Favotit Juri dalam Kompetisi Desain Poster Security Awareness TelkomGroup



Jakarta – Metranet dinobatkan sebagai juara favorit juri pada Kompetisi Desain Poster dan Opini Security Awareness yang diselenggarakan oleh Sub Direktorat Cyber Security, Network IT & Solution (NITS) Telkom Indonesia.

Pengumuman pemenang dilaksanakan pada RAPIM Telkom NITS, Kamis (30/09). Sebanyak total 91 poster mengikuti kompetisi yang berasal dari seluruh TelkomGroup se-Indonesia. Poster yang dikirimkan mengajak Telkomers untuk lebih *aware* terhadap isu email phishing. Email Phishing merupakan jenis *cyber attack* yang bertujuan mendapatkan informasi data seseorang dengan teknik pengelabuan.

TENTANG GROWTH MINDSET YANG HARUS KAMU TAHU!



Kalian udah pernah dengar tentang *growth mindset*? Yes, seperti namanya, *growth mindset* berarti pola pikir yang berkembang. Seperti apa itu?

Growth mindset diartikan sebagai keyakinan mendasar bahwa atribut manusia dapat ditempa dan diubah secara substansial. Pola pikir ini meyakini bahwa kemampuan dasar dapat dikembangkan melalui kerja keras. Sedangkan intelegensi dan bakat hanya menjadi modal awal saja.

Growth mindset menjadi hal yang penting untuk mencapai kesuksesan dalam karier. Orang yang memiliki *growth mindset* tidak mau diam dan ingin selalu belajar banyak hal. Berbeda dengan *growth mindset*, orang yang memiliki keyakinan *fixed mindset* hanya mengandalkan kecerdasan dan bakat yang dimilikinya. Jadi, mereka hanya akan memamerkan kecerdasan yang dimiliki dan bukan mengembangkannya.

Karakteristik Growth Mindset

Orang-orang yang memiliki keyakinan bahwa mereka mau berkembang untuk mencapai kesuksesan mempunyai beberapa karakteristik. Pertama, mereka suka mencari tantangan-tantangan baru yang membuatnya berkembang dan belajar banyak hal. Kedua, meskipun sering menghadapi kegagalan, orang yang memiliki pemikiran *growth mindset* tidak akan pernah menyerah.



Mereka terus mencoba hingga berhasil. Pola pikir *growth mindset* juga menjadi orang belajar terhadap kritikan dari orang lain. Dan, mereka belajar dan terinspirasi oleh keberhasilan orang lain, bukan merasa terancam.

Kalau sudah memahami *growth mindset*, bagaimana kita mulai menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari? Berikut beberapa tips yang dapat kita aplikasikan menjadi pribadi yang memiliki *growth mindset*:

1. Belajar berpikir kreatif, yang akan mendorong kamu menemukan ide-ide dan alternatif pemecahan masalah baru.
2. Lakukan komunikasi persuasif dengan cara memahami karakteristik dan kebutuhan lawan bicara kamu sehingga komunikasi menjadi lebih efektif.
3. Berkolaborasi sinergis dengan rekan kerja atau tim kamu.
4. Buatlah pelayanan prima dengan cara menumpuhkan semangat dan kegigihan pada kebutuhan pelanggan. Pelanggan bukan cuma *customers* saja ya!
5. Menjadi agile dalam setiap situasi agar dapat menjadi pribadi yang lebih adaptif terhadap perubahan.

SO, KAMU UDAH SIAP BUAT MENGASAH GROWTH MINDSET?

Pandemi covid-19 bikin kita nggak bisa ke mana-mana. Sebelum pandemi kita sering banget liburan ke tempat-tempat baru atau staycation, *kalau liburan kamu tim pantai, gunung, atau staycation? Kenapa?*



Adrian Arditiar – Corporate Communication Manager Melon Indonesia

Melihat luasnya lautan biru sejauh mata memandang sambil melepas ketika sunrise atau sunset, bisa berjemur, menikmati hidangan laut yang enak, olahraga air atau sekedar berenang bermain air. Yang pasti liburan ke pantai bisa meningkatkan kreativitas, mengurangi depresi dan kecemasan, serta mengembalikan kesehatan mental. Rindu #ngilangbentar ke pantai...



Diajeng Tania Ananda – Business Development Big Data, Metranet

Sebelum pandemi aku tipe yang suka banget traveling ke tempat-tempat baru ataupun ke daerah-daerah yang lebih ke alam. Tapi biasanya kalau liburan prefer ke pantai, karena rasanya seneng banget denger suara ombak rasanya buat relax, dan stress relief banget, apalagi kalau liat sore liat sunset di pantai rasanya happy banget, tenang. Semoga pandemi segera berakhir biar kita bisa traveling atau liburan lagi keliling dunia tanpa masker.



Oktavira Revi – Corporate Communication Staff, RUN System

Pantai atau gunung, sebenarnya sama-sama menawarkan keindahan alam untuk refreshing sih. Saya pribadi lebih menyukai pergi ke gunung. Lelah? Pasti. Tapi justru itu serunya. Kita bisa lebih banyak berinteraksi dengan teman tanpa terdistraksi oleh handphone. Selain itu saat berhasil mencapai puncak dan melihat pemandangannya, wah seketika capeknya hilang. Semoga pandemi segera berakhir dan ada kesempatan untuk berlibur lagi ya.



Dwi Aziz Prasetyo – Recruitment & Learning Metranet

Pandemi emang batesin kita untuk beraktivitas, tapi bukan berarti membatasi diri untuk berinteraksi dan berekspresi. Kalau ditanya liburan ke mana, aku lebih suka ke gunung karena seru kan lihat alam. Tapi, karena dibatasi waktu dan pandemi jadi staycation jadi pilihan selain naik gunung. Bisa ketemu bareng teman-teman aja udah bagus banget, bisa re-charge energy jadi lebih fresh buat aktivitas kedepannya.



CONGRATULATIONS!

SELAMAT KEPADA PARA PEMENANG TRANSFORM CHALLENGE VOL. 2

Guntur Nurcipta - Sr. Data Analyst Metranet
Grace - Quality Assurance Specialist Metranet
Nella Nevannita – Account Manager Metranet
Raditya Cahya Pratama – Corporate Planning Metranet
Himatunisa Hazhiyah - Business Operation Executive Metranet

Tim redaksi akan mengirimkan hadiah saldo LinkAja ke masing-masing pemenang.
 Terima kasih buat semua yang sudah berpartisipasi!



TRANSFORM menantang kamu untuk ikutan Challenge. Caranya gampang bets gengs! Kamu cukup jawab pertanyaan-pertanyaan dengan *clue* yang ada di buletin TRANSFORM. Gampang kaan?

Kamu bisa jawab pertanyaan-pertanyaannya melalui link: <https://bit.ly/TRANSFORMChallenge3>

Syarat dan Ketentuan:

- Challenge hanya berlaku bagi karyawan Metranet Holding (Metranet, Melon, RUN System, dan Cellum).
- Jawab seluruh pertanyaan yang ada dengan benar pada link: <https://bit.ly/TRANSFORMChallengeVol2>
- TRANSFORM akan memilih 5 (lima) pemenang yang menjawab pertanyaan dengan benar
- Masing-masing pemenang akan mendapatkan saldo LinkAja sebesar Rp100.000.
- Jawaban ditunggu paling lambat 10 Desember 2021
- Nama pemenang akan diumumkan pada TRANSFORM edisi berikutnya.
- Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.

TIM REDAKSI**Euis Rosmawati****Mukhsin****Vitantri Handayani****Athallah Aqil****DISCLAIMER:**

Buletin TRANSFORM ini merupakan media publikasi dan informasi internal di lingkup Metranet Holding. TRANSFORM berhak untuk memuat, tidak memuat, menyunting, dan/atau menghapus data/informasi yang disampaikan oleh pembaca agar tidak merugikan orang lain.

Tim redaksi TRANSFORM berusaha menyajikan data dan informasi seakurat mungkin sesuai dengan kaidah jurnalistik yang berlaku. Seluruh data dan informasi yang disediakan TRANSFORM hanya sebagai informasi dan tidak untuk tujuan lainnya. Apabila membutuhkan data dan informasi lebih detail dapat menghubungi tim redaksi TRANSFORM.