

TRANSFORM

Media Komunikasi Internal Metranet Holding
Vol. 16 Oktober - Desember 2024

FINISH STRONG FOR A GREATER START

NEWS HIGHLIGHT

- SCALA Perkuat Layanan Digital Sertifikasi Halal (SiHalal) Kementerian Agama
- Nuon Sabet 2 Penghargaan di Ajang BUMN Branding & Marketing Award 2024
- KBRI Belanda Implementasi RUN System Low-Code Platform

Corporate Social Responsibility

- Program CSR Metranet Mengajar Jawab Tantangan Kesenjangan Keterampilan Skills Gap Lulusan SMK

INSIGHT

- Mengenal Tren Kekinian Smart Glasses, Inovasi Masa Depan dalam Gaya dan Teknologi

Assalamualaikum wr. wb

Rekan-rekan Metranet Holding yang saya banggakan,
Semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT dan senantiasa dalam limpahan kesehatan.

Mengakhiri tahun 2024 dengan semangat "**Finish Strong for a Greater Start**," mari kita jadikan momen ini sebagai tonggak untuk melangkah lebih jauh dan mencapai visi bersama. Perjalanan yang telah kita lalui sepanjang tahun ini adalah cerminan dedikasi dan kerja keras kita untuk terus menghadirkan solusi digital terbaik bagi masyarakat.

Makna dari "**Finish Strong for a Greater Start**" adalah memastikan setiap langkah yang kita ambil di akhir tahun ini dilakukan dengan penuh semangat, fokus, dan kualitas terbaik. Semangat ini tidak hanya menunjukkan dedikasi kita dalam mencapai target yang telah ditetapkan, tetapi juga membangun fondasi yang kokoh untuk menyambut peluang dan tantangan yang lebih besar di tahun mendatang. Dengan menyelesaikan setiap tugas dan tanggung jawab secara optimal, kita dapat memasuki tahun baru dengan energi dan keyakinan baru untuk meraih prestasi yang lebih tinggi. Sebagai bagian dari Metranet Holding kita semua memiliki peran penting dalam memperkuat posisi perusahaan sebagai Digital Enabler terdepan. Inovasi, kolaborasi, dan ketangguhan kita selama ini telah membuktikan bahwa Metranet mampu memberikan kontribusi nyata dalam mendorong transformasi digital di berbagai sektor. Saya berharap TRANSFORM kali ini dapat memberikan inspirasi kepada kita semua untuk terus berkembang, berinovasi, dan memberikan yang terbaik. Mari kita jadikan momentum akhir tahun ini sebagai pijakan untuk melangkah lebih berani, lebih kuat, dan lebih kreatif di tahun 2025. Wassalamualaikum wr. wb.



Didik Budi Santoso
Direktur Utama Metranet

NEWS HIGHLIGHT

BULETIN VOL.16

SCALA Perkuat Layanan Digital Sertifikasi Halal (SiHalal) Kementerian Agama



Jakarta, 16 Oktober 2024 – Sebagai Digital Enabler for Nation, Metranet melalui Scale up Acceleration (**SCALA**) berkomitmen mendukung pemerintah dalam percepatan transformasi digital. Kali ini, **SCALA** mempersembahkan inovasi digital yang memperkuat sistem sertifikasi halal (SiHalal) milik Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) Kementerian Agama Republik Indonesia. **SCALA** berperan dalam mempercepat proses sertifikasi halal dengan mengubah sistem dari model monolitik menjadi arsitektur microservices. Langkah ini mempercepat proses sertifikasi, memungkinkan Kementerian Agama mempercepat validasi dan verifikasi sertifikasi bagi pelaku usaha di seluruh Indonesia.

Pada sistem monolitik sebelumnya, seluruh komponen aplikasi terintegrasi dalam satu kesatuan, sehingga setiap perubahan memerlukan pembaruan menyeluruh, yang sering kali memperlambat proses. Berbeda dengan itu, inovasi microservices dari **SCALA** memungkinkan aplikasi dipecah menjadi layanan-layanan kecil yang independen namun tetap terintegrasi. Setiap layanan ini dapat dikembangkan, dikelola, dan diperbarui secara mandiri, sehingga meningkatkan efisiensi dan fleksibilitas pengelolaan data. **Faisal Yusuf**, Direktur Bisnis Metranet, menyatakan, *“Inovasi ini adalah bukti nyata komitmen **SCALA** dalam mendukung digitalisasi sektor pemerintahan. Kami berharap solusi berbasis microservices ini menjadi fondasi yang kuat untuk mempercepat proses sertifikasi halal, mempermudah UMKM dalam administrasi, dan meningkatkan nilai ekonomi masyarakat.”*

SCALA juga telah mengembangkan empat modul utama yang sesuai dengan kebutuhan BPJPH Kementerian Agama dalam pengajuan sertifikasi halal, yaitu: Pengajuan Sertifikasi Halal Reguler, Pengajuan Sertifikasi Halal Luar Negeri, Sertifikasi Halal Self Declare, dan Pengajuan Fasilitas. Inisiatif ini mencerminkan komitmen **SCALA** dalam memperkuat daya saing sektor publik Indonesia melalui teknologi. Dengan peran aktif ini, **SCALA** berupaya meningkatkan efisiensi layanan digital, sehingga pemerintah dapat menyediakan layanan berkualitas, cepat, dan mudah diakses oleh masyarakat.

Atasi Kesenjangan Digital, Cazbox Hadirkan Pemberdayaan Perempuan di Sektor Teknologi



Jakarta, 4 November 2024 – Dengan ditandatanganinya perjanjian kerja sama pengadaan platform digital Cazbox White Label untuk Fatayat Nahdlatul Ulama (NU), maka Fatayat Nahdlatul Ulama (NU) telah resmi berkolaborasi dengan **PT Metranet**, anak perusahaan PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, untuk mengimplementasikan program digitalisasi yang berfokus pada pemberdayaan ekonomi dan pengembangan sumber daya manusia, khususnya untuk kaum perempuan.

Kerja sama ini merupakan tindak lanjut dari Nota Kesepahaman (MoU) antara Fatayat NU dan Kementerian BUMN. Tiga program utama telah disepakati dalam kolaborasi ini salah satu elemen kunci adalah pembangunan platform database yang memungkinkan registrasi anggota baru, pendataan anggota lama, serta pengelolaan program-program Fatayat NU. PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk menunjuk Metranet sebagai anak perusahaannya untuk menjalankan program ini, dengan menggunakan community platform andalan mereka, Cazbox White Label.

“Bersama Fatayat NU, kami tidak hanya menyediakan platform digital tetapi juga membangun jembatan untuk menciptakan peluang ekonomi yang lebih luas dan inklusif bagi anggota Fatayat NU di seluruh negeri. Kami percaya Cazbox White Label akan menjadi fondasi kuat bagi Fatayat NU untuk memperluas dampaknya dalam komunitas, mendukung perempuan agar semakin berdaya dan mandiri di era digital ini,” ujar **Fajar Arifin**, Head of Sales **Cazbox** di **PT. Metra-Net**.

Proyek ini juga sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) nomor 4, yaitu **Pendidikan Berkualitas** dan nomor 8 **Pekerjaan Layak** dan **Pertumbuhan Ekonomi**. Melalui kolaborasi ini, Fatayat NU dan Cazbox White Label akan bersama-sama berperan dalam meningkatkan kapasitas dan kemandirian Fatayat NU di seluruh Indonesia. Kolaborasi ini diharapkan tidak hanya membantu Fatayat NU dalam pengelolaan data, tetapi juga memperkuat program pemberdayaan perempuan di tingkat nasional dan memberikan akses kepada peluang-peluang ekonomi yang lebih baik.

XOOPLY Hadirkan Layanan Pembelian e-Meterai: Solusi Praktis untuk Transaksi Digital yang Aman dan Cepat



Jakarta, 18 November 2024 - Di tengah perkembangan transformasi digital yang pesat, kebutuhan akan solusi administrasi yang efisien dan terpercaya semakin mendesak. Menjawab tantangan ini, **XOOPLY** meluncurkan layanan pembelian e-Meterai melalui platform **XOOPLY**. Langkah ini memberikan kemudahan bagi pengguna untuk mengelola dokumen digital dengan cepat, aman, dan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Layanan ini hadir untuk mendukung berbagai kebutuhan administratif masyarakat, termasuk pengesahan dokumen resmi hingga memenuhi persyaratan penting seperti pendaftaran Calon Aparatur Sipil Negara (CASN) dan Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja (PPPK). Dengan sertifikasi resmi dari pemerintah, e-Meterai yang disediakan oleh **XOOPLY** memastikan keamanan serta keabsahan dokumen pengguna.

“Layanan e-Meterai ini merupakan bentuk komitmen kami untuk menghadirkan solusi digital yang relevan dan memberikan nilai tambah bagi masyarakat. Dengan fokus pada efisiensi dan keamanan, kami terus mendukung pengguna dalam mengoptimalkan transaksi digital di berbagai bidang,” ungkap **Doddi Herlambang**, VP XOOPLY. Pengguna dapat menikmati berbagai keunggulan melalui fitur pembelian e-Meterai ini. Dengan kemudahan akses yang dirancang dengan sederhana, serta teknologi terkini yang digunakan juga menjamin perlindungan data selama proses pembelian. Selain itu, layanan ini ditawarkan dengan harga yang kompetitif, menjadikan **XOOPLY** pilihan ideal untuk pengelolaan dokumen elektronik. Fitur ini sangat bermanfaat bagi sektor-sektor penting seperti bisnis, pendidikan, dan pemerintahan. Dengan dukungan e-Meterai yang dapat langsung dibubuhkan pada dokumen digital, pengguna dapat menghemat waktu dan tenaga dalam mengelola berbagai kebutuhan administratif, baik untuk keperluan pribadi maupun profesional.

Sebagai bagian dari Metranet, **XOOPLY** terus beradaptasi dengan kebutuhan masyarakat modern. Dengan inovasi berkelanjutan, platform ini berperan sebagai mitra strategis dalam mewujudkan digitalisasi yang lebih luas, mendukung efektivitas dan efisiensi dalam berbagai aspek industri di Tanah Air. Untuk informasi lebih lanjut mengenai cara menggunakan layanan ini, kunjungi **www.xooply.id**.

Uzone Choice Award 2024 Rayakan Inovasi, Nobatkan 24 Pemenang Terbaik dari Industri Teknologi, Otomotif, Sampai ESG



Jakarta, 12 Desember 2024 – Malam penganugerahan **Uzone Choice Award (UCA) 2024** telah sukses digelar. Ajang ini menjadi bentuk apresiasi tertinggi dari **Uzone.id** bagi seluruh insan di industri teknologi dan otomotif yang berperan penting dalam industrinya selama satu tahun ke belakang. Uzone Choice Award 2024 merupakan acara tahunan yang rutin diselenggarakan Uzone.id, sekaligus menjadi award kelima yang sukses diselenggarakan sejak tahun 2020. Acara ini menjadi ajang bergengsi yang menghubungkan inovasi teknologi dan otomotif dengan apresiasi kreatif, mengukuhkan posisinya sebagai acuan industri. Mengusung tema “**Connected World**” yang terinspirasi dari kondisi saat ini, dimana teknologi menjadi penghubung di semua elemen kehidupan masyarakat, tak terkecuali di Indonesia. Uzone Choice Award 2024 sukses digelar pada 11 Desember 2024 di Fyne Jakarta. Malam apresiasi ini kembali mengundang ratusan perwakilan dari brand yang berperan di industri teknologi dan otomotif, rekan-rekan agensi, dan sejumlah stakeholder lain. Secara total, Uzone.id mempersembahkan 24 penghargaan untuk para pelaku industri gadget, telekomunikasi, dan otomotif. Berbeda dari perhelatan sebelumnya, Uzone Choice Award tahun ini untuk pertama kalinya menghadirkan kategori penghargaan khusus ESG. Mekanisme penjurian Uzone Choice Award 2024 menerapkan sistem voting dari jutaan pembaca Uzone yang dipadukan dengan penilaian dari anggota redaksi Uzone.id. Khusus untuk kategori ESG, tim Uzone bekerja sama dengan Satu Platform, mitra terpercaya dalam menyediakan data dan solusi untuk pengukuran ESG, manajemen karbon, hingga pelaporan keberlanjutan. Untuk pertama kalinya, kami menghadirkan penghargaan spesial ESG dalam Uzone Choice Award, sebagai bentuk apresiasi kepada perusahaan yang tak hanya berorientasi pada profit, tetapi juga berkontribusi nyata bagi lingkungan, masyarakat, dan tata kelola yang lebih baik. *"Melalui Uzone Choice Award, kami tidak hanya merayakan inovasi teknologi dan otomotif, tetapi juga menegaskan komitmen untuk mendukung keberlanjutan melalui apresiasi kepada perusahaan yang berkontribusi pada lingkungan, masyarakat, dan tata kelola yang lebih baik,"* ucap **Trisno Heriyanto**, Editor in Chief Uzone.id. Melanjutkan tradisi, undangan yang hadir di Uzone Choice Award 2024 kembali terlibat aktif dengan membacakan nominasi dan menyerahkan penghargaan kepada pemenang di setiap kategori. Penghargaan ESG Award yang dipersembahkan Uzone Choice Award 2024 terdiri dari tiga kategori berdasarkan masing-masing aspeknya yang melingkupi Environmental, Social, dan Governance.

SCALA CONNECT DAY 2024: Swing Into Digital Future



Jakarta, 29 November 2024 – SCALA sukses menyelenggarakan **SCALA Connect Day 2024** dengan tema “**Swing Into Digital Future**”, sebuah acara networking eksklusif yang mempertemukan para stakeholder, inovator, dan mitra strategis dari berbagai sektor industri. Kegiatan ini berlangsung di Sentul Highlands Golf Club, menghadirkan pengalaman unik berupa kombinasi aktivitas golf, peluang networking, dan pembagian doorprize, sekaligus menjadi ajang strategis untuk memperkuat kolaborasi di era transformasi digital.

Dalam sambutannya, **Faisal Yusuf**, Direktur Bisnis Metranet, menyampaikan pentingnya kolaborasi lintas sektor untuk mendukung percepatan digitalisasi di Indonesia. “*SCALA Connect Day bukan hanya sekadar acara networking, tetapi juga wujud nyata komitmen kami untuk menjadi penghubung antara inovasi teknologi dan kebutuhan industri. Kami percaya, dengan mempertemukan para pemangku kepentingan di acara ini, kita dapat bersama-sama menciptakan solusi digital yang berdampak nyata bagi masyarakat,*” ujar Faisal Yusuf.

Acara ini memberikan kesempatan kepada para peserta untuk membangun koneksi langsung dengan para profesional di berbagai industri, membahas tren teknologi terkini, hingga membuka peluang kerja sama baru. Dengan konsep yang memadukan hiburan dan diskusi serius, **SCALA Connect Day** menciptakan suasana interaktif dan produktif yang mendukung terwujudnya ekosistem digital yang solid di Indonesia.

Selain aktivitas golf, **SCALA Connect Day** juga menawarkan pengalaman menarik melalui berbagai sesi interaktif, seperti business networking di ruang terbuka, kompetisi ramah antar peserta, serta penyerahan doorprize yang memacu semangat partisipasi seluruh tamu undangan.

SCALA Connect Day 2024 menjadi salah satu langkah strategis dari SCALA untuk mempererat hubungan dengan mitra sekaligus mendukung visi transformasi digital berkelanjutan.

Nuon Dorong Kebangkitan Game Lokal di Tengah Dominasi Produk Asing Lewat Sesi Game yang Hadirkan Menteri Indonesia



Nuon menggelar sesi MaBar gim lokal bertajuk Bangga Main Gim Lokal di Gedung Sasana Bhakti Praja, Jakarta Pusat, sebagai bagian dari kampanye Ayo HARGAI. Acara ini menghadirkan pejabat tinggi, termasuk menteri, untuk mencoba gim lokal seperti Paw Rumble dan Dreadhaunt. Nuon meluncurkan platform inovatif Game Asset Nusantara (GANA) bersama Asosiasi Game Indonesia (AGI) dan BRIN. GANA menyediakan aset digital untuk pengembang gim sekaligus berfungsi sebagai marketplace bagi kreator lokal. Platform ini diharapkan mendukung ekosistem ekonomi digital yang berkelanjutan dan memperkuat posisi gim lokal di pasar domestik dan internasional.

Nuon Dukung Pengembangan Ekosistem Gaming Lokal di IGDx 2024



Nuon berpartisipasi dalam ajang Indonesia Game Developer Exchange (IGDX) untuk mendukung pertumbuhan ekosistem game lokal yang berlangsung pada 10-12 Oktober di The Stones Hotel, Bali yang dihadiri oleh para pecinta game, asosiasi game, dan pelaku industri dari dalam dan luar negeri. Kompetisi ini menghasilkan tiga pemenang yang berkesempatan mengikuti program Indigo Game Startup Incubation. Partisipasi Nuon di IGDX merupakan bentuk komitmen dalam mendukung pertumbuhan industri game di Indonesia.

Nuon Sabet 2 Penghargaan di Ajang BUMN Branding & Marketing Award 2024



Nuon meraih dua penghargaan di BUMN Branding & Marketing Award (BBMA) ke-12 pada 14 November 2024 di Ballroom Hotel Borobudur, Jakarta. Nuon memenangkan Gold Winner untuk kategori Brand Strategy Excellence dan The Best Chief Marketing Officer - Corporate Marketing Performance, yang diterima langsung oleh CEO Nuon, Aris Sudewo. Penghargaan ini diadakan oleh BUMN Track dan didukung oleh DMID untuk mengapresiasi perusahaan BUMN yang berhasil mengoptimalkan branding dan marketing. Dengan ini, Nuon bertekad untuk terus berinovasi di industri hiburan digital Indonesia.

Nuon dan RCTI Sukses Gelar Puncak Penghargaan Indonesian Music Awards 2024



Nuon bersama RCTI sukses menggelar Indonesian Music Awards (IMA) 2024 yang disiarkan langsung pada 25 November 2024. Sebanyak 15 pemenang terpilih melalui voting dari 4 juta penggemar musik di Indonesia. Acara ini dimeriahkan penampilan musisi papan Radja, JKT48, dan Lesti Kejora. CEO Nuon, Aris Sudewo, mengungkapkan kebanggaannya atas penyelenggaraan acara yang mendukung karya musik Indonesia. Langit Musik juga berkomitmen mendukung musisi lokal untuk terus berkarya.

Nuon Raih Dua Penghargaan di Ajang Marketeers Digital Marketing Heroes



Nuon meraih dua penghargaan bergengsi dalam ajang Marketeers Digital Marketing Heroes (MDMH) 2024 pada 5 Desember 2024 di Jakarta. Penghargaan ini diberikan untuk mengapresiasi inovasi dalam pemasaran digital di Indonesia. Penghargaan untuk Digital Brand Activation diberikan untuk upaya Nuon dalam memasarkan gim DreadHaunt, sementara Esport Community Engagement mengapresiasi kontribusi Upoint Esports dalam memberdayakan talenta esports lokal dan memperkuat ekosistem industri gim. CEO Nuon, menyampaikan rasa bangga atas pencapaian ini yang menunjukkan komitmen Nuon dalam menciptakan ekosistem gim lokal yang kuat melalui kolaborasi dengan pengembang dan komunitas gim Indonesia.

RUNS Perkuat Inovasi Digital, Dr. Indrawan Nugroho Resmi Diangkat sebagai Komisaris Independen



Yogyakarta, 9 Oktober 2024 – PT Global Sukses Solusi Tbk (RUNS), mengangkat Dr. Indrawan Nugroho sebagai Komisaris Independen pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) sebagai salah satu upaya memperkuat inovasi digital dan terus mempersiapkan langkah strategis dalam

menghadapi tantangan di tengah dinamika perekonomian. Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) yang dilaksanakan di Sahid Hotel Yogyakarta pada Rabu (9/10), menyetujui perubahan susunan Dewan Komisaris RUNS sebagai berikut:

1. Komisaris Utama: Wahyu Hidayat
2. Komisaris Independen: Indrawan Nugroho

Dr. Indrawan Nugroho adalah pakar di bidang manajemen strategik dan inovasi digital, dengan pengalaman lebih dari 20 tahun. Sebagai pendiri dan CEO Corporate Innovation Asia (CIAS), Dr. Indrawan telah memimpin berbagai inisiatif pengembangan inovasi korporasi di perusahaan multinasional, baik di dalam maupun luar negeri. Pengalamannya yang luas mencakup strategi bisnis, pengembangan organisasi, serta transformasi digital.

Aktif sebagai pembicara di berbagai forum bisnis nasional dan internasional, Dr. Indrawan kerap berbagi insight tentang tren bisnis, transformasi digital, dan inovasi melalui youtube channel (@IndrawanNugroho). Dengan latar belakang akademik yang solid, beliau menyelesaikan pendidikan S1 di University of Melbourne, melanjutkan pendidikan S2 di Universitas Indonesia, serta berhasil menyabet gelar doktor di bidang Manajemen Strategik di Universitas Bina Nusantara (BINUS). Track record tersebut menjadikan beliau sebagai key opinion leader di bidang inovasi korporasi.

Penunjukan Dr. Indrawan sebagai Komisaris Independen sejalan dengan tiga kekuatan utama (3 Key Strengths) yang menjadi modal penting bagi RUNS untuk mencatatkan kinerja baik di masa mendatang. Adapun 3 key strengths tersebut yaitu Strong Expansive Network, Go-To-Market Expertise, dan Sales Conversion Tactics. Latar belakang Dr. Indrawan dalam pengembangan inovasi korporasi, khususnya terkait transformasi digital dan inovasi berkelanjutan diharapkan akan mempercepat implementasi ketiga kekuatan tersebut dalam strategi perusahaan.

Direktur Utama RUNS, Sony Rachmadi Purnomo, menyampaikan, “Keluarga besar RUN System mengucapkan selamat bertugas kepada Bapak Indrawan Nugroho. Kehadiran beliau diharapkan mampu memperkuat visi dan strategi kami dalam menghadapi tantangan masa depan serta terus berinovasi. Dengan pengalaman dan rekam jejak beliau, kami optimis kontribusi yang diberikan akan membawa pertumbuhan signifikan bagi perusahaan.”

Dengan langkah strategis ini, RUNS yakin dapat terus tumbuh dan mendukung proses digitalisasi enterprise di Indonesia, serta memperkuat posisi sebagai penyedia solusi ERP dan SaaS yang terdepan.

Kolaborasi RUN System & Kemenperin: Luncurkan Buku, Dukung Digitalisasi Industri



Jakarta, 3 Oktober 2024 - RUN System, perusahaan penyedia solusi Enterprise Resource Planning (ERP) dan Software as a Service (SaaS) terkemuka yang telah dipercaya jutaan pengguna dari berbagai sektor industri, kembali memperkuat perannya dengan kolaborasi sebagai mitra strategis Kementerian Perindustrian (Kemenperin) Republik Indonesia. Kolaborasi ini diwujudkan melalui peluncuran buku berjudul, “Batik Berkelanjutan: Rantai Pasok Industri 4.0”, dengan RUN System sebagai salah satu penulisnya. Acara Talkshow peluncuran buku ini dilaksanakan di Grand Atrium Mall Kota Kasablanka, DKI Jakarta.

Talkshow peluncuran buku ini digelar dalam rangka memperingati Hari Batik Nasional. Acara dihadiri oleh berbagai pemangku kepentingan dari sektor pemerintah, pelaku industri batik, dan teknologi. Buku ini menjadi panduan penting bagi pelaku Industri Kecil & Menengah (IKM), khususnya IKM batik, dalam menghadapi tantangan era industri 4.0. Serta sebagai salah satu bentuk dukungan keberlanjutan industri batik yang telah diakui UNESCO sebagai warisan budaya tak benda dunia.

Salah satu topik utama dalam buku ini adalah penerapan ERP pada IKM, dengan fokus pada IKM batik. RUN System, melalui solusi ERP-nya, memainkan peran kunci dalam membantu para pelaku industri batik beradaptasi dengan teknologi Industri 4.0. Dimana dengan penerapan RUN System New ERP akan memperkuat rantai pasok, serta meningkatkan daya saing mereka di pasar global.

Sony Rachmadi Purnomo, CEO dan Founder RUN System, menyampaikan, “*ERP RUN System bukan sekadar perangkat lunak, tetapi solusi yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan spesifik setiap perusahaan sesuai dengan karakteristik dan keunikan di masing-masing industri.*”

Melalui solusi digital yang dihadirkan oleh RUN System, pelaku industri batik diharapkan dapat terus berkembang, berinovasi, dan tetap relevan di era modern. RUN System bersama Kementerian Perindustrian berkomitmen untuk terus mendukung dan memajukan industri kecil dan menengah. Dengan menghadirkan solusi teknologi yang tepat guna, kolaborasi ini diharapkan mampu membawa sektor batik tradisional ke level yang lebih tinggi melalui adopsi teknologi ERP.

Kemenperin Percayakan RUN System Digitalisasi Industri Sandang



Yogyakarta, Oktober 2024 – Sejalan dengan Kebijakan Akselerasi Transformasi Digital di Indonesia, pada tahun 2024 Kementerian Perindustrian (Kemenperin) melalui Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka (Ditjen IKMA) berupaya mendukung pengembangan IKM melalui program digitalisasi IKM. Program ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan inovasi di sektor industri. Demi mendukung program tersebut, Kemenperin menggandeng RUN System sebagai agen digitalisasi melalui implementasi ERP di IKM Sandang binaannya. Industri TPT adalah salah satu industri padat karya yang berkontribusi penting pada perekonomian nasional. Berdasarkan data yang dirangkum dari Badan Pusat Statistik (BPS), produk domestik bruto (PDB) atas dasar harga konstan (ADHK) industri tekstil dan pakaian jadi mencapai angka Rp127,43 triliun pada 2021. Market industri sandang di Indonesia sangat besar. Di sektor hulu, ditopang oleh 33 industri dengan kapasitas produksi 3,31 juta ton per tahun. Kemudian di sektor antara (midterm) ditopang melalui 294 industri untuk pemintalan (spinning) dengan kapasitas produksi 3,97 juta ton per tahun. Industri TPT juga ditunjang dari sektor weaving, dyeing, printing dan finishing sebanyak 1.540 industri skala besar serta 131 ribu industri kecil dan menengah (IKM). Adapun total kapasitas produksinya mencapai 3,13 juta ton per tahun. Sementara di sektor hilir, terdapat produsen pakaian jadi dengan jumlah 2.995 industri skala besar dan 407 ribu IKM. Pada periode tahun sebelumnya, RUNS juga berhasil mengimplementasikan ERP pada segmen serupa yaitu PT Kusuma Sandang Mekarjaya (Produsen kain grey jenis rayon, tetoron, polyester dan katun ke pasar domestik maupun ekspor), PT Molay Satrya Indonesia (Tactical Apparel Brand) Dan PT Adi Satria Abadi (Leather & Leather Goods).

Sony Rachmadi Purnomo, Direktur Utama RUN System mengatakan bahwa kerjasama ini akan memberikan keuntungan strategis bagi perseroan. “Dengan sumber daya dan mitra yang dimiliki RUN System, disinergikan dengan pengalamannya dalam membantu Industri serupa melalui digitalisasi proses bisnis, menjadi competitive advantage untuk dapat menggarap 90% lebih potensi pasar yang masih tersedia.” Implementasi Cloud ERP RUN System One (R1) memberikan manfaat besar bagi IKM dalam meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing industri. Dengan digitalisasi seluruh alur kerja, IKM dapat mengelola persediaan dengan lebih baik, menghindari masalah seperti overstock, stockout, atau dead stock. Dengan begitu perusahaan dapat menghemat biaya dan waktu. Akses data real-time juga memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih cepat dan tepat. Hal tersebut membantu bisnis merespons perubahan pasar dengan fleksibel sehingga bisnis lebih untung. Bagi industri, ERP mendukung pertumbuhan yang lebih terukur dan terintegrasi, menciptakan peluang ekspansi pasar yang lebih luas. Hal ini otomatis membantu Kemenperin dalam mewujudkan ketercapaian kebijakannya dengan baik.

KBRI Belanda Implementasi RUN System Low-Code Platform



25 Oktober 2024 - Untuk mendukung aktivitas dan menjawab tantangan yang semakin dinamis, Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI) di Den Haag, Belanda, berkolaborasi bersama PT Global Sukses Solusi Tbk (RUNS) untuk

untuk mengembangkan aplikasi internal di atas RUN System Low-Code Platform. Hal tersebut menjadi langkah maju KBRI Belanda dalam melakukan transformasi digital yang berperan dalam menjaga dan meningkatkan performanya. KBRI Belanda menjembatani kedua negara, mengelola berbagai urusan diplomasi politik, ekonomi, hingga promosi budaya. Mereka juga aktif memfasilitasi kegiatan bisnis dan perdagangan yang menguntungkan bagi kedua negara. Mereka terus berupaya meningkatkan kerjasama dalam bidang pendidikan, teknologi, dan pembangunan berkelanjutan dengan berbagai institusi di Belanda. Dilansir dari ITA, Belanda merupakan Pusat Logistik Eropa.

Berkat lokasi strategisnya, Belanda menjadi gerbang utama untuk perdagangan Eropa. Dengan pelabuhan terbesar di Eropa yakni Rotterdam dan Bandara Schiphol sebagai hub transportasi global. Demi mendukung produktifitas dan efisiensi kegiatan kompleks tersebut, KBRI Belanda mempercayakan implementasi RUN System Low-code Platform untuk memenuhi kebutuhan digitalisasi aset manajemennya.

Dengan RUN System Low-code Platform, pembuatan aplikasi asset management yang dinamakan PLS ini hanya memakan waktu 2 hari. Low-code platform memungkinkan staf non-teknis di KBRI membuat, mengelola, dan memodifikasi aplikasi tanpa keterampilan pemrograman yang kompleks sehingga mengurangi ketergantungan vendor IT. Tidak hanya PLS, masih banyak aplikasi yang dapat dikembangkan dengan RUN System Low-Code Platform untuk menjawab kebutuhan berbagai organisasi dan perusahaan.

Saat ini telah tersedia puluhan aplikasi dan masih akan terus bertambah di dalam marketplace platform tersebut. 80% Produk dan Layanan Teknologi dikembangkan secara Mandiri Dilansir dari Gartner, pada tahun 2024 pengembangan aplikasi low-code akan bertanggung jawab atas lebih dari 65% aktivitas pengembangan aplikasi. Berdasarkan prediksi Gartner, diperkirakan pada tahun 2024, sekitar 80% produk dan layanan teknologi akan dibangun oleh individu yang bukan profesional di bidang teknologi.

Hal ini terbukti sekaligus menunjukkan peningkatan permintaan untuk solusi low-code di seluruh dunia, termasuk di Belanda. Di Belanda, adopsi platform ini meningkat terutama dalam hal efisiensi operasional dan modernisasi sistem lama. Berdasarkan Maximize Market Research pasar low-code platform di Eropa mengalami pertumbuhan yang signifikan. Pada tahun 2023, nilai pasar global low-code platform mencapai USD 28,16 miliar, dengan Eropa, termasuk Belanda, menjadi salah satu kawasan utama dalam adopsi teknologi ini. Sektor-sektor seperti perbankan, jasa keuangan (BFSI), kesehatan, dan pendidikan di Belanda semakin mengadopsi platform low-code untuk mempercepat digitalisasi. Diproyeksikan bahwa pasar global ini akan tumbuh pesat dengan tingkat pertumbuhan tahunan gabungan (CAGR) sebesar 27,8% antara tahun 2024 hingga 2030. Dan diperkirakan mencapai USD 156,84 miliar pada tahun 2030.



RUN System Digitalisasi Proses Bisnis Di Sektor Energi Terbarukan (EBT)

Yogyakarta, November 2024 - RUN System (PT Global Sukses Solusi Tbk - RUNS) kembali memperkuat posisinya dalam mendukung transformasi digital sektor energi di Indonesia

melalui kolaborasi dengan ARTekhno, perusahaan energi yang bermitra dengan Pertamina dan PLN Indonesia. Kolaborasi ini merupakan langkah strategis untuk mewujudkan transformasi digital sektor energi terbarukan (EBT) melalui implementasi solusi Cloud ERP R1 by RUN System. Solusi ini memungkinkan pemain sektor energi terbarukan dan layanan minyak-gas, lebih optimal dalam menjalankan proses bisnisnya. Sektor Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) di Indonesia memiliki peran sebagai garda terdepan. Berdasarkan data dari Kementerian ESDM, sektor ini memberikan sumbangsih besar pada Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) hingga tembus Rp300,3 Triliun di 2023. Pendapatan tersebut mencerminkan potensi signifikan dalam industri ini. Berdasarkan data dari Kementerian ESDM, PNBP sektor ESDM tahun 2023 berasal dari berbagai sumber, antara lain; PNBP Migas sebesar Rp 117,0 triliun, atau 39% dari total PNBP sektor ESDM. PNBP Minerba sebesar Rp 173,0 triliun, atau 58% dari total PNBP sektor ESDM. PNBP Energi Terbarukan EBTKE sebesar Rp 3,1 triliun, atau 1% dari total PNBP sektor ESDM. PNBP Lainnya sebesar Rp 7,3 triliun, atau 2% dari total PNBP sektor ESDM. Pencapaian besar tersebut membutuhkan dukungan pengelolaan proses bisnis yang efisien dan berkelanjutan untuk mempertahankan bahkan meningkatkan kontribusi.

Dilansir dari KPMG global tech report 2023, 84% perusahaan energi yakin bahwa teknologi digital termasuk ERP dapat meningkatkan efisiensi secara signifikan. Efisiensi ini terutama dicapai melalui pengurangan Total Cost of Ownership (TCO). Selain itu juga peningkatan kepatuhan pada regulasi, yang penting di sektor dengan regulasi ketat seperti ESDM. Cloud ERP R1 tidak hanya membantu ARTekhno mengelola aset dan sumber daya tetapi juga mengurangi Total Cost of Ownership. RUN System menyediakan modul ERP yang terintegrasi secara komprehensif, mencakup keuangan, inventaris, dan logistik. Dengan Cloud ERP ini memungkinkan data dapat diakses secara real-time untuk pengambilan keputusan yang lebih baik. Industri energi lebih tahan terhadap penurunan ekonomi karena permintaan global yang stabil untuk energi serta perannya yang sangat penting dalam stabilitas ekonomi. Dilansir dari Deloitte United States, kebutuhan energi global terus berlanjut, transisi menuju energi terbarukan pun menambah stabilitas pada industri ini. CNN menyebutkan sejak meratifikasi Perjanjian Paris pada 2015, Indonesia menempatkan transisi energi di garis depan prioritas nasionalnya. Dengan menerapkan berbagai kebijakan, Indonesia memulai langkah besar menuju masa depan energi baru dan terbarukan (EBT). Dalam Kebijakan Energi Nasional, pemerintah menargetkan bauran energi yang ambisius. EBT mencapai minimal 23% pada 2025 dan 31% pada 2050, serta pengurangan minyak bumi dan batu bara secara signifikan. Masa Depan Cerah Energi Terbarukan (EBT) Potensi pengembangan belum berakhir. Masih banyak peluang garapan sektor industri energi yang bisa merasakan manfaat dari transformasi digital ini. Menurut data dari Kementerian ESDM, Indonesia memiliki potensi energi terbarukan yang luar biasa, mencapai total 417,8 gigawatt (GW). Sedangkan, kajian dari Institute for Essential Services Reform (IESR) pada Renewable Energy Indonesia menyebutkan bahwa potensi energi terbarukan Indonesia sebenarnya bisa mencapai 7.879,4 GW dengan memanfaatkan teknologi dan pendekatan baru, jauh melebihi target dalam Rencana Umum Energi Nasional (RUEN). Penelitian ini bertujuan agar pemerintah lebih optimal dalam perencanaan energi terbarukan untuk mengurangi emisi karbon hingga mencapai nol pada 2050. Dengan adanya kolaborasi ini semakin menegaskan komitmen RUN System untuk mendukung sektor energi melalui solusi digital yang efisien dan berkelanjutan. Menjadikan Cloud ERP R1 sebagai landasan dalam mencapai target energi terbarukan dan efisiensi operasional di masa depan.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

BULETIN VOL.16

Program CSR Metranet Mengajar Jawab Tantangan Kesenjangan Keterampilan Skills Gap Lulusan SMK



Jakarta, 26 November 2024 – Ketidakselarasan antara keterampilan lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dengan kebutuhan dunia kerja masih menjadi tantangan besar dalam menciptakan tenaga kerja yang kompeten. Untuk menjawab tantangan ini, Metranet, perusahaan yang berkomitmen pada tanggung jawab sosial dan lingkungan, meluncurkan program **Corporate Social Responsibility (CSR) Metranet Mengajar** dengan tema **Unlocking Career Opportunities with Rekans Metranet**. Acara yang diadakan pada hari Selasa, 26 November, di **SMK PKP 1 Jakarta** ini bertujuan untuk menjembatani kesenjangan keterampilan (skills gap) antara dunia pendidikan dan industri melalui pembelajaran langsung dari para praktisi Metranet. Program ini dirancang untuk memperkuat tiga elemen utama, yaitu Skill (keahlian), Knowledge (pengetahuan), dan Attitude (sikap profesional), sehingga siswa/i SMK dapat mempersiapkan diri untuk bersaing di dunia kerja yang semakin kompetitif. Rikki P. Ananto - VP HCCA Legal & RM Metranet, mengatakan "*Melalui program **CSR Metranet Mengajar**, kami ingin memberikan kontribusi nyata dalam membekali generasi muda dengan keterampilan yang relevan di dunia kerja saat ini. Program ini adalah bentuk komitmen kami untuk menciptakan sinergi antara dunia pendidikan dan industri, sehingga lulusan SMK tidak hanya siap bekerja, tetapi juga mampu menghadapi tantangan di era digital ini.*" Sebagai bagian dari inisiatif Environmental, Social, and Governance (ESG), program ini juga mendukung kampanye **#AyoBerAKSI** dari Telkom Group, yang berfokus pada tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Melalui pelatihan yang dipandu oleh praktisi berpengalaman dari Metranet, siswa memperoleh peningkatan soft skill dan hard skill, mulai dari persiapan memasuki dunia kerja hingga pengembangan keterampilan teknis yang sesuai dengan kebutuhan industri saat ini. "*Hadirnya program Metranet Mengajar di Sekolah Kami sangat mendukung Implementasi Projek, Profil, Penguatan, Pelajar, Pancasila (P5) yang menjadi bagian dari Kurikulum Merdeka Belajar. Serta, Program ini sangat bermanfaat bagi siswa kami, karena memberikan mereka bekal keterampilan praktis dan pengetahuan yang sesuai dengan kebutuhan dunia industri. Dengan dukungan Metranet, kami percaya siswa-siswa kami akan lebih siap menghadapi tantangan dunia kerja.*" Ujar **Yosep Saifulloh** - Kepala Sekolah SMK PKP 1 Jakarta. Sebagai bentuk dukungan konkret, Metranet memberikan donasi berupa satu unit laptop dan sebuah kamera set untuk mendukung praktik kerja siswa. Donasi ini diharapkan dapat meningkatkan keterampilan teknis siswa dan memfasilitasi proses belajar yang lebih efektif, sekaligus memberikan mereka akses ke alat yang relevan dengan kebutuhan industri saat ini.

INSIGHT

BULETIN VOL.16

Mengenal Tren Kekinian Smart Glasses, Inovasi Masa Depan dalam Gaya dan Teknologi



Di era teknologi yang terus berkembang, smart glasses menjadi salah satu inovasi yang berhasil menarik perhatian banyak orang. Perangkat ini bukan hanya sekadar alat bantu penglihatan, tetapi juga perangkat pintar yang memadukan teknologi canggih dengan desain yang stylish. Smart glasses dirancang untuk memberikan pengalaman digital langsung di depan mata pengguna, menjadikannya lebih dari sekadar aksesoris, melainkan bagian penting dari gaya hidup modern. Salah satu alasan mengapa smart glasses semakin diminati adalah desainnya yang futuristik dan modis. Banyak produsen berlomba-lomba menciptakan model yang ringan, ramping, dan sesuai untuk berbagai gaya. Perpaduan antara fungsi teknologi dan estetika ini menjadikannya pilihan sempurna bagi mereka yang ingin tampil trendi sekaligus menikmati kemudahan teknologi.

Selain itu, smart glasses menawarkan berbagai fitur yang mendukung kebutuhan sehari-hari. Kemampuan untuk terhubung dengan perangkat lain, seperti smartphone, memungkinkan pengguna menerima notifikasi, menjawab panggilan, atau membaca pesan langsung di lensanya. Bahkan, beberapa model dilengkapi dengan teknologi augmented reality (AR) yang memungkinkan pengguna mendapatkan informasi real-time, seperti arah jalan atau rekomendasi tempat, tanpa perlu melihat layar perangkat lain. Namun, seperti halnya teknologi lain, smart glasses juga menghadapi beberapa tantangan. Harga yang relatif tinggi masih menjadi kendala utama bagi sebagian besar konsumen. Selain itu, isu privasi juga menjadi perhatian, terutama karena kemampuan perangkat ini merekam video atau mengambil foto secara langsung. Durasi baterai yang terbatas juga menjadi salah satu kelemahan yang perlu diatasi di masa depan.

Smart glasses bukan hanya sebuah perangkat teknologi, tetapi juga representasi dari gaya hidup modern yang mengedepankan kemudahan dan inovasi. Dengan berbagai manfaat yang ditawarkan, tidak mengherankan jika perangkat ini menjadi tren kekinian yang diminati oleh banyak orang. Dalam beberapa tahun ke depan, kita mungkin akan melihat smart glasses menjadi bagian yang tak terpisahkan dari keseharian manusia.

WHAT'S ON YOUR MIND

BULETIN VOL.16

Smart Glasses menjadi salah satu inovasi yang berhasil menarik perhatian banyak orang. Perangkat ini bukan hanya sekadar alat bantu penglihatan, tetapi juga perangkat pintar yang memadukan teknologi canggih dengan desain yang stylish.

Lalu bagaimana pendapat kamu terkait dengan **Smarts Glasses**?



Fathul Qorib Alaudit
Product Developer (Metranet)

“Saya melihat Smart Glasses sebagai peluang besar untuk menghadirkan inovasi yang dapat meningkatkan pengalaman digital masyarakat Indonesia. Meskipun teknologi ini belum begitu populer di Indonesia, potensinya sangat menjanjikan untuk mengubah cara kita bekerja, belajar, dan berinteraksi. Harapannya, PT. Metranet dapat menjadi penggerak dalam menciptakan solusi berbasis Smart Glasses, memanfaatkan teknologi ini untuk menghadirkan aplikasi yang relevan, intuitif, dan berdampak positif bagi berbagai sektor, mulai dari pendidikan hingga bisnis, serta membantu mempercepat adopsinya di masyarakat.”



Boby Hermawan
Sales Officer

“Meskipun Smart Glasses menawarkan potensi besar untuk mempermudah berbagai aspek kehidupan, mereka masih harus menghadapi sejumlah tantangan terkait harga yg mungkin masih cukup mahal, keamanan data privacy dan mungkin saja juga dapat digunakan untuk hal yg kurang wajar dalam interaksi sosial.”



Andre Dwi Masqah
Staff Digital Music Commercial (Nuon Digital Indonesia)

“Smart Glasses ini salah satu inovasi teknologi yang memiliki potensi besar untuk mengubah cara kita berinteraksi dengan dunia sekitar. Kombinasi antara fungsi teknologi, seperti augmented reality (AR), kecerdasan buatan (AI), dan fitur konektivitas, membuat perangkat ini menjadi alat multifungsi. Jika teknologi ini terus dikembangkan dengan mempertimbangkan kebutuhan pengguna, Smart Glasses dapat menjadi perangkat yang mengubah cara kita bekerja, belajar, dan bersosialisasi..”



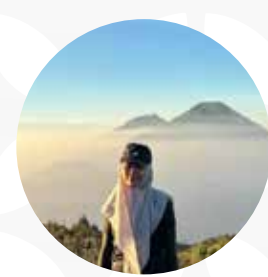
Rizka Fakhira Triwibowo
Staff Corporate Communication (Nuon Digital Indonesia)

“Smart glasses itu keren banget, bayangin aja bisa ngasih info langsung di depan mata, kayak navigasi atau notif tanpa harus cek HP, plus ada fitur AR yang bikin semuanya terasa futuristic. Smart glasses pasti bakal jadi barang wajib yang bikin hidup makin praktis dan seru .”



TB Maulana Aghni
Software Engineer RUN System

“Smart Glasses salah satu gadget keren yang menggabungkan teknologi canggih dengan sistem operasi yang memudahkan kita untuk tetap produktif. Dengan fitur multitasking yang super praktis, kita bisa mengakses berbagai aplikasi di perangkat mobile tersebut tanpa repot. Ini semua adalah bagian dari kemajuan teknologi yang bikin hidup kita jadi lebih mudah dan seru! ”



Rizqi Fitria
Operations Staff RUN System

“Menurutku smart glasses merupakan teknologi terkini yang sangat inovatif, apalagi sudah integrated dengan AI untuk memudahkan aktivitas keseharian seperti mendengarkan musik, mengingatkan dimana parkir di mall, bahkan merekam kejadian yang terlihat dengan mata kita. Namun, jika disalahgunakan teknologi ini akan memiliki dampak negatif seperti gangguan privasi dan risiko keamanan. Jadi be wise ya!”

TRANSFORM CHALLENGE

BULETIN VOL.16

TRANSFORM CHALLENGE

Tim redaksi akan mengirimkan hadiah saldo LinkAja ke masing-masing pemenang. Terima kasih buat semua yang sudah berpartisipasi! TRANSFORM menantang kamu untuk ikutan Challenge. Caranya gampang bets gengs! Kamu cukup jawab pertanyaan-pertanyaan dengan clue yang ada di buletin TRANSFORM. Gampang kaan? Kamu bisa jawab pertanyaan-pertanyaannya melalui link:

Syarat dan Ketentuan:

- Challenge hanya berlaku bagi karyawan Metranet Holding (Metranet, Nuon, RUN System, dan Cellum).
- Jawab seluruh pertanyaan yang ada dengan benar pada link:
<https://bit.ly/TransformChallenge16>
- TRANSFORM akan memilih 5 (lima) pemenang yang menjawab pertanyaan dengan benar.
- Masing-masing pemenang akan mendapatkan saldo LinkAja sebesar Rp100.000. Jawaban ditunggu paling lambat **06 Januari 2025**.
- Nama pemenang akan diumumkan pada TRANSFORM edisi berikutnya.
- Keputusan tim redaksi tidak dapat diganggu gugat.

RIKKI P ANANTO - VP HCCA LEGAL & RM
EUIS ROSMAWATI - MGR CORPORATE SECRETARY & COMMUNICATION
VITANTRI HANDAYANI - CORPORATE SECRETARY EXECUTIVE
MUHAMMAD DIKY DARMAWAN - CORPORATE GRAPHIC DESIGN
MUHAMMAD PANDU ARIANE - CORPORATE SECRETARY COMMUNICATION EXECUTIVE
IRAWAN RAHARJA - CORPORATE COMMUNICATION SPECIALIST



DISCLAIMER

Buletin **TRANSFORM** ini merupakan media publikasi dan informasi internal di lingkup Metranet Holding. **TRANSFORM** berhak untuk memuat, tidak memuat, menyunting, dan/atau menghapus data/informasi yang disampaikan oleh pembaca agar tidak merugikan orang lain. Tim redaksi **TRANSFORM** berusaha menyajikan data dan informasi seakurat mungkin sesuai dengan kaidah jurnalistik yang berlaku. Seluruh data dan informasi yang disediakan **TRANSFORM** hanya sebagai informasi dan tidak untuk tujuan lainnya. Apabila membutuhkan data dan informasi lebih detail dapat menghubungi tim redaksi **TRANSFORM**.



THANK YOU
BULETIN VOL.16