

TRANSFORM

Media Komunikasi Internal Metranet Holding
Vol. 14 April - Juni 2024

NEWS HIGHLIGHT

- Sukses Tangani Stunting, BKKBN Boyolali Raih Juara 1 dari BKKBN RI dengan Ganden Cazbox by Metranet
- RUN System Siap Dukung Pengembangan Ekosistem Digital IKN dengan Teknologi Low-Code
- Nuon dan Kemenparekraf Tekan Kesepakatan Pengembangan Ekonomi Keratif di Bidang Musik

COPORATE SOCIAL RESPOSIBILITY

- Peringati Hari Raya Idul Adha 1445 H, Metranet Gelar Tausiyah & Penyaluran Hewan Qurban

Assalamu’alaikum Wr. Wb

Rekan-rekan Metranet yang saya banggakan,
Semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT dan senantiasa dalam limpahan kesehatan.

Memasuki Tahun 2024 dengan spirit "**Strong Bones, Strong Bonds**" kita memiliki tanggung jawab besar untuk membangun fondasi bisnis yang kokoh serta memperkuat ikatan dengan seluruh stakeholder. Sejalan dengan semangat tersebut, pada Quarter 2 Tahun 2024 ini, saya ingin berbicara tentang "**Take Up Arms and Charge!**".

Metranet Holding telah memiliki solusi produk yang terbukti efektif. Kini saatnya kita untuk melangkah lebih jauh lagi, secara agresif kita melakukan amplifikasi produk seluas mungkin, memperluas jangkauan pasar dan memperkuat penetrasi ke segmen-segmen baru. Dengan strategi pemasaran yang inovatif dan kolaborasi yang kuat dengan partner strategis, kita berkomitmen untuk memastikan bahwa solusi produk yang dimiliki dapat memberikan nilai tambah maksimal kepada lebih banyak pelanggan di berbagai sektor industri.

Untuk mencapai tujuan tersebut, diperlukan komitmen penuh dari seluruh karyawan. Saya mengajak seluruh karyawan untuk bersatu dalam visi dan bekerja sama dengan tekad yang kuat agar dapat memenangkan market yang lebih luas lagi.

Saya berharap materi buletin TRANSFORM kali ini dapat memberikan motivasi kepada kita semua untuk berkontribusi lebih dan membangun Metranet Holding menjadi lebih besar. Karena "**Take Up Arms and Charge!**" bukan sekedar slogan, melainkan komitmen nyata sebagai Digital Enabler yang berperan aktif dalam menghadirkan inovasi bermanfaat bagi masyarakat.

Didik Budi Santoso
Direktur Utama Metranet



NEWS HIGHLIGHT

BULETIN VOL.14

Metranet Menggelar Fire Briefing 2024 : UNLEASHING POTENTIAL "STRONG COLLABORATION IN AGILE BUSINESS ENVIRONMENTS"



Pada tanggal 14 Mei 2024, Metranet menggelar Fire Briefing 2024, yang kali ini mengusung tema **UNLEASHING POTENTIAL "STRONG COLLABORATION IN AGILE BUSINESS ENVIRONMENTS"**. Acara ini bertujuan untuk memberikan wadah bagi para pemimpin di level manajerial dan kepala divisi di Metranet untuk mendapatkan wawasan mendalam mengenai ketekunan dan kepemimpinan yang tangguh dalam mencapai tujuan perusahaan. Mengangkat Tema **UNLEASHING POTENTIAL "STRONG COLLABORATION IN AGILE BUSINESS ENVIRONMENTS"**, Fire Briefing 2024 ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk mengoptimalkan potensi setiap individu melalui pengembangan keterampilan dan pengetahuan, sekaligus menekankan pentingnya kolaborasi yang kuat antar tim.

Didik Budi Santoso, Direktur Utama Metranet yang hadir memberikan paparan dalam acara tersebut menyampaikan beberapa poin penting mengenai arah dan visi perusahaan ke depan. Beliau menekankan pentingnya kolaborasi yang kuat di antara semua divisi untuk menciptakan sinergi yang optimal, terutama dalam menghadapi lingkungan bisnis yang dinamis dan penuh tantangan.

Direktur Utama menggarisbawahi bahwa dengan kepemimpinan yang tangguh dan kolaborasi yang erat, Metranet dapat tetap lincah dan adaptif, memastikan bahwa perusahaan tidak hanya bertahan tetapi juga berkembang di tengah perubahan pasar yang cepat serta potensi individu setiap karyawan dapat berkontribusi pada pertumbuhan keseluruhan perusahaan, mendorong inovasi, dan menciptakan solusi yang lebih efektif.

Rangkaian acara ini turut dilengkapi dengan sesi tanya jawab interaktif yang memberikan kesempatan bagi para peserta untuk berinteraksi langsung dengan Direktur Utama Metranet untuk mengajukan pertanyaan dan mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai visi dan strategi perusahaan. Interaksi langsung ini juga memungkinkan para peserta untuk mendapatkan pandangan langsung dari pemimpin tertinggi perusahaan, yang tentunya sangat berharga untuk memotivasi dan menginspirasi mereka dalam menjalankan tugas sehari-hari.

Acara ini mencerminkan komitmen Metranet untuk terus mengembangkan kapasitas kepemimpinan di dalam perusahaan dan memperkuat budaya kolaborasi yang dinamis. Dengan berfokus pada tema **UNLEASHING POTENTIAL "STRONG COLLABORATION IN AGILE BUSINESS ENVIRONMENTS"**, Metranet menunjukkan bahwa mereka siap untuk menghadapi tantangan masa depan dengan semangat kolaborasi dan ketangguhan yang kuat.

Health Talk & Mini MCU Metranet: "Pola Hidup Sehat Pada Musim Pancaroba"

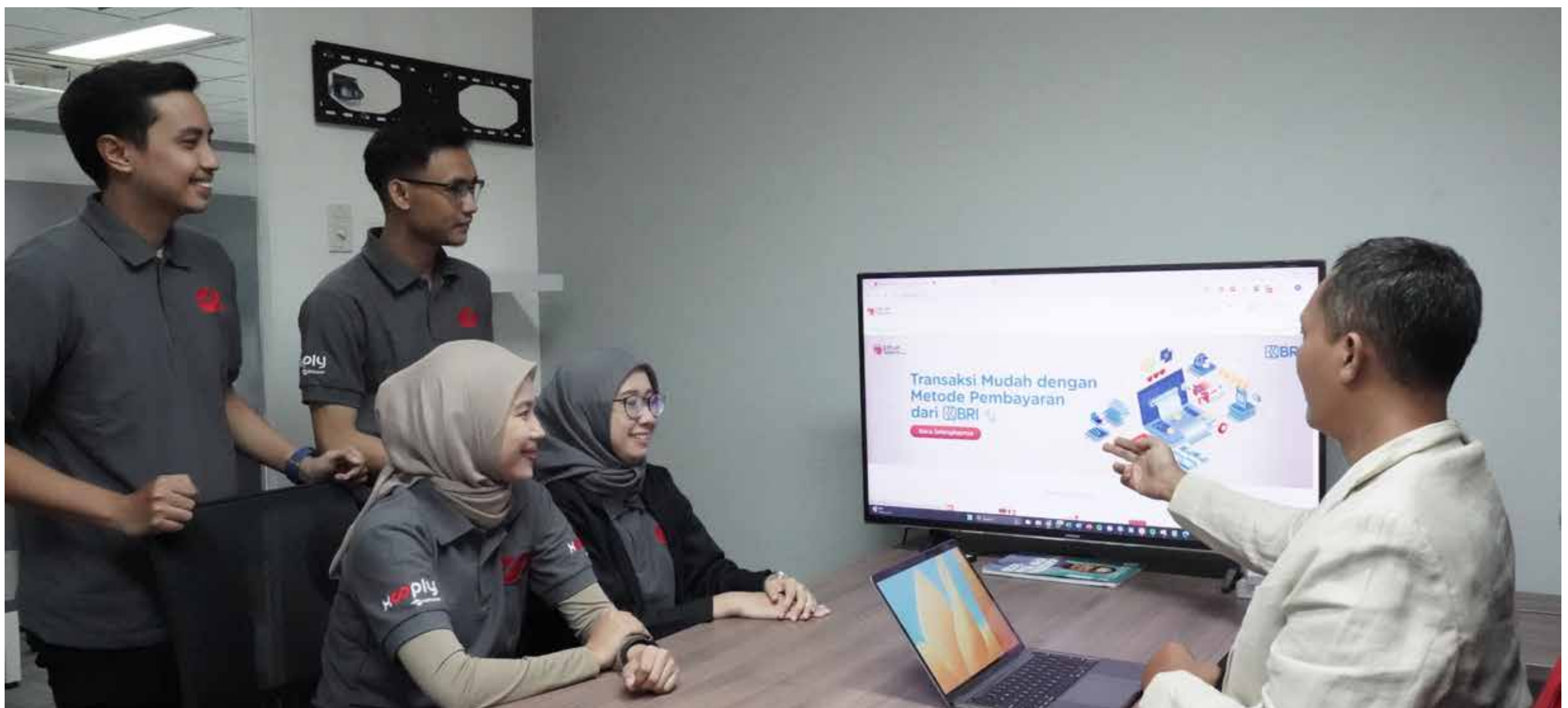


Selasa, 14 Mei 2024, Metranet menggelar acara **"Health Talk & Mini MCU Metranet"** untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga pola hidup sehat, terutama di tengah musim pancaroba. Acara ini mengangkat tema **"Pola Hidup Sehat Pada Musim Pancaroba"** dan diikuti oleh seluruh karyawan Metranet. Musim pancaroba, yang seringkali membawa perubahan cuaca yang tidak menentu, dapat mempengaruhi kondisi kesehatan kita. Oleh karena itu, Metranet menginisiasi acara ini dengan tujuan memberikan edukasi dan fasilitas pemeriksaan kesehatan bagi para karyawannya. Acara dimulai dengan sesi Health Talk yang menghadirkan narasumber ahli di bidang kesehatan. Dalam sesi ini, para karyawan mendapatkan pengetahuan tentang berbagai strategi untuk menjaga kesehatan di tengah perubahan cuaca yang ekstrem. Narasumber membahas pentingnya menjaga pola makan seimbang, rutin berolahraga, serta cukup istirahat. Selain itu, diberikan juga tips tentang cara mencegah penyakit yang sering muncul di musim pancaroba, seperti flu dan demam.

Setelah sesi edukasi, acara dilanjutkan dengan sesi Mini Medical Check Up. Dalam sesi ini, para karyawan Metranet berkesempatan untuk melakukan pemeriksaan kesehatan dasar. Pemeriksaan yang dilakukan meliputi pengukuran tekanan darah, kadar gula darah, dan pemeriksaan mata. Pemeriksaan ini bertujuan untuk mendeteksi secara dini potensi masalah kesehatan yang mungkin dialami oleh karyawan, sehingga dapat segera ditangani dengan tepat. Direktur Utama Metranet, Didik Budi Santoso dalam sambutannya menyampaikan *"Kesehatan adalah aset yang sangat berharga, dan sebagai perusahaan, kami memiliki tanggung jawab untuk memastikan bahwa setiap karyawan dapat menjaga kesehatannya dengan baik. Acara Health Talk & Mini MCU ini adalah salah satu bentuk komitmen kami dalam mendukung pola hidup sehat di kalangan karyawan. Dengan pengetahuan yang tepat dan pemeriksaan kesehatan yang rutin, kita dapat mencegah berbagai penyakit dan menjaga produktivitas kerja."*

Acara ini tidak hanya memberikan manfaat dalam bentuk pengetahuan, tetapi juga memberikan kesempatan bagi para karyawan untuk memantau kondisi kesehatan mereka. Dengan adanya Mini Medical Check Up, para karyawan dapat lebih sadar akan kondisi kesehatannya masing-masing dan lebih termotivasi untuk menerapkan pola hidup sehat. Metranet menunjukkan komitmennya dalam menjaga kesehatan dan kesejahteraan karyawan melalui kegiatan ini. Dengan memberikan edukasi dan fasilitas pemeriksaan kesehatan, Metranet berharap karyawannya dapat tetap sehat dan produktif, terutama di tengah kondisi cuaca yang tidak menentu.

Xooply by Metranet Tingkatkan Kemudahan Bertransaksi di SIPLah Telkom dengan BRIVA



Jakarta, 17 Mei 2024 – Xooply by Metranet terus mendukung Sistem Informasi Pengadaan di Sekolah (SIPLah) Telkom dalam upaya memperluas akses dan mempermudah proses pembayaran bagi sekolah di seluruh Indonesia dengan menghadirkan metode pembayaran baru melalui BRI Virtual Account (BRIVA).

SIPLah, yang dikelola oleh Xooply by Metranet melalui kapabilitas white labeling dan manage service, membantu membangun platform SIPLah Telkom untuk mempermudah satuan pendidikan terhubung dengan seller dan membeli perlengkapan sekolah. SIPLah adalah platform elektronik yang memfasilitasi proses pengadaan barang dan jasa oleh satuan pendidikan sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2020 tentang Pedoman Pengadaan Barang/Jasa Oleh Satuan Pendidikan. Kehadiran SIPLah di era digital ini merupakan langkah pemerintah Indonesia untuk memperkuat transparansi dan efisiensi dalam penyelenggaraan pendidikan.

Doddi Herlambang, VP Xooply, menyatakan, *"Xooply by Metranet terus menghadirkan inovasi untuk memberikan kemudahan bagi para pelanggan SIPLah Telkom. Ini merupakan kebanggaan bagi kami (Metranet) untuk mengelola SIPLah Telkom dan mendukung kebutuhan pendidikan di Tanah Air."*

SIPLah Telkom membantu sekolah memenuhi kebutuhan barang dan jasa secara lebih efisien. Dengan menawarkan berbagai kategori produk pengadaan, mulai dari alat peraga sekolah hingga peralatan kesehatan, SIPLah Telkom berupaya memenuhi kebutuhan siswa dan guru di seluruh Indonesia. Sejak didirikan pada Agustus 2021, SIPLah Telkom telah melayani transaksi bagi 84,8 ribu sekolah dan bekerja sama dengan 9,7 ribu vendor aktif hingga saat ini.

Sebagai bagian dari usaha untuk meningkatkan kemudahan bertransaksi, Xooply telah menambahkan metode pembayaran baru pada platform SIPLah Telkom melalui BRI Virtual Account (BRIVA). Langkah ini diharapkan dapat memperluas cakupan layanan SIPLah Telkom ke seluruh pelosok Indonesia, serta mempercepat proses pembayaran dan pengiriman barang.

SCALA by Metranet Mendukung Transformasi Digital Pada 3.433 Sekolah di Seluruh Indonesia dalam Pelaksanaan PPDB Online Tahun 2024



Jakarta, 27 Mei 2024 - SCALA by Metranet membuktikan komitmennya dalam mendukung 3.433 sekolah di seluruh Indonesia dalam pelaksanaan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Online 2024. Inisiatif ini merupakan bentuk dukungan dari Metranet untuk mendukung sektor pendidikan di Indonesia, melalui salah satu program Kementerian Dinas Pendidikan dan Kebudayaan.

SCALA by Metranet telah mendukung berbagai sekolah di daerah Indonesia dengan kapabilitasnya dalam bidang Transformasi Digital. Dukungan ini bertujuan untuk memberikan solusi terbaik dalam pelaksanaan PPDB Online 2024, memastikan proses pendaftaran siswa baru menjadi lebih efisien dan transparan.

Melalui kerja sama ini, SCALA menghadirkan berbagai fitur yang memudahkan dalam proses PPDB Tahun 2024 seperti pendaftaran online, verifikasi dokumen, pengumuman hasil seleksi, serta sistem manajemen data yang terintegrasi. Langkah ini tidak hanya mempermudah proses administrasi bagi sekolah dan orang tua dalam melakukan pendaftaran.

"Dengan teknologi yang Metranet sediakan, Metranet terus berupaya untuk menciptakan ekosistem pendidikan yang lebih baik. Kami berharap kontribusi ini dapat mendukung pemerintah dalam mencapai target pendidikan yang berkualitas dan merata di seluruh Indonesia." Ujar Faisal Yusuf, Direktur Bisnis Metranet.

SCALA by Metranet memahami bahwa teknologi dapat menjadi katalisator dalam meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia. Dengan demikian, SCALA berkomitmen untuk terus berinovasi dan bekerja sama dengan lembaga pendidikan untuk memberikan solusi teknologi yang inovatif.

Perkuat Good Corporate Governance, Metranet Gelar Sosialisasi Implementasi Enterprise Risk Management dengan Tema "Embrace Opportunities, Mitigate Risk"



Jakarta, 20 Mei 2024 - Dalam upaya memperkuat Good Corporate Governance, Metranet mengadakan sosialisasi Implementasi Enterprise Risk Management (ERM) dengan mengangkat tema "**Embrace Opportunities, Mitigate Risk**". Acara ini berlangsung di Sentral Cawang Hotel (Senin/20 Mei 2024) dan dihadiri oleh karyawan Metranet yang berperan sebagai *Risk Agent* dan *Risk Champion*. Selain itu, acara ini juga dihadiri oleh AVP Risk Strategy & Reporting Telkom Indonesia, Tatwanto Prastisho. Direktur Utama Metranet, dalam sambutannya, menyatakan bahwa acara ini merupakan bagian dari komitmen Metranet untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran mengenai manajemen risiko *"Dalam lingkungan bisnis yang semakin kompleks dan dinamis, kemampuan untuk mengidentifikasi peluang dan mitigasi risiko menjadi sangat krusial. Melalui sosialisasi ini, kami berharap setiap karyawan dapat berperan aktif dalam mendukung penerapan ERM di Metranet,"* ujar Direktur Utama Metranet.

Sosialisasi ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai konsep dan praktik ERM kepada seluruh peserta. Para karyawan yang hadir diberikan pemaparan materi mengenai identifikasi, penilaian, serta pengelolaan risiko yang mungkin akan dihadapi oleh perusahaan. Melalui peran mereka sebagai *Risk Agent* dan *Risk Champion*, karyawan diharapkan dapat menjadi ujung tombak dalam implementasi ERM di masing-masing unit kerja. AVP Risk Strategy & Reporting Telkom Indonesia, Tatwanto Prastisho yang hadir dalam acara ini juga memberikan pandangannya mengenai pentingnya ERM dalam mencapai tujuan perusahaan. *"ERM bukan hanya tentang menghindari risiko, tetapi juga bagaimana kita dapat memanfaatkan risiko sebagai peluang untuk inovasi dan pertumbuhan. Sinergi antara Metranet dan Telkom Indonesia dalam hal ini sangat penting untuk memastikan bahwa kedua perusahaan dapat tumbuh secara berkelanjutan,"* ujar AVP Telkom Indonesia.

Selama acara berlangsung, terdapat sesi diskusi dan tanya jawab yang interaktif. Para peserta diberikan kesempatan untuk berbagi pengalaman dan berdiskusi mengenai tantangan dan strategi dalam implementasi ERM. Antusiasme peserta terlihat dari banyaknya pertanyaan yang diajukan dan diskusi yang berlangsung hangat. Acara ini sekaligus menjadi momentum bagi Metranet untuk memperkuat budaya risiko yang positif di lingkungan kerja, sehingga setiap karyawan dapat berperan aktif dalam menciptakan nilai tambah bagi perusahaan dan para pemangku kepentingan serta meningkatkan kesiapan perusahaan dalam menghadapi berbagai tantangan di masa depan serta mengoptimalkan peluang yang ada.

Metranet Gelar Sosialisasi Implementasi ISO Strong Fundamental with ISO Implementation



Jakarta, 10 Juni 2024 - Metranet menggelar acara sosialisasi bertajuk "**Strong Fundamental with ISO Implementation**", Acara ini merupakan langkah penting dalam upaya Metranet untuk meningkatkan standar operasional dan manajemen risiko melalui implementasi ISO.

Acara ini dihadiri oleh para karyawan Metranet yang dikenal dengan sebutan "*ISO Troops*". Mereka berperan sebagai agen dalam penerapan standar ISO di perusahaan. Kehadiran *ISO Troops* menunjukkan komitmen seluruh jajaran karyawan dalam mendukung tercapainya standar kualitas internasional yang diharapkan.

Sosialisasi ini menghadirkan dua pembicara utama, yaitu Moh Achmad, AVP of Operational Risk Management dari Telkom Indonesia, dan Tommy Eka Miharja, selaku praktisi ISO. Moh Achmad memberikan wawasan mendalam tentang pentingnya manajemen risiko operasional dalam mencapai efisiensi dan efektivitas perusahaan. Sementara itu, Tommy Eka Miharja berbagi pengalaman praktis tentang penerapan ISO di berbagai organisasi, memberikan panduan yang dibutuhkan oleh Metranet dalam melakukan Implementasi ISO.

Direktur Utama Metranet, Didik Budi Santoso, dalam sambutannya menyampaikan "*Implementasi ISO ini berguna untuk meningkatkan efisiensi operasional, kualitas layanan, dan kepuasan pelanggan. Standar ini membantu kita menetapkan proses yang lebih terstruktur, mengurangi kesalahan, dan meningkatkan konsistensi dalam setiap aspek bisnis yang dimiliki. Kehadiran para ISO Troops disini menjadi sebuah komitmen bagi Metranet untuk mencapai standar internasional dan berinovasi secara berkelanjutan*".

Acara sosialisasi ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya implementasi ISO, serta langkah-langkah konkret yang perlu diambil oleh seluruh bagian dari Metranet untuk mencapai standar tersebut. Metranet percaya bahwa dengan adanya ISO, perusahaan dapat meningkatkan kualitas layanan, efisiensi operasional, dan kepuasan pelanggan secara keseluruhan.

Dengan tema "**Strong Fundamental with ISO Implementation**", Metranet menegaskan komitmennya untuk terus berinovasi dan beradaptasi dengan standar global, guna menghadapi tantangan dan peluang di masa depan.

Kolaborasi Uzone by Metranet & SDPPI Kominfo dalam Menghadirkan BROAD (BerAkhlaq Orientation and Beyond)



Jakarta, 14 Juni 2024 – Setelah sukses meluncurkan pelatihan BROAD (BerAkhlaq Orientation and Beyond) batch pertama pada Februari 2024, Direktorat Jenderal SDPPI Kominfo Bersama dengan Metranet, kembali sukses menyelenggarakan pelatihan serupa untuk batch kedua pegawai PPPK. Pelatihan ini berlangsung selama dua minggu, dari 3 hingga 14 Juni 2024, di dua lokasi: Pusat Pendidikan Perhubungan (Pusdikhub) TNI AD dan Gedung Telkom Corporate University Center (TCUC) di Gegerkalong, Bandung.

Pelatihan ini diikuti oleh 29 pegawai PPPK Ditjen SDPPI dan berfokus pada pengembangan karakter, mental, serta soft skills untuk membentuk SDM yang kompeten, andal, profesional, dan berdaya saing tinggi. Para peserta dipersiapkan untuk unggul dalam aspek teknis, manajerial, dan sosiokultural.

Siti Chadidjah, Ketua Tim Kerja Manajemen SDM, Organisasi, dan Reformasi Birokrasi, Setditjen SDPPI, menyampaikan bahwa pelatihan ini telah diadakan selama tiga tahun dan telah memberikan dampak positif yang signifikan. *“Pelatihan ini dirancang untuk memperkuat kompetensi pegawai dengan mengintegrasikan nilai-nilai inti BerAkhlaq, yaitu pelayanan, akuntabilitas, kompetensi, keharmonisan, loyalitas, adaptabilitas, dan kolaborasi. Setiap modul pelatihan dirancang untuk mencerminkan dan memperkuat prinsip-prinsip ini,”* ujar Siti.

Didik Budi Santoso, Direktur Utama PT Metranet, anak perusahaan PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom), menegaskan dukungan Telkom Group terhadap pelatihan ini. Menurut Didik, inisiatif ini tidak hanya mengasah soft skills tetapi juga membentuk sikap dan etos kerja yang baik. *“Pelatihan ini memperkuat kembali bahwa pelayanan yang baik harus didukung oleh sikap yang positif. Kominfo, dengan tagline BerAkhlaq, terus menekankan pentingnya pelayanan berkualitas,”* kata Didik.

Kolaborasi dengan Telkom, sebagai pemimpin di industri digital, menegaskan sinergi yang erat antara Kominfo dan Telkom dalam membangun literasi digital di Indonesia. *“Telkom, yang ditunjuk sebagai change engine oleh Kementerian BUMN untuk meningkatkan literasi digital, melihat Kominfo sebagai mitra strategis. Dengan kapabilitas Telkom, program ini diharapkan menciptakan sinergi yang kuat untuk meningkatkan literasi digital di berbagai sektor,”* tambah Didik.

Kolaborasi Uzone by Metranet dan APRN Hadirkan Talkshow "Crafting a Sustainable Future through Technology and ESG Integration with PR Excellence"



Jakarta, 25 Juni 2024 – Untuk mendukung keberlanjutan bisnis melalui integrasi teknologi dan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG), Uzone by Metranet bekerja sama dengan ASEAN Public Relations Network (APRN) menyelenggarakan talkshow bertajuk "Crafting a Sustainable Future through Technology and ESG Integration with PR Excellence". Acara ini berlangsung pada Rabu, 25 Juni 2024, di Hall London School of Public Relations (LSPR) dan dihadiri oleh mahasiswa LSPR serta berbagai pemangku kepentingan dari sektor terkait. Prita Kemal Gani, Founder APRN, membuka acara dengan sambutannya yang menyoroti peran penting Public Relations dalam implementasi ESG. "Public Relations memainkan peran vital dalam mengomunikasikan inisiatif keberlanjutan perusahaan kepada publik. Dengan strategi komunikasi yang efektif, kita dapat membangun kepercayaan dan mendorong partisipasi pemangku kepentingan dalam upaya keberlanjutan,"

Didik Budi Santoso, Direktur Utama Metranet, sebagai keynote speaker, menggarisbawahi pentingnya memanfaatkan media untuk mengedukasi pemangku kepentingan terkait dengan praktik ESG. *"Salah satu aspek penting bagi seorang Public Relations adalah memahami cara menggunakan media untuk mengedukasi mengenai praktik ESG. Teknologi menyediakan platform yang dapat meningkatkan transparansi dan akuntabilitas, yang pada akhirnya memperkuat komitmen kita terhadap keberlanjutan,"* jelas Didik.

Acara ini menampilkan sesi talkshow yang menjadi bagian inti dari acara, dengan diskusi mendalam oleh para panelis terkemuka seperti Steve Saerang, SVP Corporate Communication Indosat Ooredoo Hutchison; Fita Maulani, Secretary General Indonesia IoT Association; dan Kariyanto Hardjosoemarto, Deputy Director Marketing Communication & PR PT Mercedes-Benz Distribution Indonesia. Panelis-panelis ini berbagi wawasan mengenai pemanfaatan teknologi untuk memantau kinerja ESG, mengelola data secara efektif, dan meningkatkan komunikasi dengan pemangku kepentingan. Diskusi juga menghadirkan studi kasus dan pengalaman nyata dari perusahaan yang telah berhasil mengintegrasikan ESG ke dalam strategi bisnis mereka, memberikan inspirasi serta panduan praktis bagi peserta dalam menerapkan prinsip-prinsip ESG dengan dukungan teknologi.

Melalui talk show ini, Uzone by Metranet dan APRN berharap dapat memberikan wawasan baru dan mendorong lebih banyak perusahaan untuk mengadopsi serta mengintegrasikan prinsip-prinsip ESG dalam operasi mereka. Integrasi ESG ini tidak hanya penting untuk mencapai keberlanjutan tetapi juga untuk meningkatkan daya saing dan reputasi perusahaan di era modern yang semakin terkoneksi.

Sukses Tangani Stunting, BKKBN Boyolali Raih Juara 1 dari BKKBN RI dengan Gandeng Cazbox by Metranet



Semarang, 26 Juni 2024 – Pemerintah Kabupaten (Pemkab) berhasil menerima penghargaan yang diberikan oleh Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Republik Indonesia atas keberhasilannya dalam menangani dan menurunkan angka stunting. Penghargaan ini menempatkan BKKBN Boyolali sebagai Juara 1 dalam acara Gebyar Apresiasi Penghargaan dan Lomba pada Peringatan Hari Keluarga Nasional (Harganas) ke-31 Tahun.

Keberhasilan ini tidak lepas dari dukungan Platform Digital Dashboard Manajemen Stunting yang dikembangkan oleh Cazbox by Metranet. Platform ini terdiri dari Aplikasi ponsel untuk pendataan kader Tenaga Pendamping Keluarga dan Admin Dashboard untuk manajemen Dinas, memfasilitasi analisa, evaluasi, dan pengambilan keputusan yang lebih baik dalam pengelolaan program stunting.

Pada tahun 2023, Cazbox by Metranet dan DP2KBP3A Kabupaten Boyolali merilis platform digital pengelolaan stunting dengan nama “Aplikasi Laporan TPK Kab. Boyolali”. Inovasi ini menjadi langkah awal dalam menciptakan pengelolaan program stunting yang efektif, efisien, real-time, dan valid di Boyolali.

dr. Ratri S. Survivalina, MPA, menyatakan, “Penghargaan ini merupakan bukti nyata dedikasi kami dalam mendukung program percepatan penurunan dan pencegahan stunting. Kolaborasi dengan Cazbox telah memberikan kami media yang sangat berguna untuk memantau dan mengelola data stunting, sehingga kami dapat mengambil langkah-langkah yang tepat dan cepat.”

Sementara itu, Direktur Utama Metranet, Didik Budi Santoso menyampaikan apresiasinya terhadap penghargaan ini, “*Kami bangga dapat berkontribusi dalam program penanganan stunting melalui teknologi digital. Kami berharap platform ini terus membantu Pemkab Boyolali dan daerah lainnya dalam mengurangi stunting secara signifikan.*”

Penghargaan ini tidak hanya menjadi pengakuan atas upaya Pemkab Boyolali dalam menurunkan angka stunting, tetapi juga menjadi motivasi bagi daerah lain untuk mengadopsi teknologi dalam program-program kesejahteraan masyarakat.

Nuon dan Kemenparekraf Signing Ceremony Kesepakatan Pengembangan Ekonomi Kreatif di Bidang Musik



Nuon bersama Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf), menandatangani nota kesepahaman pengembangan ekonomi kreatif, pada Senin, 3 Juni 2024. Pada kesepakatan ini, Nuon menyuplai 50 top chart playlist Langit Musik di ‘The Weekly Brief with Sandi Uno’ bersama Kemenparekraf melalui Direktorat Ekonomi Digital dan Produk Kreatif. Sebagai Indonesia’s powerhouse digital entertainment, Nuon dan Kemenparekraf tengah berupaya memberikan dukungan kepada para musisi dengan menyediakan wadah untuk mempublikasikan karya musiknya agar dapat lebih banyak didengar.

FESTIVAL LAGU-LAGUAN 2024



Event konser Lagu Laguan Fest yang diselenggarakan oleh promotor Nada Promotama dengan Tiketapasaja sebagai official ticketing platform. Event Lagu Laguan Fest dilaksanakan pada 19 Mei 2024 di Stadion Pakansari Bogor menampilkan artis seperti Maliq & D’Essensial, Hindia, Feast, Whisnu Santika, Gildcoustic, Tipe-X, dan Ghea Indrawari. Selain itu dilakukan aksi kolaborasi dengan Digital Games untuk offline activity Games Booth yang menarik traction penonton, banyak penonton yang melakukan top up games serta menukar poin Dunia Games. Tiket event terjual lebih dari tujuh ribu tiket.

Nuon Jadi Official Main Partner di Peluncuran Honor of Kings di Indonesia



Nuon sebagai official main partner menggelar grand launching festival gim Honor of Kings (HoK) di Surabaya pada tanggal 20-23 Juni 2024 lalu. Nuon memberikan dukungan penuh untuk segala aktivitas marketing dalam berbagai acara menarik untuk mempromosikan gim ini. Terdapat aktivitas seru yang dihadirkan pada grand launching kali ini, diantaranya community tournament, media fun match dan mini games berhadiah. Kagendra juga hadir melawan tim esports RRQ untuk memeriahkan Grand Launching Festival ini.

Album Terbaru Iwan Fals “Tujuh Belas” Hadir Eksklusif Hanya di Langit Musik



Nuon mengumumkan peluncuran album terbaru dari musisi legendaris Indonesia, Iwan Fals, di platform DSPnya, Langit Musik. Album bertajuk “Tujuh Belas” ini dirilis secara resmi pada tanggal 6 Juni 2024, dan dapat didengarkan secara eksklusif hanya di Langit Musik selama satu tahun ke depan.

Album “Tujuh Belas” menghadirkan 17 lagu terbaru yang sarat akan makna dan emosi, di antaranya “Kau Atau Aku”, “Ego”, dan “Perahu Nuhku”. Karya ini semakin istimewa dengan hadirnya kolaborasi antara Iwan Fals dan Fahrudin Faiz dan direkam secara live di Fals Record Studio. Album ini juga merupakan karya yang sangat personal, karena merupakan refleksi perjalanan musik Sang Maestro selama ini.

Nuon Gelar RUPST Tahun Buku 2023



Nuon menggelar Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tahun buku 2023 yang diselenggarakan pada Kamis (13/6) di Nuon Hall, Telkom Landmark Tower, Jakarta Selatan. RUPST kali ini berfokus pada laporan kinerja perusahaan selama tahun 2023 dan pengangkatan

pengurus manajemen perusahaan di tahun 2024, yang dihadiri langsung oleh Dewan Komisaris, Dewan Direksi, Pemegang Saham, serta Senior Leaders Nuon. Di tahun 2023, Nuon berhasil menjadi penyedia layanan konten digital berkualitas di tanah air dan mencatatkan pencapaian membanggakan serta optimis di tahun 2024 dapat mendukung perkembangan layanan digital demi memajukan ekosistem digital tanah air.

RUN System Kembali Dipercaya sebagai Delegasi Hannover Messe 2024 di Jerman



Yogyakarta, April 2024 – RUN System, penyedia solusi Enterprise Resource Planning (ERP) dan Software as a Service (SaaS) kelas dunia, kembali dipercaya oleh Pemerintah Indonesia untuk mewakili bangsa di kancah internasional. Kali ini, RUN System akan kembali berpartisipasi dalam Hannover Messe, pameran industri dan teknologi terbesar di dunia yang diadakan di Jerman pada 22-26 April 2024 mendatang. Keikutsertaan RUN System di Hannover Messe 2024 menandakan komitmen perusahaan untuk terus mengembangkan pasar global. Selain itu, juga membuktikan kemampuan produk Indonesia dalam bersaing di kancah internasional. RUN System akan bergabung dengan sembilan delegasi lain dari Indonesia, menunjukkan kekuatan industri nasional di hadapan para pelaku industri dari seluruh dunia.

Tahun 2023 lalu, Indonesia sukses menjadi partner country di Hannover Messe. Hal ini menandakan adanya pengakuan dunia terhadap kemajuan industri dan potensi investasi di Tanah Air. Dilansir dari website resminya, Hannover Messe, pada tahun 2023 telah dihadiri oleh total 130.000 pengunjung. Dengan peserta lebih dari 1.870 pembicara, 4.000 exhibitors, dan 300 Startups. Tahun ini menjadi giliran Norwegia yang terpilih sebagai partner country. Meskipun demikian, antusiasme Indonesia untuk terus berpartisipasi di Hannover Messe tidak pernah surut. Keikutsertaan RUN System dan delegasi Indonesia lainnya di Hannover Messe ini dikoordinir oleh Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (Kemenperin RI). Pada kesempatan tersebut, RUN System sukses mengantongi 2 kesepakatan kerja sama yang langsung ditandatangani pada saat rangkaian agenda berlangsung. Dukungan Kemenperin RI menunjukkan komitmen pemerintah dalam mendorong pertumbuhan industri nasional dan meningkatkan daya saing produk Indonesia di pasar global.

Hannover Messe 2024 menawarkan peluang besar bagi RUN System dan industri Indonesia secara keseluruhan untuk menampilkan produk dan solusi inovatif kepada calon pelanggan global. Hal ini juga dapat membangun jaringan dan menjalin kerjasama dengan para pelaku industri terkemuka. Perusahaan juga dapat mempelajari tren dan teknologi terbaru industri manufaktur, sehingga dapat meningkatkan daya saing produk Indonesia di pasar global. Bagi RUN System, partisipasi di Hannover Messe 2024 bukan hanya tentang ekspansi pasar internasional dan mencari mitra bisnis. Namun lebih dari itu, keikutsertaan ini menjadi bukti nyata bahwa produk Indonesia telah siap dan mampu bersaing dengan produk-produk terbaik dari seluruh dunia.

Irfan Prawiradinata: Pemimpin Visioner yang Mengantarkan RUN System Raih Penghargaan Internasional



Yogyakarta, April 2024 – Kabar gembira datang dari RUN System, perusahaan teknologi penyedia solusi Enterprise Resource Planning (ERP) dan Software as a Service (SaaS) kelas dunia. Irfan Prawiradinata, Chief of Strategy RUN System, berhasil meraih penghargaan internasional sebagai salah satu dari “10 Best Tech Leaders From Asia” versi majalah Trade Flock Asia.

Sebagai Chief of Strategy, Irfan membawa pengalaman berharganya sebagai konsultan di BCG (Boston Consulting Group) yang telah membawanya melintasi Singapura, Thailand, dan Indonesia. Pengalaman tersebut menjadi bekal yang kuat bagi Irfan dalam merumuskan strategi RUN System serta memimpin tim untuk mencapai tujuan perusahaan.

Di bawah kepemimpinan Irfan, RUN System berhasil menjalankan ekspansi internasional melalui kemitraan global, pemasaran, dan proyek-proyek khusus. Pencapaian membanggakan diraih RUN System dengan menjadi perusahaan teknologi Indonesia ketiga yang resmi menjadi Google Cloud Partner. RUN System juga menjalin kerja sama strategis di bidang distribusi dan pemasaran dengan Google, raksasa teknologi terkemuka di dunia.

“Aturan 80/20” dan pendekatan berbasis hipotesis yang saya terapkan dikombinasikan dengan prioritas RUN System dalam inovasi melalui budaya pembelajaran dan eksperimen yang berkelanjutan. Memanfaatkan kemitraan dengan raksasa teknologi seperti Google untuk mengimplementasikan teknologi yang sedang berkembang seperti AI. Semuanya mendefinisikan lintasan yang menarik bagi RUN System pada tahun 2024 dan seterusnya.” ujar Irfan Prawiradinata, Chief of Strategy RUN System.

Selain fokus pada pencapaian eksternal, Irfan juga aktif mendorong pertumbuhan internal perusahaan. Ia menginisiasi program mentorship untuk menumbuhkan pola pikir berkembang (growth mindset). Selain itu, program tersebut juga bertujuan untuk menumbuhkan lingkungan belajar kolaboratif di antara para karyawan RUN System. Hal ini dilakukan untuk semakin memperkuat pencapaian luar biasa yang telah diraih perusahaan.

RUN System Siap Dukung Pengembangan Ekosistem Digital IKN dengan Teknologi Low-Code



Yogyakarta, Mei 2024 – RUN System, perusahaan penyedia solusi Enterprise Resource Planning (ERP) dan Software as a Service (SaaS) kelas dunia, kembali melakukan pertemuan strategis bersama tim otorita IKN (Ibu Kota Nusantara). Hal ini terungkap dalam diskusi yang dilakukan dengan Bapak Tito Gesit Utiarto, S.E. selaku Kepala Biro Umum dan Pengadaan Barang / Jasa, tim Transformasi Hijau & Digital, dan tim Bina Karya. Pertemuan ini merupakan tindaklanjut dari pertemuan dengan tim Otorita IKN di Hannover Messe 2024.

Diskusi tersebut berfokus pada potensi RUN System dalam mendukung Ekosistem Digital IKN. Selain itu, juga mendukung integrasinya dengan berbagai layanan dan aplikasi untuk infrastruktur dan kebutuhan masyarakat di IKN. Teknologi terbarunya, khususnya Low-Code Platform yang didukung ribuan use case dari core product ERP, dapat menjadi solusi ideal untuk mendukung kelancaran dan efisiensi pengembangan IKN.

“Low-Code RUN System memungkinkan para pengembang di IKN membangun aplikasi secara cepat dan mudah tanpa membutuhkan keahlian coding mendalam. ” ujar Sony Rachmadi Purnomo, Direktur RUN System. “Hal ini akan mempercepat proses pengembangan dan memastikan bahwa seluruh infrastruktur dan layanan di IKN dapat segera dinikmati oleh masyarakat.”

Lebih lanjut, Sony menjelaskan bahwa teknologi mereka juga mampu memastikan kontinuitas berbagai aplikasi dan layanan di IKN. Tidak hanya saat pengembangan, namun juga pasca pengembangan selesai. “Core product ERP RUN System yang kuat dan handal akan menjadi fondasi yang kokoh bagi Ekosistem Digital IKN,” jelasnya.

Komitmen RUNSystem untuk mendukung pengembangan IKN sejalan dengan visi misi perusahaan yakni membantu mewujudkan Indonesia yang maju dan sejahtera. RUNS yakin teknologi terdapatnya dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam membangun IKN sebagai kota yang modern, efisien, dan berkelanjutan.

RUN System Dipercaya Kemendag Mewakili Indonesia di InnoVex 2024 Taiwan



Yogyakarta, Juni 2024 – RUN System, penyedia solusi unggulan Enterprise Resource Planning (ERP) dan Software as a Service (SaaS) kelas dunia, dipercaya Kementerian Perdagangan (Kemendag) untuk mewakili Indonesia pada InnoVex Exhibition 2024 di Taipei, Taiwan. Partisipasi RUN System bersama 11 startup lainnya pada pameran ini merupakan hasil kerja sama Kementerian Perdagangan, Kementerian Komunikasi dan Informatika dengan Kantor Dagang Ekonomi Indonesia di Taipei.

InnoVEX merupakan bagian dari acara Computex yang menjadi salah satu pameran teknologi terbesar di Taiwan. Acara bergengsi ini diselenggarakan oleh Taiwan External Trade Development Council dan Taipei Computer Association, berlangsung pada tanggal 4-7 Juni 2024.

InnoVEX mempertemukan 400 perusahaan startup yang berasal lebih dari 30 negara. Mereka berkesempatan untuk memukau para calon investor, mitra, dan pelanggan potensial dari berbagai negara dengan menampilkan produk dan solusi inovatifnya. Acara ini menghadirkan beragam kegiatan networking dan platform matchmaking yang membuka peluang kolaborasi dan ekspansi bisnis yang luas. InnoVEX juga dihadiri oleh lebih dari 50.000 pengunjung baik lokal maupun mancanegara.

Tampilkan Inovasi Low-Code yang Mutakhir RUN System memanfaatkan kesempatan ini untuk memperkenalkan solusi Low-Code mutakhirnya kepada para pengunjung. Solusi RUN System dirancang untuk membantu perusahaan meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan produktivitas, dan mendorong pertumbuhan bisnis. “Pada kesempatan ini kami fokus mempresentasikan produk unggulan terbaru yaitu RUN System Low-Code Platform,” ujar Sony Rachmadi Purnomo, Founder & CEO RUN System.

Iqbal S. Shofwan, Representative of Indonesian Economic and Trade Office to Taipei, mengunjungi booth RUN System pada hari pertama pameran berlangsung. Beliau menunjukkan antusiasme yang tinggi terhadap solusi RUN System dan potensi besarnya untuk berkontribusi pada kemajuan industri teknologi Indonesia. Selain itu, banyak yang tertarik untuk menjadi calon partner pada hari pertama pameran berlangsung. Pada hari berikutnya banyak calon investor baik dari dalam negeri maupun luar negeri yang tertarik untuk dipresentasikan lebih lanjut mengenai produk RUN System.

Keikutsertaan RUN System di InnoVex Exhibition 2024 merupakan langkah penting untuk memperkuat posisi perusahaan di pasar global. RUN System berkomitmen untuk terus berinovasi dan mengembangkan solusi teknologi yang dapat membantu banyak Industri di manapun mereka berada.

RUN System Taklukkan Pasar Global di NextRise 2024: Dukungan Pemerintah, Ketertarikan Investor, dan Inovasi yang Jadi Kunci



Yogyakarta, 13 Juni 2024 – RUN System, perusahaan penyedia solusi Enterprise Resource Planning (ERP) dan Software as a Service (SaaS) terkemuka, kembali menunjukkan komitmennya dalam memperkuat penetrasi pasar global dengan berpartisipasi sebagai Exhibitor di NextRise 2024, pameran startup dan teknologi terbesar di Korea Selatan, yang diikuti oleh lebih dari 500 startup, dan 25,000 pengunjung dari berbagai mancanegara. Acara yang berlangsung di Seoul pada tanggal 13-14 Juni 2024 ini dibuka dengan Opening Ceremony yang meriah. Kemudian dilanjutkan dengan berbagai sesi Conference dari narasumber ternama. Narasumber tersebut diantaranya berasal dari Stanford University, Nvidia, Hyundai Motor Company, dan berbagai Venture Capital. Kemeriahan NextRise 2024 tak hanya berhenti di situ. Booth RUN System sejak pagi hari sudah ramai dikunjungi oleh para peserta pameran. Ketertarikan pengunjung terhadap produk-produk RUN System terlihat jelas, terbukti dengan banyaknya pertanyaan dan diskusi yang terjadi di booth. Salah satu produk unggulan RUN System yang menarik perhatian banyak pengunjung adalah RUN System Low-Code Platform. Platform ini memungkinkan perusahaan maupun perorangan untuk membangun aplikasi dengan mudah dan cepat, tanpa membutuhkan kemampuan coding yang tinggi. Tagline “Stop Coding, Start Building” menjadi representasi dari kemudahan dan efisiensi yang ditawarkan oleh platform ini.

Dukungan Pemerintah dan Ketertarikan Investor Membuka Jalan untuk Perluas Pasar Global Keikutsertaan RUN System di NextRise tak hanya menjadi ajang untuk memperkenalkan produk dan layanannya kepada pasar global, tetapi juga menjadi momen penting untuk menjalin relasi dan membuka peluang kerjasama baru. Hal ini dibuktikan dengan kunjungan oleh Dr. Joannes E. Tandjung (Minister Counsellor dari Kedutaan Besar Republik Indonesia di Korea) ke booth RUN System. Kunjungan tersebut menunjukkan dukungan penuh pemerintah Indonesia terhadap perusahaan-perusahaan teknologi lokal yang berkeinginan untuk go global. Dukungan ini menjadi motivasi bagi RUN System untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas produk dan layanannya, sehingga dapat bersaing di pasar global. Selain itu, RUN System juga mendapatkan ketertarikan dari Founder dan CEO Techbizglobal, sebuah perusahaan teknologi asal Jerman. Ketertarikan tersebut membuka peluang investasi bagi RUN System untuk memperluas jangkauan pasarnya ke Eropa. NextRise 2024 menjadi bukti nyata komitmen RUN System dalam memperluas pasar global. Dengan produk-produk inovatif dan layanan yang berkualitas, RUN System optimis dapat menjadi pemain utama dalam industri ERP dan SaaS di Asia dan kancah Internasional.

CORPORATE SOCIAL RESPOSIBILITY

BULETIN VOL.14

Peringati Hari Raya Idul Adha 1445 H, Metranet Gelar Tausiyah & Penyaluran Hewan Qurban



Jakarta, 17 Juni 2024 — Dalam rangka memperingati Hari Raya Idul Adha 1445 H, Metranet menegaskan komitmennya terhadap nilai-nilai kebersamaan dan kepedulian sosial melalui kegiatan tausiyah dan penyaluran hewan kurban. Kegiatan ini diselenggarakan pada Jumat, 14 Juni 2024, dengan tema "Semangat Berqurban, Meningkatkan Keimanan & Rasa Kemanusiaan", sebagai bagian dari upaya berbagi kebahagiaan dengan sesama dan memberikan kontribusi positif kepada masyarakat sekitar.

Acara tausiyah kali ini menghadirkan Ust. H. Hasan Ahmad Cholid, Lc., sebagai pembicara utama. Beliau menyampaikan pesan yang menekankan pentingnya semangat pengorbanan dan kepedulian terhadap sesama dalam momentum Iduladha. Kegiatan ini diharapkan dapat memperkuat ikatan spiritual dan sosial di kalangan karyawan Metranet, serta menumbuhkan kesadaran untuk selalu berbagi dan berbuat baik.

Selanjutnya, dalam upaya mewujudkan kepedulian yang nyata, Metranet menyalurkan hewan kurban sapi yang bekerja sama dengan Majelis Taklim TelkomGroup (MMTG). Penyaluran dilakukan ditujukan kepada masyarakat di sekitar lingkup Metranet yang membutuhkan. Hewan kurban ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kebahagiaan bagi mereka yang berhak menerima, serta mempererat hubungan antara perusahaan dan masyarakat sekitar.

"Dengan tema 'Semangat Berqurban, Meningkatkan Keimanan & Rasa Kemanusiaan', kami ingin mengajak seluruh karyawan Metranet untuk terus memperkuat semangat berbagi dan kepedulian terhadap sesama. Kami berharap kegiatan ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi masyarakat dan menjadi momen yang penuh berkah," ujar Didik Budi Santoso, Direktur Utama Metranet

Kegiatan ini menjadi bagian dari program CSR Metranet yang senantiasa berkomitmen untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Metranet berharap bahwa kegiatan ini tidak hanya memperingati hari besar keagamaan, tetapi juga menginspirasi lebih banyak tindakan kebaikan dan kepedulian sosial di masa depan.

INSIGHT

BULETIN VOL.14

Data Breach: Ancaman Serius di Era Digital



Di era digital, ancaman terhadap keamanan data semakin meningkat, salah satunya adalah data breach atau pelanggaran data. Data breach terjadi ketika informasi yang bersifat rahasia atau sensitif diakses, dicuri, atau dibocorkan oleh pihak yang tidak berwenang. Terdapat berbagai jenis pelanggaran data, mulai dari peretasan sistem komputer (hacking), ancaman dari dalam organisasi (insider threats), pencurian perangkat fisik yang mengandung data sensitif (physical theft), hingga kesalahan manusia seperti mengirim data ke penerima yang salah (human error). Dampak dari data breach bisa sangat merugikan. Secara finansial, perusahaan bisa mengalami kerugian besar akibat biaya respon terhadap pelanggaran, denda regulasi, dan hilangnya kepercayaan pelanggan. Reputasi organisasi juga bisa rusak, menyebabkan hilangnya kepercayaan dari pelanggan dan mitra bisnis. Secara hukum, organisasi dapat menghadapi tuntutan dari individu atau pihak ketiga yang terkena dampak, serta sanksi dari regulator. Bagi individu, pelanggaran data dapat mengakibatkan pencurian identitas dan kehilangan privasi.

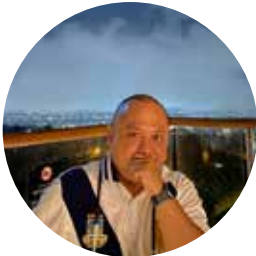
Contoh nyata dari pelanggaran data yang signifikan termasuk insiden pada Equifax pada tahun 2017, di mana data pribadi sekitar 147 juta orang dicuri, dan pelanggaran di Yahoo pada 2013-2014 yang mengakibatkan pencurian data dari sekitar 3 miliar akun pengguna. Pelanggaran ini menunjukkan betapa seriusnya risiko yang dihadapi oleh perusahaan dan individu. Untuk mencegah data breach, langkah-langkah seperti enkripsi data, pelatihan keamanan bagi karyawan, penerapan autentikasi multi-faktor, pengawasan dan deteksi aktivitas mencurigakan, serta kebijakan keamanan data yang ketat sangat diperlukan. Dengan tindakan pencegahan ini, risiko pelanggaran data dapat dikurangi secara signifikan, melindungi informasi yang berharga, dan menjaga kepercayaan publik. Pelanggaran data adalah ancaman yang tidak boleh diabaikan, dan perlindungan data harus menjadi prioritas utama dalam strategi keamanan setiap organisasi.

WHAT'S ON YOUR MIND

BULETIN VOL.14

Ancaman terhadap keamanan data semakin meningkat, salah satunya adalah **Data Breach** atau pelanggaran data. Data breach terjadi ketika informasi yang bersifat rahasia atau sensitif diakses, dicuri, atau dibocorkan oleh pihak yang tidak berwenang.

Lalu bagaimana pendapat kamu terkait dengan Data Breach?



Fajar Arifin
Head of Cazbox Metranet

...

“Menurut saya issue terkait data breach akhir2 ini sudah sangat meresahkan, apalagi banyak diantara kita sendiri yg abai dalam menjaga kerahasian data sehingga dapat meningkatkan risiko penipuan atas nama individu yang terdampak. Saat ini tidak ada alat atau sistem keamanan yang bisa mencegah data breach sepenuhnya. Mungkin cara yg paling utama untuk menurunkan risiko data breach adalah jangan klik sembarangan link yg ada di medsos dan buat password yg kuat.”



Miftah Falah Herawanto
IT Support Metranet

...

“Kalo menurut aku pribadi, data breach itu ancaman serius yang perlu kita semua perhatikan. Bayangin aja kalau informasi sensitif kita diakses atau dicuri oleh orang yang nggak berwenang, dampaknya bisa parah banget. Kita bisa kehilangan uang, privasi kita bisa terancam, dan yang lebih parah lagi data pribadi kita digunakan untuk hal kriminal. Jadi, penting banget buat kita sebagai individu buat ngerti banget tentang Security Awereness, rutin backup data pribadi, jangan pernah pakai software bajakan, last but not least yang sering dilewatkan adalah jangan pernah klik link sembarangan/ tidak diketahui.”



Rahajeng Mu’zizatry Tresna
Corp. Strategy & Marketing RUN System

...

“Data breach itu sangat merugikan, ga cuma untuk reputasi seseorang tapi juga perusahaan. Keamanan data harusnya jadi prioritas utama. Terlebih saat ini hampir semua aplikasi dan fitur memerlukan data pribadi pemiliknya. Kita bisa upayakan keamanan data kita dengan membuat password yang kuat, update software berkala, dan ga sembarangan klik link yaa!”



Faz Fachry Taqiyya
Application Consultant RUN System

“Menurutku, kebocoran data di era digital itu kesalahan fatal banget. Apalagi kalau data yang bocor itu data-data penting. Udah banyak kasus yang nunjukin kerugian akibat data pribadi yang bocor, baik finansial maupun non-finansial. Sekarang harus hati-hati banget, jangan sembarang klik link dari sumber yang ga jelas.”

...



Zahra Alifa Sasvitri
Staff Legal Counsel Nuon Digital Indonesia

“Menurutku, kita harus aware dengan data breach ini karena data-data kita kemungkinan besar akan disalahgunakan dengan oknum-oknum yang ga bertanggungjawab. maka dari itu, sebisa mungkin harus peka sama source data yg gak jelas dan jangan lupa two authentication verifnya ya.”

...



Cipto Ruliyanto
Staff IT Technical Support

“Data breach sangat berbahaya karena merupakan tindakan hacker untuk membobol keamanan sistem dan mengambil data-data penting di device kita, untuk itu kira perlu lebih aware dengan keamanan sistem, caranya dengan membuat password yang kuat dengan kombinasi huruf angka dan symbol, tidak mengunduh file-file yang dikirim dari orang yang tidak di kenal, serta jangan mengakses situs2 berbahaya dan mengklik pop up iklan.”

CONGRATULATIONS!

Selamat kepada para pemenang TRANSFORM Challenge Vol. 13

Devina Natalia - Metranet

Diajeng Tania Ananda - Metranet

Callista - Nuon Digital Indonesia

Prayoga Airlangga - Nuon Digital Indonesia

Rahajeng - RUN System

Tim redaksi akan mengirimkan hadiah saldo LinkAja ke masing-masing pemenang. Terima kasih buat semua yang sudah berpartisipasi! TRANSFORM menantang kamu untuk ikutan Challenge. Caranya gampang bets gengs! Kamu cukup jawab pertanyaan-pertanyaan dengan clue yang ada di buletin TRANSFORM. Gampang kaan? Kamu bisa jawab pertanyaan-pertanyaannya melalui link:

Syarat dan Ketentuan:

- Challenge hanya berlaku bagi karyawan Metranet Holding (Metranet, Nuon, RUN System, dan Cellum).
- Jawab seluruh pertanyaan yang ada dengan benar pada link:
<https://bit.ly/TransformChallenge14>
- TRANSFORM akan memilih 5 (lima) pemenang yang menjawab pertanyaan dengan benar.
- Masing-masing pemenang akan mendapatkan saldo LinkAja sebesar Rp100.000.
- Jawaban ditunggu paling lambat 20 July 2024.
- Nama pemenang akan diumumkan pada TRANSFORM edisi berikutnya.
- Keputusan tim redaksi tidak dapat diganggu gugat.



RIKKI P ANANTO - VP HCCA LEGAL & RM
EUIS ROSMAWATI - MGR CORPORATE SECRETARY & COMMUNICATION
VITANTRI HANDAYANI - CORPORATE SECRETARY EXECUTIVE
MUHAMMAD DIKY DARMAWAN - CORPORATE GRAPHIC DESIGN
MUHAMMAD PANDU ARIANE - CORPORATE SECRETARY COMMUNICATION EXECUTIVE
IRAWAN RAHARJA - CORPORATE COMMUNICATION SPECIALIST



DISCLAIMER

Buletin **TRANSFORM** ini merupakan media publikasi dan informasi internal di lingkup Metranet Holding. **TRANSFORM** berhak untuk memuat, tidak memuat, menyunting, dan/atau menghapus data/informasi yang disampaikan oleh pembaca agar tidak merugikan orang lain. Tim redaksi **TRANSFORM** berusaha menyajikan data dan informasi seakurat mungkin sesuai dengan kaidah jurnalistik yang berlaku. Seluruh data dan informasi yang disediakan **TRANSFORM** hanya sebagai informasi dan tidak untuk tujuan lainnya. Apabila membutuhkan data dan informasi lebih detail dapat menghubungi tim redaksi **TRANSFORM**.

THANK YOU

BULETIN VOL.14