



FLYING
THE GIANTS
#quicklyComplete

TRANSFORM

Media Komunikasi Internal Metranet Holding
Vol. 15 | July - September 2024

REAL VOICES
Amplify
REAL STRENGTH

NEWS HIGHLIGHT

- Uzone.id Buktikan Eksistensi Sebagai Media Teknologi Indonesia di Apple Event 2024
- PAW RUMBLE Terpilih di Kampanye AYO HARGAI
- RUN System Kembali Dipercaya Kemenkop & IDX, Dukung UKM Go Public di Panggung SME IPO

INSIGHT

- Mengenal Teknologi AI Voice Synthesis: Ancaman atau Kemudahan?

Assalamualaikum wr. wb

Rekan-rekan Metranet Holding yang saya banggakan,
Semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT dan senantiasa dalam limpahan kesehatan.

Memasuki Tahun 2024 dengan spirit "**Strong Bones, Strong Bonds**," kita memiliki tanggung jawab besar untuk membangun fondasi bisnis yang kokoh serta memperkuat ikatan dengan seluruh stakeholder. Sejalan dengan semangat tersebut, pada Quarter 3 Tahun 2024 ini, saya ingin menyampaikan tentang "**Real Voices Amplify Real Strength!**"

Kapabilitas Metranet Holding telah terbukti melalui berbagai testimoni dari pengguna yang telah merasakan manfaat nyata atas solusi yang kita tawarkan. Testimoni ini menjadi cerminan kekuatan produk dan layanan kita, yang tidak hanya memberikan nilai tambah tetapi juga menjadi bukti nyata komitmen Metranet Holding untuk terus mendukung transformasi digital di berbagai sektor. Dengan adanya real voices dari para pengguna ini, kita dapat memperkuat reputasi perusahaan sekaligus memperluas jangkauan produk dan solusi kita ke lebih banyak pasar.

Saya mengajak kita semua untuk terus mendorong budaya mendengar dan berbagi pengalaman, baik secara internal maupun eksternal. Pengalaman langsung dari para pengguna merupakan aset berharga yang mampu memberikan validasi nyata atas keberhasilan solusi kita, serta menjadi modal utama untuk membangun kepercayaan dengan mitra dan calon pelanggan baru. Mari kita jadikan suara mereka sebagai kekuatan untuk terus berkembang dan berinovasi.

Saya berharap materi buletin TRANSFORM kali ini dapat memberikan motivasi kepada kita semua untuk berkontribusi lebih dan membangun Metranet Holding menjadi lebih besar lagi. Karena "**Real Voices Amplify Real Strength!**" bukan sekadar slogan, melainkan komitmen nyata Metranet Holding sebagai Digital Enabler yang berperan aktif dalam menghadirkan inovasi yang bermanfaat bagi masyarakat.

Wassalamualaikum wr. wb

Didik Budi Santoso
Direktur Utama Metranet



NEWS HIGHLIGHT

BULETIN VOL.15

SCALA Luncurkan Layanan Advisory Services untuk Dukung Transformasi Digital Organisasi



Jakarta, 31 Juli 2024 - Bertempat di Ayana Midplaza, SCALA dengan bangga meluncurkan Layanan Advisory Services yang dirancang sebagai solusi menyeluruh untuk transformasi digital organisasi. Acara ini dihadiri oleh Direktur Bisnis Metranet, Bapak Faisal Yusuf, Team Leader SCALA, Sulalah Rugaya, serta para partner dan peserta dari berbagai organisasi. **Layanan Advisory Services** yang diluncurkan oleh SCALA adalah solusi end-to-end yang bertujuan membantu organisasi dalam mengembangkan dan mengimplementasikan strategi yang inovatif dan efektif. Layanan ini mencakup berbagai program utama, antara lain:

- **Innovator Inkubator:** Program pelatihan/pembekalan yang dirancang bagi para karyawan untuk meningkatkan kapabilitas digital melalui pendekatan human-centered design.
- **Inkubator Inovasi:** Program pendampingan/asistensi yang dirancang bagi organisasi dalam menjalankan program inovasi secara internal.
- **Inkubator Management Inovasi:** Program asistensi dan konsultasi dalam membentuk "laboratorium" inovasi di internal organisasi.
- **Innovative Leadership:** Program pelatihan/pembekalan yang dirancang bagi para leaders guna meningkatkan kapabilitas kepemimpinan melalui penerapan inovasi dan kreativitas.
- **Agile Transformation:** Program pelatihan maupun pendampingan yang dirancang bagi organisasi agar lebih fleksibel dan adaptif berdasarkan prinsip-prinsip Agile.
- **Change Management:** Program pelatihan maupun pendampingan yang dirancang bagi organisasi agar berhasil menavigasi perubahan yang berdampak.

Dalam sambutannya, Bapak Faisal Yusuf, Direktur Bisnis Metranet, menekankan pentingnya inovasi dan kolaborasi dalam menghadapi tantangan organisasi di era digital. “Layanan Advisory Services ini adalah wujud komitmen kami untuk terus mendukung pelanggan dalam mengembangkan organisasi mereka melalui solusi yang inovatif dan terintegrasi. Kami percaya bahwa dengan pendekatan yang tepat, kita dapat bersama-sama mencapai kesuksesan yang berkelanjutan,” kata Faisal Yusuf. Acara ini juga menampilkan pemaparan mendetail mengenai Layanan Advisory Services oleh Sulalah Rugaya, yang menjelaskan berbagai aspek dan manfaat dari layanan ini. Sesi ini diikuti dengan diskusi panel interaktif yang melibatkan Team Leader SCALA dan peserta acara, membahas design thinking dan success story-nya. Diskusi ini memberikan wawasan yang mendalam dan inspiratif bagi para peserta mengenai penerapan design thinking dalam organisasi. Dengan diluncurkannya Layanan Advisory Services, SCALA semakin memperkuat posisinya sebagai mitra terpercaya dalam mendukung transformasi organisasi di era digital.

XOOPLY Dukung Akselerasi Digital Universitas Trunojoyo Madura



Madura, 30 Juli 2024 – **XOOPLY** platform pengadaan barang dan jasa berbasis digital, terus dukung transformasi digital di sektor pendidikan. Melalui kerja sama strategis dengan **Universitas Trunojoyo Madura**, **XOOPLY** menghadirkan solusi digital terintegrasi yang memungkinkan universitas tersebut untuk melakukan pengadaan barang dan jasa secara efisien, transparan, dan akuntabel. Sebagai bagian dari solusi yang ditawarkan, **XOOPLY** memperkenalkan inovasi teknologi seperti *Smart Classroom (Interactive Flat Panel, OPS dan Camera)*. Kehadiran teknologi ini diharapkan mampu mengoptimalkan operasional kampus, mempercepat proses administrasi, dan meningkatkan kualitas layanan kepada mahasiswa serta dosen.

*"Kerja sama ini adalah langkah strategis dalam meningkatkan kualitas pendidikan di **Universitas Trunojoyo Madura** melalui penerapan teknologi digital. Kami percaya dengan dukungan dari **XOOPLY**, kami dapat mengelola pengadaan dengan lebih efektif dan transparan, sehingga dapat memfokuskan lebih banyak energi pada pengembangan akademik dan mutu pendidikan,"* ujar **Ari Basuki**, Wakil Rektor **PKKBM Universitas Trunojoyo Madura**. Kegiatan ini juga dilengkapi dengan rangkaian workshop dan pelatihan khusus untuk staf administrasi dan akademik universitas. Program ini bertujuan untuk meningkatkan literasi digital, membekali kampus dengan keterampilan yang diperlukan guna memaksimalkan pemanfaatan teknologi dalam setiap aspek operasional dan pembelajaran.

Doddi Herlambang, VP **XOOPLY**, menambahkan, *"Kami sangat antusias dapat bermitra dengan **Universitas Trunojoyo Madura**. Kolaborasi ini sejalan dengan visi kami untuk mempercepat akselerasi digital di seluruh Indonesia, khususnya di sektor pendidikan. Dengan teknologi yang kami hadirkan melalui **XOOPLY**, kami berharap dapat mendukung universitas ini dalam mencapai efisiensi pengadaan dan pengelolaan sumber daya yang lebih tinggi."* Kerja sama ini diharapkan menjadi contoh bagi universitas-universitas lain di Indonesia dalam mengadopsi teknologi digital guna meningkatkan efisiensi dan kualitas pendidikan. **XOOPLY** terus berperan aktif dalam memajukan transformasi digital di berbagai sektor, termasuk pendidikan, dengan visi menghadirkan masa depan yang lebih cerdas dan terintegrasi.

XOOPLY Melalui SIPLah Telkom Hadirkan #EduBizTalk untuk Optimalkan Digitalisasi Sekolah



Bogor, 06 Agustus 2024 – **XOOPLY** melalui **SIPLah Telkom** kembali mendukung digitalisasi di sektor pendidikan dengan berkolaborasi bersama Witel Bogor dalam menyelenggarakan acara **#EduBizTalk**. Acara yang berlangsung di *Indibiz Experience (INDEX)* Kantor Witel Bogor pada 06 Agustus 2024 ini di hadiri oleh 37 sekolah dari wilayah Bogor, Jawa Barat. Mengangkat tema "*Optimising Learning Through School Digitalization: Challenges, Benefits, and Implementation Strategies*," acara ini menekankan pentingnya memaksimalkan potensi pembelajaran melalui digitalisasi. Tema ini dilatarbelakangi oleh visi SIPLah Telkom untuk menjadi katalis utama dalam transformasi digital di sektor pendidikan di Indonesia. SIPLah Telkom tidak hanya mengidentifikasi tantangan dan manfaat, tetapi juga menawarkan strategi implementasi yang efektif untuk memanfaatkan teknologi digital dalam meningkatkan kualitas pendidikan secara lebih interaktif dan efisien.

Dalam sambutannya, General Manager Witel Bogor - **Budi Susila** menyampaikan "*Kami berharap, melalui **#EduBizTalk**, sekolah-sekolah di Bogor dapat lebih memahami dan memanfaatkan ekosistem digital yang kami persembahkan untuk memberikan edukasi & meningkatkan kesadaran mengenai solusi dan aplikasi ekosistem digital yang dimiliki oleh Telkom Indonesia untuk dunia pendidikan di Tanah Air.*" Selain **SIPLah Telkom**, beberapa produk unggulan **Telkom Group** lainnya seperti Antares Eazy dan Microsoft for Education juga dipresentasikan dalam acara ini. Produk-produk ini diharapkan dapat memberikan solusi komprehensif dalam mendukung digitalisasi pendidikan di Indonesia.

VP XOOPLY - **Doddi Herlambang**, menegaskan "*Dengan semakin berkembangnya teknologi, digitalisasi sekolah menjadi sebuah keniscayaan. SIPLah Telkom hadir untuk memastikan bahwa proses ini dapat berjalan dengan lebih efektif dan efisien.*" Acara ini juga mendapat tanggapan positif dari perwakilan sekolah di area Bogor, seperti Kepala **SMAN 1 Citareup**, Vera Varianti, dan Kepala **SMKN 1 Cileungsi**, Meisye Yeti. **Vera** menyatakan, "*Saya sudah berlangganan di SIPLah Telkom selama 2 tahun, dan alhamdulillah sangat memuaskan dari segi kualitas. Dari sisi after sales service, apabila ada masalah akan ditangani dengan baik dan cepat.*" Sejalan dengan visi **Telkom Indonesia** untuk mendukung transformasi digital di sektor pendidikan. Dengan adanya **#EduBizTalk** kami berharap lebih banyak sekolah yang dapat melakukan amplifikasi untuk mengadopsi teknologi digital dalam proses pendidikan di Tanah Air.

Kolaborasi Cazbox dan HEBITREN Untuk Hadirkan Solusi Digital Komunitas Pesantren



Jakarta, 13 Agustus 2024 – **Cazbox** terus melakukan akselerasi dalam menghadirkan solusi digital yang inovatif di berbagai sektor, salah satunya komunitas pesantren di Indonesia. Dalam upaya memperluas jangkauan dan dampak positifnya, **Cazbox** memberikan pemaparan kepada **Himpunan Ekonomi Bisnis Pesantren (HEBITREN)** dalam acara **Musyawarah Kerja Wilayah (MUSKERWIL) HEBITREN** yang juga menjadi ajang dalam menghubungkan produsen lokal dengan para pembeli untuk memastikan pertumbuhan ekonomi pesantren yang berkelanjutan.

Acara yang dihadiri oleh sekitar 70 pondok pesantren yang tergabung dalam **HEBITREN** Wilayah Jakarta ini memberikan kesempatan bagi **Cazbox** untuk memperkenalkan solusi-solusi digital guna mendukung pengembangan ekosistem, serta menekankan bagaimana teknologi dapat menjadi enabler bagi peningkatan daya saing dan kemandirian ekonomi pondok pesantren.

Direktur Bisnis Metranet, **Faisal Yusuf**, menyampaikan, “*Transformasi digital merupakan faktor penting dalam mendukung ekonomi dan bisnis, membuka potensi besar untuk penggerak ekonomi yang kuat di Indonesia. Dengan dukungan teknologi dan solusi digital dari Cazbox, kami berharap dapat membantu pesantren-pesantren di Indonesia untuk lebih mandiri dan berdaya saing di era digital ini.*”

Rangkaian acara ini ditutup dengan penandatanganan kerjasama antara **Cazbox** dengan tiga pondok pesantren besar, yaitu **An Nurani Jakarta Selatan**, **Yayasan Nahjul Huda Jakarta Barat**, dan **Yayasan Wakaf Al Faqih Mandiri Depok**. Dengan adanya kerjasama ini diharapkan dapat menjadi langkah awal dalam memperkuat ekosistem bisnis yang lebih produktif dan berkelanjutan di lingkungan pesantren. **Cazbox** terus tunjukkan komitmennya dalam mendukung pemberdayaan ekonomi digital di Indonesia, sekaligus mendorong pertumbuhan usaha yang berkelanjutan di era digital.

Cazbox Gelar Workshop bagi Puluhan Sekolah di Jakarta Utara untuk Mendukung Digitalisasi Pendidikan



Jakarta, 28 Agustus 2024 – Sebagai bagian dari upaya mempercepat transformasi digital di sektor pendidikan, **Cazbox** sukses menyelenggarakan workshop di Alazka Training Center, Kelapa Gading, Jakarta Utara. Acara ini dirancang khusus untuk memperkenalkan solusi teknologi pendidikan terbaru kepada 40 sekolah swasta dan negeri di Kota Madya Jakarta Utara, dalam rangka mendukung visi pendidikan digital yang inklusif dan berkelanjutan. Workshop tersebut dihadiri oleh perwakilan dari Dinas Pendidikan Jakarta Utara, termasuk Ibu Eva Lesti, M.Pd., Pengawas di Suku Dinas Pendidikan Wilayah II Jakarta Utara. Kehadiran perwakilan pemerintah daerah ini menandakan dukungan penuh terhadap inisiatif **Cazbox** dalam meningkatkan kualitas pendidikan untuk mengadopsi teknologi untuk Pendidikan.

Selama berlangsungnya workshop, para peserta diperkenalkan dengan berbagai fitur inovatif dan teknologi yang ditawarkan oleh **Cazbox**. Teknologi ini dirancang untuk meningkatkan kapasitas pembelajaran di kelas, memungkinkan para pendidik untuk menciptakan pengalaman belajar yang lebih interaktif dan adaptif. Selain itu, para peserta juga diberikan kesempatan untuk berdiskusi langsung dengan tim **Cazbox**, mengajukan pertanyaan, dan memahami cara terbaik untuk mengintegrasikan teknologi ini ke dalam kurikulum mereka. **Fajar Arifin**, Head of Cazbox, menyampaikan *"Teknologi adalah kunci untuk menciptakan pendidikan yang lebih inklusif, adaptif, dan relevan dengan kebutuhan zaman. Melalui workshop ini, kami berharap para pendidik dapat memahami dan mengadopsi teknologi **Cazbox** untuk meningkatkan kualitas pembelajaran di sekolah mereka."*

Workshop ini juga membuka peluang bagi sekolah-sekolah yang tertarik untuk melanjutkan diskusi dalam sesi one-on-one dengan tim **Cazbox**. Sesi lanjutan ini dirancang untuk memberikan pendampingan yang lebih mendalam, memastikan implementasi teknologi pendidikan dilakukan secara efektif dan sesuai dengan kebutuhan masing-masing sekolah. Langkah ini diharapkan dapat memperkuat kesiapan sekolah-sekolah di Jakarta Utara dalam mengintegrasikan teknologi digital ke dalam proses pembelajaran mereka. Sebagai langkah berikutnya, hasil dari workshop ini akan menjadi fondasi untuk audiensi yang direncanakan dengan Dinas Pendidikan Provinsi DKI Jakarta. Audiensi tersebut bertujuan untuk mengintegrasikan teknologi pendidikan **Cazbox** ke dalam kebijakan pendidikan di tingkat provinsi, dengan harapan seluruh sekolah di Jakarta dapat merasakan manfaat dari solusi digital yang ditawarkan.

Metranet Gelar Town Hall Meeting Q2 2024: "Take Up Arm & Charge!" dalam Semangat Kemerdekaan



Jakarta, 20 Agustus 2024 – Dalam semangat merayakan Hari Ulang Tahun ke-79 Republik Indonesia, Metranet sukses menggelar TownHall Meeting kuartal kedua (Q2) tahun 2024 dengan tema **"Take Up Arm & Charge!"** Kegiatan ini berlangsung meriah dan dihadiri oleh seluruh jajaran manajemen serta karyawan Metranet dari berbagai divisi. Direktur Utama Metranet, **Didik Budi Santoso**, dalam sambutannya menjelaskan makna dari tema **"Take Up Arm & Charge!"** yang mencerminkan kesiapan **Metranet** untuk melangkah lebih jauh lagi dalam mengembangkan Solution Platform yang telah terbukti efektif. *"Kini saatnya kita untuk secara agresif melakukan amplifikasi produk kita seluas mungkin, memperluas jangkauan pasar, dan memperkuat penetrasi ke segmen-segmen baru. Dengan strategi pemasaran yang inovatif dan kolaborasi yang kuat dengan partner strategis, kita berkomitmen untuk memastikan bahwa solusi kita dapat memberikan nilai tambah maksimal kepada lebih banyak pelanggan di berbagai sektor industri,"* ujar **Didik Budi Santoso**. Acara ini juga menjadi momen penting bagi Metranet untuk merefleksikan pencapaian yang telah diraih sepanjang kuartal kedua tahun 2024. Dalam kesempatan tersebut, VP Corporate Finance & Portfolio Management Metranet memberikan paparan yang komprehensif mengenai pencapaian kinerja perusahaan, yang meliputi peningkatan pendapatan, Hightlight Report Karyawan, dan inovasi produk yang telah berhasil memperkuat posisi **Metranet** di pasar.

Acara ini dilengkapi dengan QnA Session, di mana karyawan diberikan kesempatan untuk berdiskusi langsung dengan manajemen. Sesi ini menjadi wadah bagi karyawan untuk menyampaikan ide-ide segar serta pandangan mereka mengenai arah perusahaan ke depan. Interaksi ini mencerminkan komitmen Metranet dalam menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, dinamis, dan terbuka terhadap inovasi dari seluruh lapisan organisasi. Sebagai bagian dari perayaan Hari Kemerdekaan, TownHall Meeting ini juga dimeriahkan dengan dengan pengumuman para juara dari lomba-lomba yang telah diadakan, memberikan apresiasi kepada karyawan yang berprestasi dan turut mempererat hubungan antar karyawan, menciptakan suasana kebersamaan dan kekeluargaan di lingkungan kerja. Melalui **Town Hall Meeting Q2 2024** ini, Metranet menegaskan kembali komitmennya untuk terus berinovasi dan berkolaborasi, mengukuhkan posisinya sebagai Digital Enabler Company dan menjadikan semangat kemerdekaan sebagai landasan untuk menghadapi masa depan.

Sprint Meeting DFU Digital Business Q3 2024: “Strive to Empower TREG through Delivering Market-Fit Killer Products”



Jakarta, 06 September 2024 – Telkom Indonesia melalui unit bisnis Digital Business Unit (DFU) menggelar Sprint Meeting Q3 2024 yang bertajuk “**Strive to Empower TREG through Delivering Market-Fit Killer Products**”. Acara ini berlangsung di Auditorium Telkom Landmark Tower dan dihadiri oleh jajaran eksekutif Telkom Indonesia, termasuk Direktur Digital Bisnis Telkom Indonesia dan Direktur Utama Metranet. Dalam Sprint Meeting kali ini, DFU Digital Business kembali menegaskan komitmennya untuk meningkatkan kontribusi kepada Telkom Regional (TREG) melalui penyediaan produk-produk unggulan yang selaras dengan kebutuhan pasar. Fokus utama adalah mengakselerasi inovasi produk yang tepat guna serta mendukung TREG dalam mencapai target pertumbuhan yang lebih signifikan pada Q3 2024.

Komitmen Sprint Q3 2024 Pada kesempatan ini, Direktur Digital Bisnis Telkom Indonesia menyampaikan arahan strategis terkait pentingnya pengembangan produk berbasis kebutuhan pelanggan. Sprint Q3 2024 difokuskan pada tiga pilar utama:

- **Pengembangan Produk Unggulan:** Menyempurnakan solusi digital yang dapat menjawab tantangan industri dengan pendekatan yang adaptif dan inovatif.
- **Kolaborasi dengan TREG:** Memperkuat sinergi dengan unit Telkom Regional untuk mengoptimalkan strategi pemasaran dan penetrasi pasar.
- **Digitalisasi Layanan:** Mendorong transformasi digital secara menyeluruh di seluruh lini produk dan layanan untuk memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik.

Dalam arahannya, Direktur Digital Bisnis Telkom Indonesia menegaskan bahwa keberhasilan **Telkom Group** dalam menciptakan produk-produk yang kompetitif di pasar bergantung pada kemampuan perusahaan dalam beradaptasi dengan perubahan. *"Kami berkomitmen untuk terus menghadirkan produk digital yang inovatif dan berdaya saing tinggi. Fokus kami adalah pada produk yang benar-benar dapat memberikan nilai tambah dan relevansi di pasar,"* ungkapnya. Sementara itu, Direktur Utama Metranet, **Didik Budi Santoso**, melaporkan perkembangan yang signifikan dalam eksekusi strategi produk digital yang dikembangkan oleh Metranet. *"Kami di Metranet telah memperkuat portofolio produk digital yang sesuai dengan kebutuhan pasar, dan siap memberikan dampak nyata kepada TREG. Kami juga berkomitmen untuk terus berinovasi dan memberikan solusi yang berkelanjutan bagi pelanggan,"* jelas Didik. Dengan agenda yang jelas dan target ambisius, Sprint Meeting Q3 2024 ini diharapkan dapat menjadi momentum bagi DFU Digital Business dan TREG untuk mencapai keberhasilan lebih lanjut di kuartal mendatang.

Town Hall Meeting Subsidiaries Digital Business: Strong Bonds Unite & Ignite



Jakarta, 12 September 2024 – Metranet kembali menyelenggarakan acara Town Hall Meeting Subsidiaries Digital Business dengan mengangkat tema “Strong Bonds Unite & Ignite”. Acara ini bertujuan untuk memperkuat sinergi dan kolaborasi antar perusahaan digital di bawah naungan DFU DB Telkom Indonesia. Pagelaran ini turut dihadiri oleh subsidiary lainnya seperti Nuon Digital Indonesia, MDI Ventures, serta Telkom Digital Business sebagai entitas parenting. Dengan tema “**Strong Bonds Unite & Ignite**” Metranet ingin memperkuat fondasi kolaborasi antar subsidiary, menegaskan pentingnya sinergi untuk mendorong pertumbuhan dan inovasi dalam ekosistem digital yang semakin berkembang. Hubungan yang erat dan kuat antar perusahaan diharapkan dapat menciptakan energi baru yang menggerakkan transformasi digital Telkom Group ke arah yang lebih maju.

Acara ini dibuka dengan sambutan dari **Didik Budi Santoso** selaku Direktur Utama Metranet yang menyampaikan “*Dengan semangat kolaborasi dan inovasi, kita dapat melangkah lebih jauh bersama, menciptakan solusi digital yang unggul dan memberikan dampak positif bagi masyarakat.*” **Fajrin Rasyid** selaku Direktur Digital Bisnis Telkom Indonesia, dalam arahannya menyampaikan “*Kolaborasi yang kuat antara perusahaan digital di bawah naungan Telkom Group merupakan kunci untuk mendorong inovasi, mempercepat pengembangan produk, dan menghadirkan solusi yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Dengan semangat sinergi, kita dapat terus berkembang dan memberikan nilai tambah kepada seluruh pelanggan di berbagai sektor.*” Acara ini juga dilengkapi dengan sesi QnA dan Speak Up Box, di mana para peserta dapat menyampaikan ide, pertanyaan, dan saran untuk memperkuat kolaborasi antar subsidiary. Selain sesi formal, Town Hall Meeting kali ini juga menghadirkan berbagai hiburan interaktif, penampilan Tari Saman oleh karyawan Metranet menjadi sorotan utama, menggambarkan bagaimana nilai-nilai budaya dapat diintegrasikan dalam lingkungan kerja. Di samping itu, ada pula Games Tebak Suara dan Kahoot yang semakin mengakrabkan peserta dan meningkatkan semangat kolaborasi dalam suasana yang santai dan menyenangkan.

Acara ini merupakan langkah nyata dari **Telkom Group** dalam memperkuat pondasi bisnis digitalnya, dengan memastikan bahwa sinergi antar perusahaan subsidiary dapat terus terjaga dan berkembang. Dengan kolaborasi yang solid, **Telkom Group** berkomitmen untuk terus memberikan solusi inovatif yang dapat mempercepat transformasi digital di Indonesia.

Uzone.id Buktikan Eksistensi Sebagai Media Teknologi Indonesia di Apple Event 2024



Cupertino, California, 10 September 2024 – **Uzone.id** kembali membuktikan eksistensinya sebagai media teknologi terdepan di Indonesia dengan terpilih sebagai satu-satunya media teknologi dari Indonesia yang diundang langsung oleh **Apple Event 2024**. Acara ini digelar pada 9 September 2024 waktu Amerika Serikat (10 September waktu Indonesia), di Steve Jobs Theater, Apple Park, Cupertino, California. **Apple Event** selalu menjadi ajang yang dinanti untuk peluncuran inovasi terbarunya, terutama seri iPhone. Namun di tahun 2024 ini, ada yang istimewa karena untuk pertama kalinya, media dari Indonesia turut hadir di panggung prestisius ini. Undangan kepada **Uzone.id** merupakan bukti bahwa **Uzone.id** adalah media teknologi yang memiliki kredibilitas tinggi dalam setiap informasi yang disampaikan. Dengan komitmen untuk menyajikan berita dan analisis yang akurat, **Uzone.id** terus membangun reputasinya sebagai sumber informasi terpercaya di industri Gadget, Teknologi & Otomotif (GTO).

Hadirnya **Uzone.id** di **Apple Event 2024** menandakan bahwa Apple kini memandang Indonesia sebagai pasar kunci di Asia Tenggara. Hal ini semakin diperkuat oleh pencapaian penjualan iPhone di Indonesia yang mencapai rekor tertinggi dalam setahun terakhir. Dengan pengakuan ini, Indonesia semakin diperhatikan sebagai salah satu pasar strategis dalam pengembangan teknologi dan inovasi global. *"Menjadi media teknologi pertama dari Indonesia yang diundang ke Apple Event adalah pencapaian besar bagi kami. Ini membuktikan bahwa Positioning Uzone.id, sebagai media teknologi terpercaya dan terdepan di Indonesia. Kami berkomitmen untuk terus memberikan liputan terbaik tentang inovasi teknologi dunia kepada pembaca setia di Indonesia."* ucap **Trisno Heriyanto** - Head of Uzone.id

Selain **Apple Event**, **Uzone.id** telah dipercaya untuk meliput berbagai acara teknologi kelas dunia, termasuk **Samsung Galaxy Unpacked** di Paris, **Mobile World Congress (MWC)** di Barcelona, **Snapdragon Summit** di Hawaii, **Infinix x Venice Film Festival** di Venice, **Huawei TruSense and Wearable Innovation Technology Launch Event** di Dongguan-Shenzhen, hingga **The ZEISSperience Trip with vivo V40** di Munich. Prestasi ini semakin menegaskan posisi **Uzone.id** sebagai media yang memiliki eksistensi kuat di kancah teknologi internasional. Dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi dan tingginya minat pasar Indonesia terhadap inovasi, **Uzone.id** berkomitmen untuk terus menjadi sumber informasi teknologi terpercaya bagi masyarakat Indonesia. Keterlibatan dalam acara **Apple Event** tahun ini semakin memperkuat visi tersebut.

PAW RUMBLE TERPILIH DI KAMPANYE AYO HARGAI



Nuon melalui **Paw Rumble** melakukan showcase gimnya bersama dengan tujuh gim lainnya yang terpilih pada rangkaian kampanye **Ayo HARGAI** di acara Mabar gim lokal untuk memperingati Hari Gim Indonesia yang jatuh pada tanggal 8 Agustus. Acara ini diprakarsai oleh Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi (Kemendikmarves), Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemendikparekraf), dan Kementerian Perdagangan (Kemendag) dan berlangsung pada 8 Agustus di Balai Ronggo Soesilo Soedarman, Gedung Sapta Pesona Kemendikparekraf, Jakarta Pusat.

AKSI KOLABORASI NUON DI SOUNDSFEST DAN NOW PLAYING FESTIVAL



Nuon menghadirkan aktivitas seru di booth **Dunia Games Area** pada event **Soundsfest** di Summarecon Mall Bekasi pada 27-28 Juli 2024 dan Now Playing di Tritan Point Bandung pada 1 September 2024 berkolaborasi dengan Dunia Games, Evos, Honor of Kings (HoK), Free Fire, Ayo Dance, Gopay, serta Good Day. Pengunjung booth Dunia Games Area berkesempatan untuk bermain gim DreadHaunt, GameQoo dan Air Console, lalu main arcade games, EA FC 2024, serta dapat mengikuti turnamen gim HoK. Selain itu, pengunjung juga berkesempatan untuk membawa pulang berbagai merchandise menarik.

RILIS TOP 10 CHART PLAYLIST LANGIT MUSIK DI
THE WEEKLY BRIEF WITH SANDI UNO



Nuon melalui **Langit Musik** bersama **Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf)** meriliskan Top 10 chart playlist **Langit Musik** di kantor Kemenparekraf, Gambir, Jakarta Pusat pada 29 Juli 2024 dan ditayangkan perdana pada program ‘**The Weekly Brief With Sandi Uno**’. program tersebut dihadiri oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Uno, Deputi Bidang Ekonomi Digital dan Produk Kreatif, Muhammad Neil El Hilman, COO Nuon, Chandra Tamrin, VP Digital Music Nuon, Adib Hidayat dan salah satu musisi yang menduduki top 10 chart Langit Musik, Adrian Khalif. Simak video WBSU Kemenparekraf bersama **Nuon** di link berikut: <https://tinyurl.com/NuonDiWBSUKemenparekraf>

DREADHAUNT RILIS DI STEAM



Nuon Games, bersama dengan Digital Happiness dan Agate, para pengembang gim asal Bandung, resmi luncurkan **DreadHaunt**, pada 24 September 2024. *Gim bergenre survival horror* ini sudah tersedia di platform **STEAM**, dan akan segera tersedia di **Xbox** dan **PlayStation**. Menggabungkan keseruan permainan multiplayer mode dan single player yang menegangkan, **DreadHaunt** membawa pemain memasuki dunia penuh misteri yang menantang keberanian dan kerja sama untuk bertahan hidup. Bersiaplah untuk memulai petualangan seru dan interaksi multiplayer yang penuh dengan ketegangan dalam gim **DreadHaunt**. Download gimnya di <https://tinyurl.com/DreadHaunt> sekarang!

Digital Summit Times Higher Education x Universitas Indonesia, RUN System Bicara AI



Yogyakarta, Juli 2024 – RUN System kembali menjadi inspirasi, mencuri perhatian dalam dunia pendidikan. Melalui kontribusinya pada acara **Digital Universities Asia** yang diselenggarakan di Indonesia oleh **Times Higher Education (THE)**, lembaga pemeringkatan universitas ternama dunia. Pada penyelenggaraan ini, **THE** bermitra dengan **Universitas Indonesia (UI)** sebagai tuan rumah agenda. **Irfan Prawiradinata**, Chief of Strategy RUN System, mendapat kehormatan, diundang untuk berbicara pada salah satu panel bertema “**Navigating the AI Frontier**”. Ia memberikan wawasan tidak hanya sebagai alumni tetapi juga ahli strategi di bidang *Tech* dan *EduTech*.

AI Sudah Menjadi Masa Kini, Bukan Sekedar Masa Depan yang Diprediksi, Dipandu oleh Bhavit Mehta, Sr. Content Manager THE, Irfan berdiskusi bersama Raynathan Christopher, Einstein Veliyanka, dan Katherine Viella. Dalam panel tersebut, mereka sepakat bahwa kecerdasan buatan (AI) bukanlah sesuatu yang perlu ditakuti. Namun, AI adalah teknologi yang harus dirangkul dan dimanfaatkan. Pasalnya, AI sudah menjadi bagian dari realitas masa kini, bukan lagi sekedar masa depan yang diprediksi. **RUN System** melalui solusi AI terbarunya yang bernama **RAIN**, menunjukkan bahwa AI terbukti mampu meningkatkan produktivitas secara signifikan. Mulai dari *pengurangan pekerjaan repetitif, optimalisasi otomatisasi, bahkan hingga pembuatan kode*. Dan potensinya pun masih sangat luas.

Di luar panel diskusi, acara ini juga dimeriahkan oleh pidato utama dari **Simone Dilena** (Presiden THE APAC), **Joe Qin** (Presiden Universitas Lingnan), dan **Ali Berawi** (Deputi Transformasi Hijau dan Digital, Otorita Ibu Kota Nusantara). Menariknya, setelah presentasi Ali Berawi, tim **RUN System** berkesempatan berbincang seputar kemungkinan kolaborasi. Topik yang dibahas adalah dukungan **RUN System** dalam pengembangan blueprint Superapp Nusantara, memanfaatkan Low-Code Application Platform yang baru saja diluncurkan. Harapannya, kemitraan ini dapat membawa manfaat luar biasa bagi ibu kota baru kita, dan tentunya untuk kemajuan Indonesia secara keseluruhan. Kehadiran **RUN System** pada agenda ini menjadi bukti komitmen perusahaan untuk turut serta memajukan dunia pendidikan Indonesia. Dengan menggabungkan teknologi dan keahlian yang dimiliki, **RUN System** berupaya berkontribusi dalam mewujudkan masa depan pendidikan yang lebih cerdas dan efisien, sejalan dengan kemajuan teknologi.

RUN System Jalin Kerjasama Strategis dengan Anak Usaha Kawasan Berikat Nusantara di Tech Link Summit 2024



Yogyakarta, Juli 2024 – **RUN System** kembali berpartisipasi dalam mendukung transformasi digital berbagai Industri di Indonesia. Hal ini ditunjukkan melalui kesediaan **RUN System** sebagai narasumber dalam acara **Tech Link Summit 2024**. Hal ini juga diperkuat dengan dipercayanya **RUN System** sebagai salah satu perusahaan yang melakukan penandatanganan MoU dalam agenda ini. Sejalan dengan salah satu prioritas pemerintah untuk menumbuhkembangkan Startup Berbasis Teknologi, Kementerian Perindustrian melalui program Startup4industry bersama Asosiasi Startup for Industry Indonesia (Starfindo) menyelenggarakan **Tech Link Summit 2024**. Acara ini diadakan pada tanggal 18-20 Juli 2024 di Jakarta Selatan dan dibuka secara resmi oleh Menteri Perindustrian. Menteri Perindustrian **Agus Gumiwang** menyebutkan bahwa nilai ekonomi digital Indonesia diproyeksikan akan tumbuh hampir mendekati 110 miliar dollar AS di tahun 2025. Ini merupakan potensi yang harus dimanfaatkan sebaik-baiknya. Membuka Peluang *Kolaborasi* dan *Transformasi Digital*, **Tech Link Summit 2024** menghadirkan para pejabat di pemerintahan, pemimpin industri, startup, dan berbagai pemangku kepentingan lainnya. Platform ini membuka ruang bagi mereka untuk bertukar gagasan, berbagi wawasan, dan menjalin kemitraan yang saling menguntungkan. Selain seminar, **Tech Link Summit 2024** dimeriahkan dengan penandatanganan Perjanjian Kerjasama atau Nota Kesepahaman terkait program pengembangan serta kerjasama startup dengan dunia usaha dunia industri (Dudi). Salah satu penandatanganan MoU yang menarik perhatian adalah antara **PT Global Sukses Solusi (RUN System)** dengan **PT Marunda Bandar Indonesia**. MoU ini bertujuan untuk mendukung akselerasi transformasi digital operasional dan bisnis pelayanan kawasan Industri.

PT MBI mempercayakan **RUN System** untuk membantunya dalam mengoptimalkan proses bisnis dan meningkatkan efisiensi operasional melalui pemanfaatan teknologi terkini. “*Transformasi digital industri bukan hanya tentang adopsi teknologi baru, namun juga tentang mengubah cara beroperasi dan berbisnis secara fundamental. Ini terkait merangkul inovasi dan menggunakan teknologi untuk menciptakan nilai baru bagi pelanggan dan mitra kami. Dengan adanya kolaborasi ini diharapkan tata kelola secara operasional dan bisnis PT Marunda Bandar Indonesia menjadi lebih optimal.*” ujar **Sony Rachmadi Purnomo**, Direktur Utama **RUN System**. PT MBI merupakan anak usaha Kawasan Berikat Nusantara (KBN). Aktivitas utamanya yakni mengelola dan mengoperasikan fasilitas pelabuhan di Marunda, yang merupakan salah satu pelabuhan penting di wilayah Jakarta dan sekitarnya. Perusahaan ini memiliki peran strategis dalam mendukung kegiatan ekonomi dan distribusi barang di Indonesia.

RUN System Kembali Dipercaya Kemenkop & IDX, Dukung UKM Go Public di Panggung SME IPO



Yogyakarta, Juli 2024 – **RUN System**, perusahaan teknologi penyedia solusi unggul *Enterprise Resource Planning (ERP)* dan *Software as a Service (SaaS)*, kembali menjadi sorotan dalam acara **SME IPO Surabaya**, yang diselenggarakan oleh **Kementerian Koperasi dan UKM (Kemenkop)** bersama **Bursa Efek Indonesia (IDX)**. Acara ini dihadiri oleh lebih dari 200 UKM dari seluruh Indonesia. Panggung **SME IPO** ini menjadi platform bagi **RUN System** untuk berbagi kisah suksesnya dalam melakukan *Initial Public Offering (IPO)*. Menteri Koperasi dan UKM, **Teten Masduki**, dalam sambutannya menyampaikan target untuk membawa 10 UKM melantai di Bursa Efek Indonesia tahun ini. **RUN System**, sebagai salah satu Startup yang telah berhasil mencapai target tersebut, diharapkan menjadi role model bagi para pegiat UKM lainnya.

Sony Rachmadi Purnomo, CEO RUN System, dengan penuh semangat menceritakan perjalanan perusahaan dalam proses IPO hingga keuntungan yang dirasakan setelahnya. “*IPO bagaikan membuka pintu gerbang baru bagi **RUN System**. Kami tidak hanya mendapatkan akses pendanaan yang lebih luas, tetapi juga membuka peluang untuk berkolaborasi dengan berbagai pihak strategis,*” ujarnya. **RUN System** Raih Kepercayaan **Google** dan **BUMN**: Bukti Nyata Keberhasilan IPO lebih lanjut, **Sony Rachmadi** menjelaskan bahwa IPO telah mempermudah **RUN System** dalam mengakses pasar. Hal ini dibuktikan dengan ketertarikan **Google** yang saat ini telah menjadi distributor resmi **RUN System**. Keberhasilan **RUN System** juga menarik minat 3 **BUMN** untuk menjadi investornya. Saat ini, sebagian pengguna **RUN System** adalah perusahaan besar, dan sekitar belasan ribu pengguna lainnya adalah UKM.

RUN System berkomitmen untuk terus memberikan solusi dan layanan terbaik bagi berbagai industri. Perusahaan ini mendorong UKM untuk mengoptimalkan proses bisnisnya melalui transformasi digital dan IPO. “*Kami ingin membantu UKM Indonesia untuk berkembang dan bersaing di era global. IPO adalah salah satu jalur yang potensial untuk mencapai tujuan tersebut,*” kata **Sony Rachmadi Purnomo**. Kisah sukses **RUN System** di **SME IPO** diharapkan dapat menginspirasi para pegiat UKM lainnya untuk berani melangkah maju. Diharapkan para peserta dapat memanfaatkan peluang yang tersedia di pasar modal. Dengan semangat kolaborasi dan dukungan dari berbagai pihak, transformasi digital dan IPO dapat menjadi kunci bagi UKM Indonesia untuk mencapai kejayaan di masa depan.

RUN System Jaga Kinerja Baik, Kontribusi Produk SaaS Naik Hingga 40%

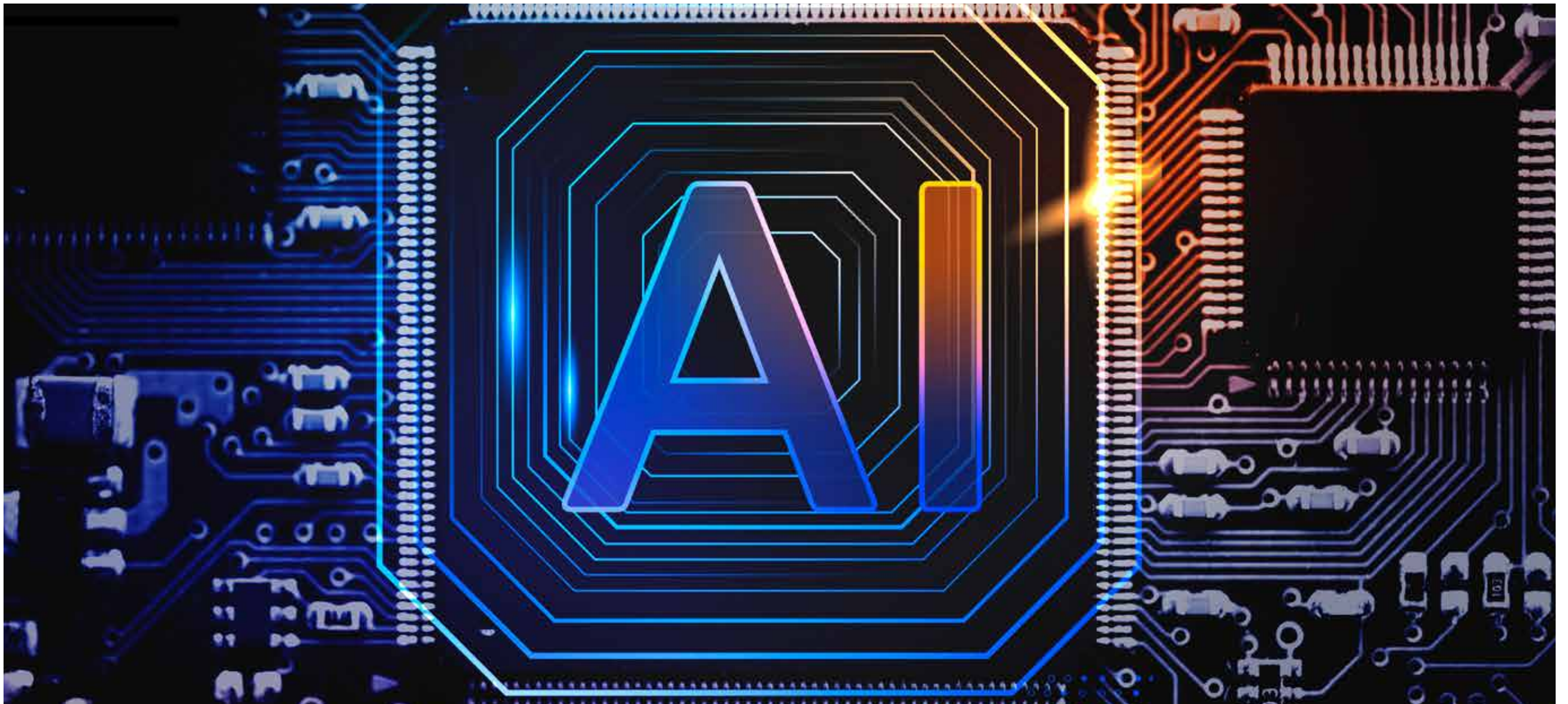
Yogyakarta, Juli 2024 - PT Global Sukses Solusi Tbk (RUN System), perusahaan penyedia solusi unggulan *Enterprise Resource Planning (ERP)* dan *Software as a Service (SaaS)*, berhasil menjaga kinerja baik pada Semester I 2024. Fokus perseroan untuk memperbaiki revenue base tercermin pada kinerja Semester I Tahun 2024 berhasil mencatatkan pertumbuhan pendapatan sebesar 4% dibandingkan pendapatan Perseroan pada Semester I Tahun 2023. Hingga Semester I Tahun 2024, 40% pendapatan dikontribusi produk **RUN System Group** dengan business model berlangganan (*subscription*) seperti **R1 Cloud ERP** dan **eCampuz**. Selain tumbuhnya bisnis Perseroan pada paruh pertama 2024, Perseroan juga berhasil untuk melakukan efisiensi biaya dimana pada Semester I Tahun 2024 Perseroan mencatatkan penurunan beban usaha sebesar 21% dibandingkan beban usaha Perseroan pada Semester I Tahun 2023 dikarenakan salah satunya efektifitas penggunaan *AI (Artificial Intelligence)* di Perseroan. Dengan smart cost leadership yang dilakukan oleh Perseroan berdampak pada kenaikan Laba Bruto sebesar 4% dan penurunan kerugian sebesar 49% dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Program smart cost leadership ini masih berlanjut sehingga dapat tetap menghasilkan product dan layanan yang maksimal untuk melayani kebutuhan market yang masih besar. Upaya Perseroan untuk menurunkan biaya operasional adalah melanjutkan cost efficiency dan utilisasi teknologi AI di dalam aktifitas pada masing-masing fungsi di internal Perseroan.

Teknologi ini memungkinkan Perseroan untuk melakukan work load analysis dalam setiap fungsi berdasarkan data dan fakta yang ada di lapangan sehingga proses bisnis dapat berjalan lebih optimal. Produk **eCampuz** dan **R1 Cloud ERP** milik **RUN System Group** merupakan produk *software as a service (SaaS)* Perseroan dengan model bisnis berlangganan yang merupakan jawaban atas kebutuhan market. Terdapat kenaikan dalam periode yang sama sebesar 13%. Hal ini sejalan dengan estimasi kenaikan nilai *Market SaaS (CAGR)* di Indonesia sebesar 12,03% dengan estimasi bernilai USD 736.64 million pada tahun 2029 (sumber:bluewaveconsulting.com). **R1 Cloud ERP** dan **eCampuz** adalah jawaban kebutuhan pelanggan khususnya small-médium organization/enterprise. Langkah di atas merupakan bukti konkrit bahwa Perseroan sangat concern terhadap masalah-masalah yang dialami oleh perusahaan dan perguruan tinggi yang ada di Indonesia. Hal ini juga membuktikan pasar ERP di Indonesia masih cukup besar dan kompetitif. Dengan trend produk SaaS yang positif, Perseroan optimis dapat menjaga pertumbuhan yang baik dan profil keuangan perseoran akan baik pada masa mendatang.

INSIGHT

BULETIN VOL.15

Mengenal Teknologi AI Voice Synthesis: Ancaman atau Kemudahan?



Voice synthesis atau **sintesis** suara adalah salah satu teknologi kecerdasan buatan (**AI**) yang sedang berkembang pesat dan banyak menarik perhatian. Teknologi ini memungkinkan komputer menciptakan suara yang sangat mirip dengan suara manusia, termasuk karakteristik intonasi, ritme, hingga emosi. **Voice synthesis** tidak hanya menawarkan kemudahan di berbagai bidang, seperti bisnis, hiburan, dan layanan pelanggan, tetapi juga menimbulkan kekhawatiran terkait privasi dan keamanan data. Artikel ini akan membahas lebih dalam tentang bagaimana **voice synthesis** bekerja, manfaatnya, serta risiko dan tantangan yang menyertainya. Pada dasarnya, **voice synthesis** bekerja dengan memanfaatkan algoritma pembelajaran mendalam (deep learning) untuk mengenali dan meniru pola suara manusia. Teknik utama yang digunakan adalah text-to-speech (**TTS**), di mana **AI** mengonversi teks menjadi suara yang terdengar alami. Teknologi ini kian canggih berkat perkembangan model berbasis neural networks, seperti WaveNet dari DeepMind atau model Transformer, yang membuat suara yang dihasilkan semakin sulit dibedakan dari suara manusia asli. Di kehidupan sehari-hari, **voice synthesis** memiliki banyak manfaat. Teknologi ini sangat membantu dalam meningkatkan aksesibilitas, terutama bagi penyandang disabilitas yang kesulitan berbicara atau melihat. Dalam dunia bisnis, **voice synthesis** dimanfaatkan untuk membuat asisten virtual yang mampu merespons pertanyaan pelanggan dengan cepat dan efisien, memberikan layanan 24/7 tanpa perlu kehadiran manusia. Di bidang hiburan, teknologi ini digunakan untuk menghidupkan karakter dalam video game atau film animasi, bahkan meniru suara selebriti dengan izin untuk keperluan produksi. Selain itu, voice synthesis mendukung pelokalan dengan adaptasi ke berbagai bahasa dan dialek, yang sangat berguna di sektor pendidikan dan pelatihan bagi pengguna global.

Namun, di balik manfaatnya, **voice synthesis** juga menyimpan risiko yang perlu diwaspadai. Salah satu ancaman terbesar adalah deepfake suara, di mana teknologi ini dapat digunakan untuk meniru suara seseorang tanpa izin. Pemalsuan suara ini dapat disalahgunakan untuk berbagai tujuan kriminal, seperti penipuan atau manipulasi, yang dapat merugikan pihak tertentu secara signifikan. Selain itu, kredibilitas informasi juga bisa terancam, karena suara palsu mungkin digunakan untuk menyebarkan berita atau informasi menyesatkan. Tidak hanya itu, voice synthesis yang meniru suara seseorang tanpa izin jelas melanggar privasi, sehingga regulasi yang kuat sangat diperlukan untuk melindungi hak-hak individu. Penggunaan yang tidak etis, misalnya meniru suara tokoh publik tanpa izin, juga menimbulkan masalah etika dan hukum yang perlu diatasi. Tantangan di masa depan untuk pengembangan voice synthesis adalah memastikan keamanan pengguna dan melindungi privasi mereka. Untuk itu, teknologi anti-deepfake sangat dibutuhkan agar kita dapat mendeteksi suara palsu dengan lebih akurat. Selain itu, kebijakan dan regulasi terkait penggunaan voice synthesis juga harus diperkuat untuk mencegah penyalahgunaan teknologi ini. Pada akhirnya, meskipun voice synthesis menawarkan banyak kemudahan dan potensi besar, penting bagi kita untuk memanfaatkannya secara etis dan bertanggung jawab, agar dampak positifnya lebih dirasakan tanpa menimbulkan risiko yang merugikan.

WHAT'S ON YOUR MIND

BULETIN VOL.15

What is **Voice synthesis**? **Voice synthesis** atau **sinthesis** suara adalah salah satu teknologi kecerdasan buatan (**AI**) yang sedang berkembang pesat dan banyak menarik perhatian. Teknologi ini memungkinkan komputer menciptakan suara yang sangat mirip dengan suara manusia, termasuk karakteristik intonasi, ritme, hingga emosi.

Lalu bagaimana pendapat kamu terkait dengan **Voice synthesis**?



Amelia
Project Management Cazbox (Metranet)

“Menurut gue voice synthesis ini punya banyak potensi buat bantu kerjaan kita jadi lebih efisien dan inovatif. Misalnya untuk komunikasi internal atau training, bisa pake AI yang punya suara natural buat ngebaca instruksi atau presentasi gitu jadi lebih interaktif dan engaging! Tapi ya kita juga harus hati-hati soal penggunaannya supaya nggak kebablasan!”



Abdul Rouf
Mgr. Sales Government Segment Uzone.id (Metranet)

“Banyak keuntungan dari teknologi AI “Voice Synthesis”, misalkan jika dilihat dari sisi entertaining bisa menciptakan konten dan hiburan yang lebih menarik dan canggih serta efisiensi dari sisi biaya dan produksi , namun juga menghadirkan tantangan lain yang harus diperhatikan dengan serius dari sisi etika, privasi, keamanan dan lainnya. Pengembangan dan penggunaan teknologi ini harus dilakukan dengan penuh tanggung jawab untuk memaksimalkan manfaatnya tanpa merugikan orang lain.”



Putra Pradana Irawan
Staff Games DTP Commercial (Nuon Digital Indonesia)

“Secara keseluruhan menurut gue, teknologi voice synthesis memberikan peluang yang luar biasa terutama untuk kemajuan industri kreatif. Namun, penggunaannya harus dibarengi dengan pertimbangan etika dan regulasi untuk meminimalkan risiko penyalahgunaan.”



Resti Pangesti
Staff Procurement (Nuon Digital Indonesia)

menurut saya “Teknologi AI “Voice Synthesis” sangat bermanfaat untuk aplikasi seperti asisten virtual dan audiobook, dengan suara yang natural. Namun, ada risiko penyalahgunaan dan masalah etika, seperti hak cipta dan identitas. Dengan penggunaan yang bertanggung jawab, teknologi ini dapat memberikan dampak positif.”



Iqbal Ragha Herdani
Application Consultant RUN System

“Kalau ditujukan untuk manipulasi instruksi jelas bahaya, terutama jika manipulasi instruksi tsb. berdampak pada kerugian perusahaan atau nyawa seseorang. Tapi di sisi lain, untuk kemudahan dalam memberikan panduan seperti ini cukup efektif mengingat belakangan ini lebih banyak audiens yg lebih mudah memahami suatu panduan berupa gambar dengan audio ketimbang harus membaca teks.”



Sheila Rizki M
Project Excellence RUN System

“Kalo menurutku, Voice Synthesis itu seru banget, bikin kita bisa eksplor kreativitas lebih luas tanpa batas. Tapi, jangan lupa juga soal privasi dan hal-hal yang bisa disalahgunakan. Inovasi yang keren harusnya bisa diimbangi dengan batas-batas yang diatur agar fair buat semua orang.”

TRANSFORM CHALLENGE

BULETIN VOL.15

CONGRATULATIONS!

Selamat kepada para pemenang TRANSFORM Challenge Vol. 14

Rahmadina Rosadi - Metranet
Tantra Prabudyiatama - Metranet
Tony Abdul Majid - Nuon Digital Indonesia
Wardiani - Nuon Digial Indonesia
Faz Fachry Taqiyya - RUN System

Tim redaksi akan mengirimkan hadiah saldo LinkAja ke masing-masing pemenang. Terima kasih buat semua yang sudah berpartisipasi! TRANSFORM menantang kamu untuk ikutan Challenge. Caranya gampang bets gengs! Kamu cukup jawab pertanyaan-pertanyaan dengan clue yang ada di buletin TRANSFORM. Gampang kaan? Kamu bisa jawab pertanyaan-pertanyaannya melalui link:

Syarat dan Ketentuan:

- Challenge hanya berlaku bagi karyawan Metranet Holding (Metranet, Nuon, RUN System, dan Cellum).
- Jawab seluruh pertanyaan yang ada dengan benar pada link:
<https://bit.ly/TransformChallenge15>
- TRANSFORM akan memilih 5 (lima) pemenang yang menjawab pertanyaan dengan benar.
- Masing-masing pemenang akan mendapatkan saldo LinkAja sebesar Rp100.000.
- Jawaban ditunggu paling lambat **06 Januari 2025**.
- Nama pemenang akan diumumkan pada TRANSFORM edisi berikutnya.
- Keputusan tim redaksi tidak dapat diganggu gugat.



RIKKI P ANANTO - VP HCCA LEGAL & RM
EUIS ROSMAWATI - MGR CORPORATE SECRETARY & COMMUNICATION
VITANTRI HANDAYANI - CORPORATE SECRETARY EXECUTIVE
MUHAMMAD DIKY DARMAWAN - CORPORATE GRAPHIC DESIGN
MUHAMMAD PANDU ARIANE - CORPORATE SECRETARY COMMUNICATION EXECUTIVE
IRAWAN RAHARJA - CORPORATE COMMUNICATION SPECIALIST



DISCLAIMER

Buletin **TRANSFORM** ini merupakan media publikasi dan informasi internal di lingkup Metranet Holding. **TRANSFORM** berhak untuk memuat, tidak memuat, menyunting, dan/atau menghapus data/informasi yang disampaikan oleh pembaca agar tidak merugikan orang lain. Tim redaksi **TRANSFORM** berusaha menyajikan data dan informasi seakurat mungkin sesuai dengan kaidah jurnalistik yang berlaku. Seluruh data dan informasi yang disediakan **TRANSFORM** hanya sebagai informasi dan tidak untuk tujuan lainnya. Apabila membutuhkan data dan informasi lebih detail dapat menghubungi tim redaksi **TRANSFORM**.

THANK YOU

BULETIN VOL.15