

TRANSFORM

Media Komunikasi Internal Metranet Holding I Vol 2 April-Juni 2021

News Highlight

Perayaan Hari Ulang Tahun ke-12 Metranet

Achievement

Gloobal dan PaDi UMKM Raih Penghargaan dalam siaga RAFI
DFU Digital Business Telkom Indonesia

Corporate Social Responsibility

Ramadhan Berbagi Bersama Forum Alumni Universitas Telkom



DIDIK BUDI SANTOSO
DIREKTUR UTAMA METRANET

Semangat Pagii!

Saya beserta manajemen Metranet mengucapkan Selamat Hari Raya Idulfitri 1442 H. Minal aidzin wal faidzin, mohon maaf lahir dan batin.

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, kita telah berhasil melewati kuartal pertama tahun 2021 dengan catatan kinerja yang baik.

Secara konsolidasi sepanjang Januari - Juni 2021 Metranet mencatatkan *revenue* sebesar 1,19 T, EBITDA 134,6 M, dan *net income* sebesar 41,5 M. Pencapaian ini perlu terus kita tingkatkan agar dapat mencapai target yang telah kita tetapkan.

Tepat tanggal 17 April 2021 Metranet memasuki usianya yang ke-12 tahun, dan bukan waktu yang singkat untuk dapat *sustained* menjadi perusahaan yang semakin besar. Berbagai pencapaian dan prestasi baik dari sisi operasional maupun finansial telah di raih sepanjang 12 tahun Metranet hadir dan berkontribusi untuk Indonesia.

Memasuki tahun ke-12 ini, dengan mengusung tema Flying The Giants dan semangat 3C (quiCk, Comply, Complete), Metranet tumbuh semakin dewasa dengan membawa Visi Perusahaan yaitu **Accelerating & nurturing digital innovations with scale up management to be the most beneficial product to society** serta Misi Perusahaan yaitu :

- *To actualize the purpose of the Telkom Group: to build a more prosperous and competitive nation as well as deliver the best value to our stakeholders.*
- *Prioritizing value creation by involving all Pentahelix pillars (government, business, academy, community, and media) to get a targeted and large impact.*
- *To be the best partner as a digital enabler in the digital transformation process in all industries.*

Dengan visi dan misi tersebut Metranet diharapkan dapat tumbuh menjadi *digital enabler* dan mampu bersaing untuk menjadi yang terdepan di industri digital saat ini.

Dengan visi dan misi tersebut Metranet diharapkan dapat tumbuh menjadi *digital enabler* dan mampu bersaing untuk menjadi yang terdepan di industri digital saat ini.

Rekan-rekan yang Saya banggakan, Dengan kondisi pandemi Covid-19 yang kasusnya semakin meningkat di Indonesia, Saya berharap kepada seluruh karyawan Metranet Holding agar lebih memperketat penerapan protokol kesehatan (*prokes*). Jangan lupa untuk selalu gunakan masker, mencuci tangan, menjaga jarak, mengurangi mobilitas, dan menjaga pola hidup yang sehat. Semoga kita semua selalu dilindungi di situasi pandemi ini.

Dengan segala perubahan dan dinamika yang terjadi di industri saat ini, saya mengajak rekan-rekan untuk pentingnya bersikap adaptif terhadap situasi tersebut dan seperti yang kita ketahui Adaptif merupakan salah satu *core values* AKHLAK BUMN yang saat ini diterapkan di lingkungan Telkom Group.

“ *The only certainty is uncertainty* karena satu hal yang pasti adalah ketidak pastian itu sendiri, transisi selalu muncul dan perubahan selalu ada. Terkadang perubahan itu bisa kita *manage* dan terkadang perubahan itu kita dapat dari lingkungan, perusahaan, pemilik saham, atau tuntutan dari pelanggan. Intinya, perubahan itu adalah keniscayaan. Oleh karena itu, kita harus selalu adaptif menghadapi perubahan yang serba cepat. ”

Buletin TRANSFORM volume 2 ini adalah bentuk bagaimana kita merespon perubahan, salah satunya dengan meningkatkan komunikasi dan sinergi di internal Metranet Holding. Melalui publikasi berkala ini diharapkan seluruh insan Metranet Holding dapat terinformasi mengenai inisiasi, keberhasilan serta kegiatan korporasi dan karyawan Metranet Holding di antaranya Metranet, Melon Indonesia dan RUN System yang telah terangkum dalam TRANSFORM volume 2.

Seluruh informasi yang disajikan ini diharapkan dapat meningkatkan wawasan dan rasa bangga menjadi bagian dari Metranet Holding. Sehingga hal ini dapat memotivasi kita untuk terus meningkatkan produktivitas kerja, bersinergi serta berkontribusi terhadap pertumbuhan bisnis baik Metranet Holding maupun Telkom Group

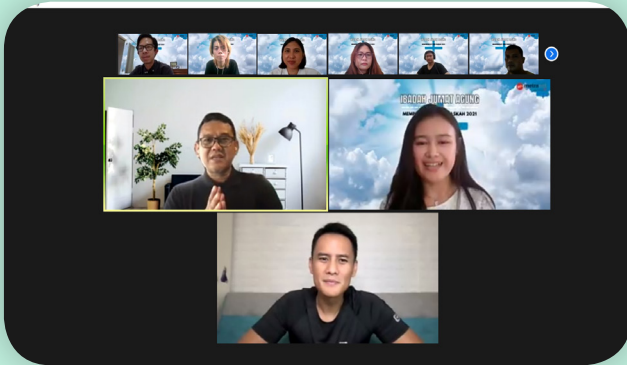
Salam Flying The Giants.

Quick Comply Complete

Daftar Isi

- Foreward
- News Highlight
- Corporate Social Responsibility
- Achievements
- Insight
- What's On Your Mind
- Challenge

Ibadah Jumat Agung



Jakarta – Dalam rangka perayaan Paskah, Metranet mengadakan kegiatan ibadah Jumat Agung untuk karyawan yang beragama Nasrani. Kegiatan ini diselenggarakan secara virtual, Kamis (01/04), dan mengundang Choky Sitohang sebagai pengisi khotbah.

Dalam sambutannya, Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan salah satu bentuk implementasi program 4R yaitu Olah Ruh untuk memfasilitasi karyawan Metranet beribadah sesuai dengan agama dan keyakinan yang dianut.

TADEX Webinar Series: Revitalizing Indonesia Digital Ecosystem



Jakarta - Metranet bersama dengan Telkomsel dan MD Media melaksanakan TADEX Webinar Series dengan mengangkat topik Revitalizing Indonesia Digital Ecosystem, Kamis (08/04).

Webinar ini mengundang beberapa pemateri yaitu SVP Digital Advertising and Digital Banking Telkomsel Ronny W. Sugiadha, Head of Operation Kumparan Yulius Saputra, dan Ketua Departemen Pengembangan Usaha SMSI Pusat Ilona Juwita.

Webinar ini merupakan salah satu rangkaian webinar yang diadakan oleh TADEX dalam membangun kesadaran tentang kondisi periklanan digital Indonesia, serta bagaimana bursa periklanan dapat membantu menciptakan ekosistem digital yang lebih sehat.

Pesan yang disampaikan melalui tema kali ini adalah bagaimana memaksimalkan potensi publisher lokal periklanan digital Indonesia dan semangat kolaborasi untuk menciptakan ekosistem digital yang lebih sehat di Indonesia.

TADEX



Perayaan Hari Ulang Tahun ke-12 Metranet

Jakarta – Metranet menggelar perayaan ulang tahun ke-12 yang diselenggarakan secara hybrid (*online* dan *offline*), Jumat (23/04).

Pada usia yang ke-12 ini, Metranet mengusung tema *Flying The Giants* yang berarti menggambarkan sebuah kekuatan besar yang dimiliki oleh burung Phoenix dan sekaligus melambangkan pembaharuan dan kebangkitan. *Flying The Giants* juga bermakna membawa inovasi-inovasi yang ada di Metranet agar dapat tumbuh semakin besar dan raksasa.

Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso menjelaskan, kehadiran Metranet diharapkan dapat selalu membawa inovasi-inovasi dan memberikan manfaat untuk masyarakat.

Acara yang diikuti lebih dari 250 karyawan ini mengundang *guest star* Putri Ariani, penyanyi disabilitas netra yang mempunyai talenta dan prestasi luar biasa dalam bernyanyi.



Carevan with Love Bersama Hanwha



Jakarta – Metranet kedatangan Hanwha Life Indonesia dalam acara Carevan with Love yang diselenggarakan di halaman parkir Metranet, Mulia Business Park, Pancoran, Jakarta Selatan, Selasa (27/04).

Acara ini sebagai bentuk ungkapan hadiah cinta dari Hanwha sebagai perusahaan partner asuransi Metranet.

Acara ini merupakan acara ngabuburit santai untuk menjalin silaturahmi antara Metranet dengan Hanwha. Dalam acara ini ada pembagian takjil dan kopi gratis bagi seluruh karyawan Metranet yang sedang *work from office* (WFO). Keseruan lainnya juga adanya pembagian *door prize* dan *lucky draw*.

Go Live Implementasi E-WISE antara RUN System dan Waskita

Jakarta – RUN System dan PT Waskita Karya telah melaksanakan Go Live Ceremony dalam proyek 'E-WISE' yang diselenggarakan di Auditorium PT Waskita Karya dan juga melalui *virtual conference*, Kamis (29/04). E-WISE (Electronic Waskita Intelligence System Excellence) merupakan proyek kerja sama antara PT Waskita Karya dengan RUN System berupa *learning management system*.

Sistem ini akan membantu vendor untuk meningkatkan kompetensinya terkait kualitas (*quality*), kesehatan (*health*), keselamatan (*safety*) dan lingkungan (*environment*). Tahap ini merupakan proses yang harus dilalui vendor setelah seleksi administratif dengan tujuan dapat menyeleksi calon rekanan yang akan bekerja sama.



Final Qualifier Yogyakarta Mabarkuy Indonesia 2021



Jakarta - Melon telah mengadakan *live tournament* final Qualifier Yogyakarta Mabarkuy di Studio Live Streaming Upoint Esports, Sabtu (22/06).

Sebagai babak final yang mempertandingkan 16 Team dari 128 Team. Babak Final Qualifier ini memperebutkan posisi Big 2 Team dari Qualifier Yogyakarta yang akan dipertandingkan lagi se-Indonesia. Rangkaian Mabarkuy Indonesia berjalan hingga akhir September 2021.

Halal Bihalal Metranet 2021



Jakarta – Metranet menggelar acara Halal Bihalal 2021, Jumat (21/05). Dengan tema “Kembali Fitri dengan Sepenuh Hati”, kegiatan ini mengundang seluruh keluarga besar Metranet untuk hadir secara virtual.

Halal Bihalal merupakan tradisi yang ada pada setiap hari raya Idulfitri untuk setiap insan saling memaafkan dan bersalam-salaman. Namun dikarenakan kondisi saat ini (pandemi Covid-19) kegiatan Halal Bihalal dilaksanakan secara virtual.

Dukung Pemkot Pekalongan, Metranet Melalui BigBox Wujudkan Smart City



Pekalongan – Metranet melalui BigBox mendukung pemerintah Kota Pekalongan dalam mewujudkan program Smart City melalui penandatanganan nota kesepahaman atau MoU pemanfaatan Big Data. Penandatanganan MoU tersebut dilakukan oleh Direktur Digital Business Telkom Indonesia M. Fajrin Rasyid dengan Wali Kota Pekalongan H.A. Afzan Arslan Djunaid di Ruang Jetayu Setda Kota Pekalongan, Jumat (11/06).

Program digitalisasi Smart City ini mencakup BigSocial, BigMarket, dan BigOne. Diharapkan melalui kerja sama ini dapat mewujudkan program digitalisasi Smart City di lingkup Kota Pekalongan serta mendukung program Satu Data Indonesia

Melalui kegiatan ini, diharapkan dapat mempererat tali silaturahmi dan ikhlas untuk saling memaafkan sehingga kembali menjadi pribadi yang fitri.

Selain itu, acara ini juga sekaligus sebagai perpisahan dari Setyo Budiarto yang sebelumnya menjabat sebagai Direktur Operasional dan Sandi Mardiansyah yang sebelumnya menjabat sebagai VP Digital Advertising.

TADEX, Tanah Air Digital Exchange untuk Kedaulatan Digital Indonesia

Jakarta – Kolaborasi TelkomGroup melalui Metranet dan Telkomsel dengan Dewan Pers, Task Force Media Sustainability, dan Asosiasi Periklanan secara resmi telah meluncurkan *platform* bernama Tanah Air Digital Exchange (TADEX) pada Selasa (29/06).

Kegiatan peluncuran yang diselenggarakan secara virtual ini turut dihadiri oleh Presiden Republik Indonesia Joko Widodo dan Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir.

TADEX hadir sebagai solusi bagi para pelaku di industri periklanan Indonesia, baik bagi *publishers* maupun *advertisers* dan pihak-pihak yang berkepentingan lainnya.



Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) Metranet Tahun Buku 2020



Jakarta – Metranet telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tahun 2020 secara hybrid, Kamis (10/06). RUPST tersebut dipimpin oleh Komisaris Utama Metranet M. Fajrin Rasyid dan dihadiri oleh para pemegang saham di antaranya Direktur Keuangan dan Manajemen Risiko PT Telkom Indonesia Heri Supriadi, Direktur Utama PT Multimedia Nusantara Niam Dziki, dan Direktur PT Metra Digital Investama G.N. Sandhy Widyasthana. Sepanjang tahun 2020 Metranet mencatatkan kinerja keuangan dan operasional yang positif meski di tengah kondisi pandemi Covid-19.

Metranet mencatatkan *revenue* terkonsolidasi tumbuh sebesar 19 persen dari tahun 2019. Sedangkan *net income* tumbuh sebesar 11 persen dari tahun 2019.

“Komisaris Utama Metranet M. Fajrin Rasyid menyampaikan bahwa Metranet berhasil melewati tahun 2020 dengan sangat baik dengan menjalankan strategi yang berfokus pada peningkatan Digital Service Experience, Integrated Customer Insight, dan Strategic Partnership sesuai dengan RKAP FU Digital Services PT Telkom Indonesia tahun 2020. “Hal ini guna mendukung visi Telkom Group menjadi *digital telco* pilihan utama untuk memajukan masyarakat,” kata Fajrin.”

Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso berharap di tahun berikutnya manajemen dan seluruh karyawan dapat mencapai kinerja yang lebih baik dalam mewujudkan misi perusahaan untuk menjadi *digital enabler* dengan mengusung *culture* Flying The Giants dan semangat 3C (Quick, Comply, Complete) sehingga Metranet dapat tumbuh dan mampu bersaing di industri digital.

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan PT Melon Indonesia Tahun Buku 2020



**RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM
(RUPS) TAHUN BUKU 2020
PT MELON INDONESIA**

Jakarta – PT Melon Indonesia sebagai salah satu anak usaha Metranet telah menggelar Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) Tahun Buku 2020 yang berlangsung secara hybrid, Jumat (18/06).

Sepanjang tahun 2020, Melon Indonesia dapat mencatatkan kinerja keuangan dan operasional yang positif di tengah kondisi pandemi Covid-19.

Semoga kedepan, Melon Indonesia dapat mempertahankan prestasi dan pencapaian yang lebih optimal dalam mengembangkan bisnis untuk kepentingan perseroan, Telkom Group, dan berkontribusi positif dalam memajukan industri *digital entertainment* Tanah Air.

Penyaluran Santunan Anak Yatim kepada Panti Asuhan Yayasan Remaja Masa Depan Tebet



Jakarta – Metranet memberikan santunan kepada anak yatim yang disalurkan kepada Panti Asuhan Yayasan Remaja Masa Depan Tebet. Pemberian santunan ini bertepatan dengan perayaan hari ulang tahun ke-12 Metranet, Jumat (23/04).

Total dana Corporate Social Responsibility yaitu sebanyak Rp 12.000.000. Tidak hanya itu, Metranet juga mengajak seluruh karyawan memberikan santunan dengan total dana terkumpul sebanyak Rp 8.000.000. Sehingga total santunan yang diberikan berjumlah Rp 20.000.000.

Bertepatan dengan bulan Ramadhan, acara kemudian dilanjutkan dengan buka puasa bersama. Santunan ini diharapkan dapat membantu pihak yayasan guna kegiatan operasional dan kebutuhan anak-anak.

Ramadhan Berbagi Bersama Forum Alumni Universitas Telkom

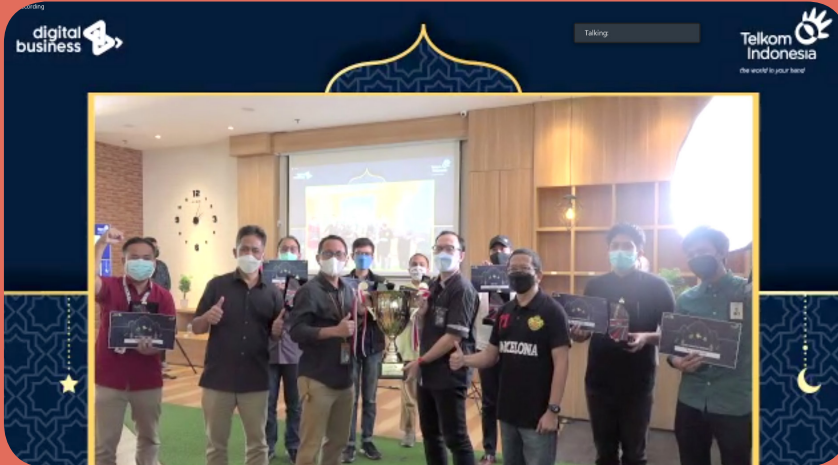


Bandung – Metranet turut berpartisipasi dalam program Ramadhan Berbagi yang diselenggarakan oleh Yayasan FCTG bersama Forum Alumni Universitas Telkom (FAST), Minggu (02/05).

Program ini sebagai wujud kepedulian terhadap sesama, khususnya kepada anak-anak yatim piatu. Kegiatan yang dilakukan adalah penyerahan santunan kepada para anak yatim piatu dan pembagian sembako kepada masyarakat sekitar kampus Telkom University, Bandung.



Gloobal dan PaDi UMKM Raih Penghargaan dalam Siaga RAFI DFU Digital Business Telkom Indonesia



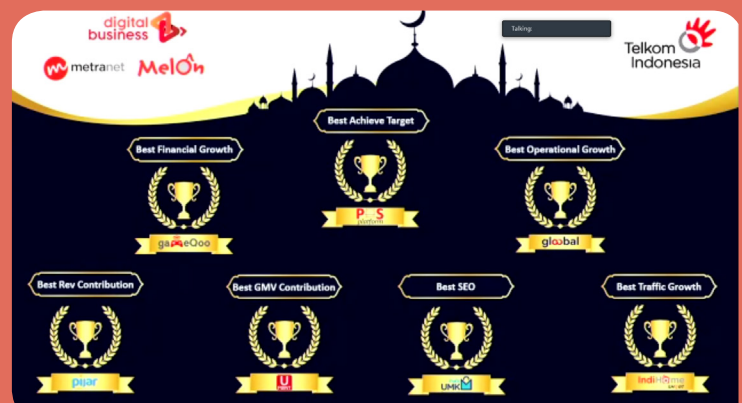
“Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh jajaran Satgas yang telah berkontribusi menjaga performance produk-produk Digital Business selama program RAFI 2021,” ujar Fajrin dalam acara penutupan Siaga RAFI DFU Digital Business. Ia berharap, produk-produk digital ini terus mengalami pertumbuhan ke depannya.

Melalui penghargaan ini membuktikan bahwa produk-produk digital yang dikembangkan oleh Metranet dapat terus menjadi yang terdepan dan tumbuh lebih besar lagi sehingga dapat memberikan manfaat untuk masyarakat luas.

Jakarta – Metranet berhasil meraih dua penghargaan dalam program TelkomGroup Siaga RAFI (Ramadan Idulfitri) 2021. Kedua penghargaan itu adalah Best Operational Growth yang diraih oleh Gloobal dan Best SEO yang diraih oleh PaDi UMKM. Penghargaan tersebut diserahkan langsung oleh Direktur Digital Business Telkom Indonesia M. Fajrin Rasyid dalam acara penutupan program Siaga RAFI DFU Digital Business di Telkom Landmark Tower, Jakarta, Selasa (25/05).

Program Siaga RAFI (Ramadan Idulfitri) merupakan program tahunan yang diselenggarakan oleh TelkomGroup dan tahun ini mengangkat tema “Tetap Terhubung dan Terlindung”. Kegiatan ini mulai dilaksanakan pada awal Ramadan hingga beberapa hari setelah Idulfitri.

Sebagai produk yang dikembangkan oleh Metranet, Gloobal sendiri merupakan *platform* yang menggabungkan pengetahuan dan konten-konten pembelajaran dari Learning Management System (LMS), intranet, penyedia eksternal, pakar materi pelajaran, dan sumber daya konten berbasis web pilihan. Sedangkan PaDi UMKM merupakan *platform* e-commerce yang mempertemukan para pelaku UMKM dengan perusahaan BUMN sebagai *buyer*.



FEAR OF MISSING OUT (FOMO), SINDROM YANG BANYAK DIALAMI OLEH MILENIAL

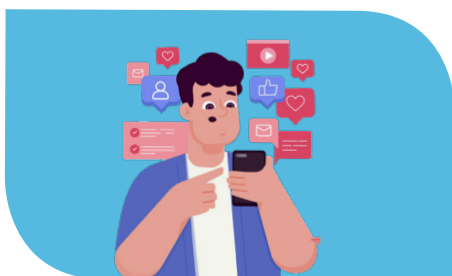


Kemajuan teknologi sering kali membawa dampak buruk bagi kehidupan manusia. Salah satu fenomena yang saat ini banyak dialami masyarakat, terutama pada generasi milenial dan generasi Z, adalah sindrom *Fear of Missing Out* (FoMO).

Hm... pasti udah familiar dengan FoMo kan, guys? Tapi sebenarnya FoMO itu apa sih? FoMO adalah suatu kondisi yang dialami oleh seseorang di mana ia merasa takut dikatakan tidak *update*, tidak gaul, dan takut ketinggalan info yang lagi banyak dibicarakan atau viral di media sosial.

Sindrom FoMO sering juga disebut dengan perasaan takut atau cemas yang bisa berdampak buruk bagi kesehatan fisik dan mental seseorang. *Fear of missing out* umumnya dirasakan oleh generasi milenial (kelahiran 1981-1996) dan generasi Z (1997-2012) karena penggunaan media sosial seperti Instagram, Twitter, Facebook dan media sosial lainnya sudah menjadi bagian yang tidak bisa ditinggalkan dalam kehidupan sehari-hari.

Orang dengan sindrom FoMO setiap bangun tidur akan menjadi yang pertama untuk *update* informasi tertentu supaya tidak ketinggalan informasi. Mereka merasa cemas jika ketinggalan informasi yang ramai dibicarakan di media sosial.



Dampak Negatif dari FoMO

Kecemasan yang dialami secara terus menerus dapat memicu stres yang berlebihan bahkan depresi pada seseorang. Alhasil, dampaknya sulit untuk tidur, nafsu makan berkurang, dan mengganggu metabolisme tubuh.

Kondisi FoMO juga dapat mengurangi rasa percaya diri karena melihat unggahan orang lain di media sosial. Akibatnya, seseorang akan selalu membandingkan diri sendiri dengan orang lain. Dampak-dampak negatif tersebut pada akhirnya dapat mengganggu produktivitas seseorang lho.



So, apa saja tips mengatasi FoMO? Untuk menghindari perasaan FoMO dapat dilakukan dengan mengurangi penggunaan media sosial. Seperti yang sering kita alami, penggunaan media sosial yang berlebihan dapat menyebabkan kita sering membandingkan diri sendiri dengan orang lain. Dengan pembatasan penggunaan media sosial tentu dapat mengurangi perasaan *insecure* tersebut.

Selanjutnya, kita dapat mengurangi perasaan FoMO dengan cara menghargai diri sendiri. Apapun prestasi, pencapaian, maupun kelemahan yang kita miliki sudah sepatutnya selalu kita syukuri sehingga tidak akan merasa kurang.

Efek media sosial bikin kita kadang ngerasa takut ketinggalan update terbaru atau biasa disebut sindrom FoMO (*fear of missing out*). **GIMANA SIH CARA KAMU BIAR NGGAK NGERASA FOMO?**



Jordy Revindra Priana — Transaction & Operation Executive, B2B Commerce, Metranet

Kalau ditanya cara biar enggak ngerasa FoMO, gausah memikirkan hal yang belum tentu positif untuk kita dan fokus dengan hal yang dijalani saat ini. Sebagai referensi bisa baca teori “Mindfulness Theory” singkatnya pemikiran, perasaan, dan tubuh kita fokus saja dengan yang dijalani saat ini tanpa men-*judge* hal yang kita jalani.



Rizky Adhi Irawan — Integrated Marketing/Multimedia Melon Indonesia

Terkadang media sosial membuat kita sering lupa akan hal-hal yang jauh lebih penting. Hal yang saya lakukan untuk mengatasi FOMO salah satunya adalah mengurangi penggunaan media sosial, seperti membatasi jam untuk beraktifitas membuka Instagram, Twitter, dll. Lebih meluangkan waktu kepada keluarga dan hal-hal yang lebih produktif. Dan yang juga penting adalah selalu bersyukur atas apa yang sudah kita dapat, nikmati segala proses hidup dan tidak perlu iri terhadap apa yang sudah orang lain dapatkan.



Meddlyne Devina — Business Operation, Big Data, Metrane

Mengalami rasa FoMO memang pasti pernah, tapi aku rasa kesehatan mental lebih penting karena terkadang terlalu mengikuti tren-tren terbaru akan membuat kita terus merasa kurang dan tidak bersyukur. Jadi yaa cara biar nggak ngerasa FoMO itu *set your standard happiness*, cari dan lakukan apa yg buat kita *happy* dan tentunya mengurangi penggunaan medsos karena itu tempat orang-orang berlomba menunjukkan ‘kemewahan’.



Rian Ari Wibowo — Corporate Communications, RUN System

FoMO memang sering kali dikaitkan dengan kecanduan terhadap media sosial. Perilaku ini ditandai dengan rasa takut atau cemas berlebihan akibat ketinggalan sesuatu yang baru, seperti berita, tren, dan hal lainnya (yang dilakukan orang lain dan tidak bisa kita lakukan). Cara saya mengatasi FoMO adalah dengan selalu berpikiran positif, membatasi penggunaan *gadget*, lebih banyak bersosialisasi di dunia nyata, dan terakhir adalah selalu bersyukur atas setiap pencapaian dalam hidup.



Maisa Mariani Heri — Project Controller, Corporate Management, Metranet

Beberapa hal yang bisa kita coba untuk mengurangi rasa FoMO versi aku yaitu tetap fokus sama tujuan hidup kita, sehingga kita bisa memfokuskan akan darimana saja informasi valid yang bisa dapetin (kadang *too much information* juga nggak baik), menggunakan media sosial dengan bijak, sibukin diri dengan hal-hal yang bikin kita bahagia, dan yang paling penting adalah bersyukur dan menyadari bahwa setiap orang PASTI punya kebahagiaan, kesulitan, dan rezekinya masing-masing! :D



soundyssh Hay temen-temen Metranet Holding! Ikutan TRANSFORM Challenge yuk!!! Siapa tau kita bisa beruntung menang challengenya, jadi bisa beli quota lebih untuk streaming Netflix nya kan🤔

Kali ini aku mau share sedikit tentang "Digital Transformation" menurutku. Salah satunya melalui foto ini tentunya, kok bisa sih? Emang apa sih arti foto ini? Yayaya... Jadi gini gaes. menurutku di Metranet saat ini kita sudah menjalankan Digital Transformation loh, sesimple dari salah satu cara kita bekerja tentunya. Saat ini kita mengusung program FWA atau Flexible Working Arrangement, yaitu kita tidak diharuskan bekerja



Liked by metranetofficial and 90 others

JUNE 20

Add a comment...

Post



CONGRATULATIONS!
Pemenang TRANSFORM
Challenge Vol. 1

@soundyssh



TRANSFORM menantang kamu untuk ikutan Challenge. Caranya gampang bets gengs! Kamu cukup jawab pertanyaan-pertanyaan dengan *clue* yang ada di buletin TRANSFORM. Gampang kaan? Kamu bisa jawab pertanyaan-pertanyaannya melalui link: <https://bit.ly/TRANSFORMChallengeVol2>

Syarat dan Ketentuan:

- Challenge hanya berlaku bagi karyawan Metranet Holding (Metranet, Melon, RUN System, dan Cellum).
- Jawab seluruh pertanyaan yang ada dengan benar pada link: <https://bit.ly/TRANSFORMChallengeVol2>
- TRANSFORM akan memilih 5 (lima) pemenang yang menjawab pertanyaan dengan benar
- Masing-masing pemenang akan mendapatkan saldo LinkAja sebesar Rp300.000.
- Jawaban ditunggu paling lambat 10 September 2021
- Nama pemenang akan diumumkan pada TRANSFORM edisi berikutnya.

TIM REDAKSI



Euis Rosmawati



Mukhsin



Vitantri Handayani



Athallah Aqil

DISCLAIMER:

Buletin TRANSFORM ini merupakan media publikasi dan informasi internal di lingkup Metranet Holding. TRANSFORM berhak untuk memuat, tidak memuat, menyunting, dan/atau menghapus data/informasi yang disampaikan oleh pembaca agar tidak merugikan orang lain.

Tim redaksi TRANSFORM berusaha menyajikan data dan informasi seakurat mungkin sesuai dengan kaidah jurnalistik yang berlaku. Seluruh data dan informasi yang disediakan TRANSFORM hanya sebagai informasi dan tidak untuk tujuan lainnya. Apabila membutuhkan data dan informasi lebih detail dapat menghubungi tim redaksi TRANSFORM.