

# STRONG BONES BONDS

P O W E R E D B Y M E T R A N E T



## Transform

Media Komunikasi Internal Metranet Holding  
Vol. 13 Januari - Maret 2024

### NEWS HIGHLIGHTS

METRANET MERAH PENGHARGAAN "BEST IMPROVEMENT IN RISK MATURITY INDEX" PADA CFRO FORUM AWARD 2024

RUN SYSTEM TERPILIH SEBAGAI DELEGASI PAMERAN SXSW 2024 DI USA

NUON TURUT MENGAWAL PELAKSANAAN PERPRES PERCEPATAN PENGEMBANGAN INDUSTRI GIM NASIONAL

### CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

METRANET BERBAGI KASIH DALAM SEMARAK RAMADHAN 1445 H: BERBAGI KEBERSAMAAN DENGAN YAYASAN AL-ANDALUSIA

### INSIGHT

MENGENAL LEBIH DEKAT ELECTRIC VEHICLE: APA ITU KENDARAAN LISTRIK DAN APA PENGARUHNYA?



**Didik Budi Santoso**  
Direktur Utama Metranet

Assalamualaikum wr. wb.  
Salam sejahtera bagi kita semua dan Semangat Pagi!

Rekan-rekan Metranet yang saya banggakan,  
Semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT dan senantiasa dalam limpahan kesehatan.

Metranet mengawali Tahun 2024 dengan mengangkat Tema "Strong Bones, Strong Bonds" yang mencerminkan tekad perusahaan untuk membangun fondasi yang kokoh melalui bisnis solid dan proses yang efisien. Tema ini tidak hanya menjadi simbol dari kekuatan fundamental perusahaan yang kita upayakan dalam setiap langkah bisnis, namun juga menggambarkan ikatan yang kuat dengan seluruh pihak yang terlibat dalam ekosistem perusahaan kita. Baik karyawan, mitra bisnis, maupun masyarakat luas yang punya peran penting dalam perjalanan kita menuju kesuksesan.

Membangun hubungan internal dan eksternal yang kokoh di tengah dinamika bisnis yang cepat berubah adalah kunci kesuksesan perusahaan. Kerangka kerja yang stabil dan hubungan yang erat dengan seluruh stakeholders merupakan dasar dari segala pencapaian baik yang sudah maupun yang masih harus kita raih.

Untuk mewujudkan hal ini, seluruh jajaran manajemen dan karyawan diharapkan untuk berpartisipasi lebih aktif dalam memperkuat fondasi internal perusahaan dan menjalin hubungan yang lebih erat dengan para stakeholders. Saya percaya bahwa langkah-langkah yang sedang kita lakukan menunjukkan semangat dan komitmen dari setiap individu untuk mengambil bagian dalam membangun masa depan yang lebih baik bagi Metranet.

Saya juga berharap, semua yang disampaikan pada materi buletin TRANSFORM kali ini dapat memberikan motivasi kepada kita semua untuk berkontribusi lebih dan membangun Metranet Holding menjadi lebih besar lagi. Karena "Strong Bones, Strong Bonds" bukan sekadar slogan, melainkan komitmen nyata Metranet sebagai Digital Enabler yang berperan aktif dalam menghadirkan inovasi yang bermanfaat bagi masyarakat.

**Didik Budi Santoso**  
Direktur Utama Metranet

# News Highlights



## Metranet Meraih Penghargaan "BEST IMPROVEMENT IN RISK MATURITY INDEX" pada CFRO Forum Award 2024

**Metranet** kembali meraih penghargaan dalam acara CFRO Forum Award 2024. Kali ini, berhasil meraih penghargaan "Best Improvement in Risk Maturity Index" untuk peningkatan dalam efektivitas manajemen risiko sepanjang tahun 2023.

Prestasi ini menandai tahun kedua berturut-turut Metranet diakui karena kinerja yang baik dalam manajemen risiko. Pada tahun sebelumnya, perusahaan ini dianugerahi penghargaan "Most Improved Telkom's Subsidiary RMI in 2022" di CFRO Forum FRM Summit 2023.

Menurut Didik Budi Santoso, CEO Metranet, "Kesiapan sebuah perusahaan untuk menghadapi dinamika bisnis harus seimbang dengan manajemen risiko yang komprehensif dan mendalam. Risk Maturity Index (RMI) menjadi ukuran penting dalam keberlanjutan perusahaan. Pada CFRO Forum TelkomGroup 2024, Metranet diapresiasi karena mencapai Best Improvement RMI 2023. Dengan pencapaian ini, kami bertujuan untuk secara berkelanjutan mempertahankan kepercayaan para pemangku kepentingan kami."

Signifikansi dari manajemen risiko yang efektif tidak bisa dianggap remeh dalam lanskap bisnis yang terus berubah dengan cepat saat ini. Perusahaan harus terus beradaptasi dan memperbaiki strategi manajemen risiko mereka untuk mengurangi potensi ancaman dan memanfaatkan peluang pertumbuhan. Dedikasi Metranet untuk meningkatkan kematangan risikonya adalah bukti komitmen perusahaan terhadap keunggulan dan kesuksesan jangka panjang. Menerima penghargaan "Best Improvement in Risk Maturity Index" tidak hanya menyoroti prestasi Metranet, Hal ini mencerminkan pendekatan proaktif perusahaan dalam mengidentifikasi dan mengatasi risiko. Ini adalah contoh dari hasil yang didapat dari upaya terus menerus untuk memperbaiki dan komitmen yang kokoh terhadap tata kelola perusahaan.

## Solusi Cazbox Dalam Menyukkseskan Program Pencegahan dan Penurunan Stunting DP2KBP3A Kabupaten Boyolali



**Boyolali, 12 September 2023** – Telkom Witel Surakarta (TReg-4), Kepala Dinas Pengendalian Penduduk, Keluarga Berencana, Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kabupaten Boyolali (DP2KB3A Kabupaten Boyolali), dan tim Cazbox bersama-sama sepakat untuk berkolaborasi menyukkseskan program pencegahan dan penurunan stunting di Kabupaten Boyolali. Dalam hal ini, Cazbox menjadi mitra yang memberikan solusi kemudahan kepada DP2KB3A Kabupaten Boyolali dalam menjalankan proses distribusi tunjangan komunikasi kepada 2.454 kader Tenaga Pendamping Keluarga (TPK). Project ini berpotensi senilai 2,4 Milyar Rupiah selama 1 tahun anggaran. Sebagai bentuk dukungan kepada pemerintah dalam menyukkseskan program pencegahan dan penurunan stunting, Cazbox menciptakan 2 (dua) solusi besar yang dapat digunakan oleh seluruh Dinas BKKBN yang ada di Indonesia. Dashboard Management Stunting menjadi solusi utama yang ditawarkan oleh Cazbox untuk memudahkan Dinas BKKBN melakukan pendataan dan pelaporan secara real-time. Dashboard Management Stunting yang ditawarkan oleh Cazbox hadir dalam 2 (dua) versi, yaitu Basic dan Pro. Tentunya, terdapat perbedaan kapabilitas diantara keduanya.

Selain Dashboard Management Stunting, Cazbox juga menghadirkan solusi kemudahan kepada seluruh Dinas BKKBN dalam menjalankan proses distribusi tunjangan komunikasi kepada kader TPK. Teknologi ini membuat proses distribusi tunjangan komunikasi oleh Dinas BKKBN kepada kader TPK menjadi lebih singkat, cepat, dan mudah baik dalam hal teknis maupun administratif. Cazbox bersama Account Manager Telkom Regional (TReg) yang tersebar di seluruh Indonesia berkomitmen akan mendukung program pencegahan dan penurunan stunting yang telah dicanangkan oleh Pemerintah melalui Dinas BKKBN. Diharapkan kolaborasi program ini dapat memberikan positif impact bagi semua pihak.

## DJPPI Kominfo Gandeng Advisory Services Scala by Metranet dalam Pelaksanaan Project Innovative Leadership



**Direktorat Penyelenggaraan Pos dan Informatika (DJPPI)** di bawah Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) Indonesia telah menjalin kerjasama dengan Scala by Metranet untuk mendukung pelaksanaan Project Innovative Leadership. Kolaborasi ini bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pembinaan kepada pegawai Aparatur Sipil Negara (ASN) angkatan 2022-2023 untuk melakukan regenerasi dan pemenuhan tenaga kerja serta memastikan bahwa pegawai baru memiliki keterampilan yang sesuai dengan visi, misi, dan nilai-nilai inti Kementerian Kominfo. Dalam sambutannya, Direktur Jenderal DJPPI Kominfo, Wayan Toni, menekankan perlunya adaptasi ASN terhadap perubahan struktural, kultural, dan digital di era digital saat ini. "Profesi ASN di era digital harus terbuka dan adaptif terhadap perubahan struktural, kultural, dan digital. Oleh karena itu, transformasi ini memerlukan perubahan mendasar yang didukung oleh kebijakan, kompetensi baru, serta adopsi teknologi cerdas," katanya.

Toni juga menambahkan bahwa pada tahun 2024, pemerintah menargetkan ASN dengan profil Smart ASN, Digital Talent, dan Digital Leader. Hal ini menunjukkan komitmen untuk mempersiapkan ASN yang tidak hanya memiliki keterampilan tradisional, tetapi juga mampu menghadapi dan memanfaatkan peluang dalam dunia digital yang terus berubah. Scala by Metranet, dengan kapabilitas Advisory Service khususnya dalam bidang Innovative Leadership, berperan mempersiapkan generasi baru pegawai ASN untuk melaksanakan tugas operasional sehari-hari secara efektif. Faisal Yusuf, Direktur Bisnis Metranet, juga menyampaikan dukungannya terhadap program Innovative Leadership ini. "Dengan visi kami sebagai Digital Transformation Enabler, kami sangat mendukung program Innovative Leadership ini. Dengan kolaborasi antara DJPPI Kominfo dan Scala by Metranet, kami yakin dapat menciptakan ASN yang tidak hanya inovatif tetapi juga agile untuk menghadapi tantangan dan peluang dalam era digital yang terus berubah," ucapnya.

Kolaborasi antara DJPPI Kominfo dan Scala by Metranet dalam Project Innovative Leadership merupakan langkah progresif dalam memperkuat kapasitas dan kompetensi ASN di Indonesia. Dengan fokus pada pengembangan keterampilan kepemimpinan inovatif, program ini diharapkan dapat menciptakan lingkungan kerja yang adaptif dan responsif terhadap dinamika perubahan di era digital.

## Kolaborasi Uzone by Metranet dan KOMINFO Untuk Dorong Transformasi Digital Di Sektor Pemerintahan



**Cimahi**, 22 Januari 2024 - Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) jalin kerja sama strategis dengan Uzone by Metranet untuk mempercepat transformasi digital di sektor pemerintahan. Sebagai langkah konkret dalam upaya tersebut, pada tanggal 22 Januari 2024, Kominfo bekerja sama dengan Uzone menyelenggarakan pelatihan implementasi Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE) untuk Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja (PPPK) di Direktorat Jenderal Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika (Ditjen SDPPI).

Pelatihan implementasi SPBE ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada Pegawai Pemerintah di Ditjen SDPPI tentang penerapan sistem yang memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi. Dengan adanya SPBE, diharapkan proses pemerintahan dapat lebih efisien, transparan, dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat.

"Dengan kolaborasi ini, kami ingin meningkatkan kapasitas dan keterampilan pegawai pemerintah dalam mengadopsi teknologi informasi guna mendukung transformasi digital di sektor pemerintahan. Saya yakin dengan kapabilitas yang dimiliki Telkom Group membawa pengalaman dan keahlian dalam menyelenggarakan pelatihan serta implementasi solusi teknologi yang dapat diintegrasikan dengan kebutuhan pemerintah," ujar Ismail selaku Direktur Jenderal Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika

Pada kesempatan ini, Uzone yang memiliki kapabilitas sebagai Event Production & Digital Media mendukung pemerintah dalam mewujudkan visi Indonesia sebagai negara yang maju secara digital.

Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso menyampaikan "Komitmen kami sebagai Perusahaan Digital Enabler for Nations, kami dengan bangga menyatakan bahwa visi kami sejalan sepenuhnya dengan program Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE) yang sedang diimplementasikan bersama Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) serta Uzone.

Kami percaya bahwa dengan memajukan sektor pemerintahan melalui inovasi teknologi, kita dapat menciptakan masyarakat yang lebih terhubung, efisien, dan responsif terhadap kebutuhan publik. Program SPBE tidak hanya sekadar mengadopsi teknologi, tetapi juga membentuk dasar untuk pemerintahan yang lebih transparan dan akuntabel," lanjut Didik.

Kerja sama ini menjadi langkah awal yang sangat signifikan dalam mendorong penerapan teknologi informasi di sektor pemerintahan, sehingga diharapkan dapat memberikan dampak positif secara menyeluruh dalam peningkatan pelayanan publik dan efisiensi birokrasi serta dapat menjadi inspirasi bagi sektor-sektor lain di Indonesia untuk aktif berpartisipasi dalam transformasi digital demi kemajuan dan daya saing bangsa.



## Kolaborasi Metranet & Pins Indonesia Untuk Menangkan Pasar Digital



**Jakarta**, 17 Januari 2024 - Dalam upaya untuk memanfaatkan potensi pasar digital yang terus berkembang di Indonesia, Xooply by Metranet mengumumkan penandatanganan kerja sama strategis dengan Pins Indonesia. Kolaborasi ini didasarkan pada visi bersama untuk menghadirkan inovasi di ranah digital dan merupakan bagian dari implementasi strategi Sinergi Telkom Group untuk memenangkan pasar di era digital.

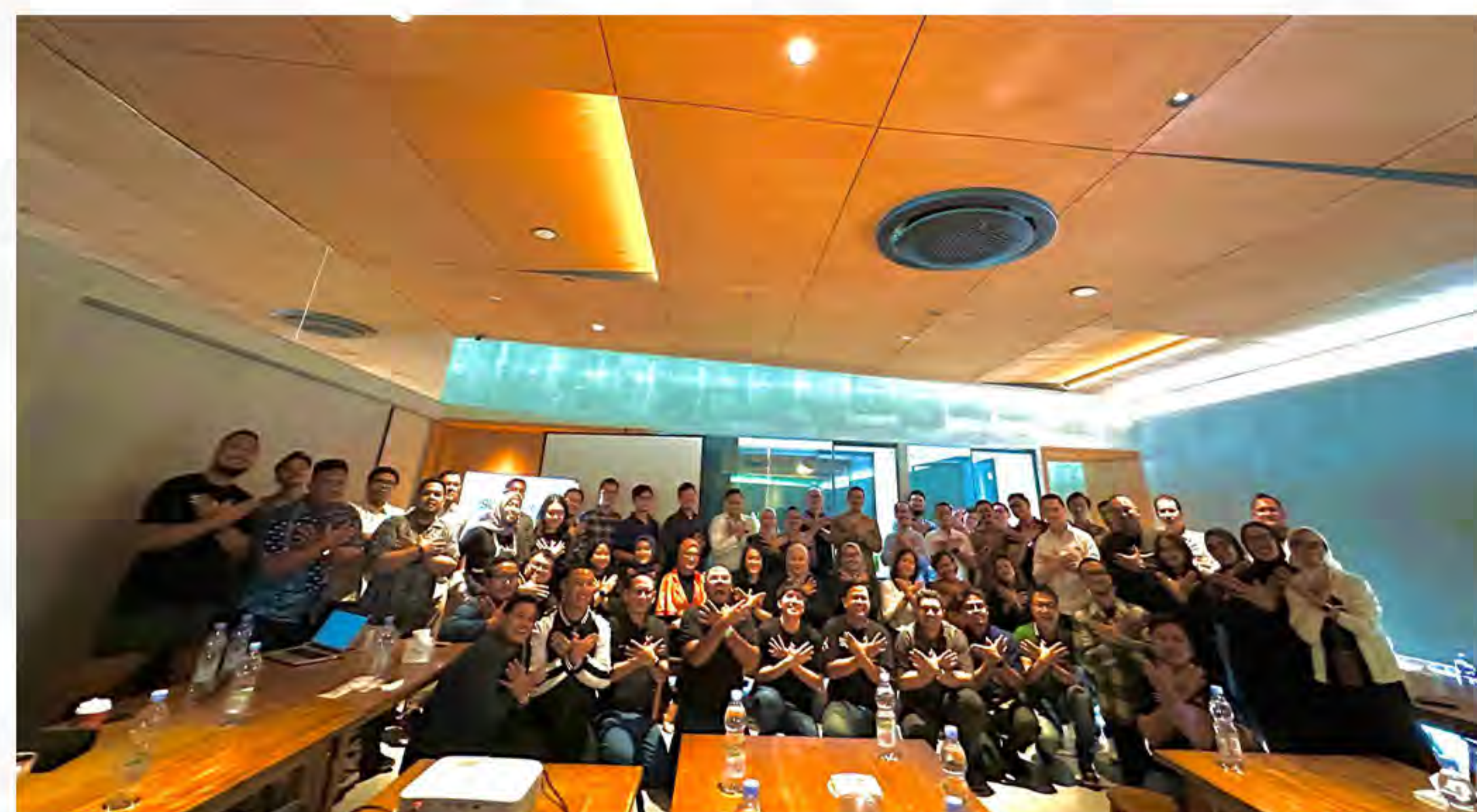
Melalui kerja sama ini, Xooply by Metranet dan Pins Indonesia akan saling melengkapi untuk menghadirkan solusi-solusi inovatif yang akan memaksimalkan keunggulan teknologi digital masing-masing perusahaan. Dengan pengalaman yang kaya dan inovasi yang telah dihadirkan oleh kedua belah pihak, diharapkan kerja sama ini akan membawa dampak positif bagi konsumen dan memperkuat posisi keduanya di pasar digital Tanah Air.

Xooply by Metranet yang memiliki keunggulan dalam pengembangan platform digital, dan Pins Indonesia, yang dikenal dengan keahlian dalam hal layanan digital, akan menciptakan nilai tambah yang signifikan. Dengan potensi pasar digital yang tinggi di Indonesia, kerja sama ini diharapkan dapat memberikan solusi inovatif yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan lebih baik.

Faisal Yusuf - Direktur Bisnis Metranet mengatakan "Saya yakin bahwa kolaborasi ini akan membuka peluang baru di sektor digital dan memberikan dampak positif bagi pertumbuhan ekonomi digital di Tanah Air. Kedua perusahaan berkomitmen untuk terus berinovasi, meningkatkan layanan, dan memberikan nilai tambah kepada konsumen dalam menjawab tren dan perubahan yang dinamis di pasar digital."

Kerja sama antara Xooply by Metranet dan Pins Indonesia juga sejalan dengan strategi Sinergi Telkom Group, yang bertujuan untuk mengoptimalkan potensi sumber daya di dalam grup untuk memberikan layanan terbaik kepada pelanggan dan meningkatkan kehadiran Telkom Group di pasar digital Indonesia.

## SCALABORATION Day 2024 : Go Digital, Go With Us



**Jakarta** - 28 Februari 2024 - Scala by Metranet, sukses menggelar SCALABORATION Day 2024 pada Rabu/28 Februari 2024, acara ini turut dihadiri oleh sederet Founder/Co-Founder perusahaan di Indonesia. Mengangkat tema "Go Digital, Go With Us" sebagai komitmen untuk memperkuat semangat kolaborasi guna menghadirkan inovasi dan mempercepat transformasi digital di Tanah Air.

SCALABORATION Day 2024 bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada seluruh mitra yang telah berkolaborasi bersama Scala. Acara ini sekaligus menjadi platform sharing session dalam mendorong teknologi digital di berbagai sektor industri serta memberikan kesempatan bagi seluruh mitra yang hadir untuk menjalin kemitraan yang lebih erat dan menggali kerja sama bisnis yang lebih luas lagi.

"Kami percaya bahwa inovasi dan transformasi digital bukanlah hal yang dapat dicapai secara individu, melainkan melalui upaya bersama dan kolaborasi lintas sektor. Oleh karena itu, SCALABORATION Day 2024 akan menjadi momentum untuk membangun ekosistem yang inklusif dan berkelanjutan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia" Ujar Faisal Yusuf - Direktur Bisnis Metranet.

Rangkaian acara ini juga memberikan penghargaan dalam berbagai kategori mulai dari Top Delivery Collaborator yang berhasil diraih oleh: PSI (Packet System Indonesia), Top Communicative Collaborator yang diraih oleh : Pax8 (PT Pax Eight Indonesia), Top Cooperative Collaborator yang diraih oleh : Folkatech serta Best Collaborator of the Year 2023 yang diraih oleh : Jayantara Group, PT Polarisweb & PT Internet Mulia Untuk Negeri.

Nathanael - CEO Poinstar menyatakan "Mewakili mitra Scala yang hadir di sini, saya menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada Scala, karena melalui SCALABOLARATION DAY 2024 ini telah membuka pintu kolaborasi yang lebih luas lagi serta penghargaan yang diberikan juga membuat kami, sebagai mitra bisnis, merasa dihargai sepenuhnya."

SCALABORATION DAY 2024 membawa semangat kolaborasi dalam menjalin kerja sama yang berkelanjutan serta membangun ekosistem digital dan mampu menghadapi tantangan di era digital ini.

## Town Hall Meeting Metranet Q1/2024: "Strong Bones, Strong Bonds"



**Kamis 29 Februari 2024**, Metranet kembali menggelar Town Hall Meeting untuk kuartal pertama tahun ini. Acara yang diadakan setiap tiga bulan sekali ini merupakan kesempatan bagi seluruh manajemen dan karyawan untuk berkumpul dan membahas perkembangan perusahaan. Dengan tema yang diangkat, "Strong Bones, Strong Bonds", Metranet menegaskan komitmennya dalam memperkuat fondasi internal dan hubungan yang erat dengan stakeholder. Mengangkat Tema "Strong Bones, Strong Bonds" ini mencerminkan tekad perusahaan untuk membangun fondasi yang kokoh melalui bisnis yang solid dan proses yang efisien. Selain itu, tema ini juga menyoroti pentingnya menjalin ikatan yang kuat dengan seluruh pihak yang terlibat dalam ekosistem perusahaan, baik itu karyawan, mitra bisnis, maupun masyarakat luas.

Dalam Town Hall Meeting tersebut, Direktur Utama Metranet menegaskan pentingnya membangun hubungan internal dan eksternal yang kokoh di tengah dinamika bisnis yang cepat berubah. Beliau menyatakan bahwa kunci kesuksesan perusahaan terletak pada kerangka kerja yang stabil dan hubungan yang erat dengan seluruh stakeholders. Konsep "Strong Bones, Strong Bonds" bukanlah sekadar slogan, melainkan komitmen nyata yang mencerminkan misi Metranet sebagai Digital Enabler yang berperan dalam menghadirkan inovasi digital yang bermanfaat bagi masyarakat.

Dalam acara tersebut, seluruh jajaran manajemen dan karyawan diajak untuk berpartisipasi aktif dalam memperkuat fondasi internal perusahaan dan menjalin hubungan yang lebih erat dengan para stakeholder. Diskusi-diskusi yang terjadi memperlihatkan semangat dan komitmen dari setiap individu untuk mengambil bagian dalam membangun masa depan yang lebih baik bagi Metranet.

Town Hall Meeting Q1/2024 ini tidak hanya menjadi platform untuk menyampaikan informasi terkini dan merumuskan strategi ke depan, tetapi juga sebagai momen penting untuk mempererat kebersamaan dan membangun semangat kolaborasi di antara seluruh karyawan Metranet. Dengan semangat "Strong Bones, Strong Bonds", Metranet siap menghadapi tantangan dan peluang di era digital ini. Komitmen untuk membangun fondasi yang kuat dan menjalin hubungan yang erat akan menjadi landasan utama dalam meraih kesuksesan yang berkelanjutan bagi perusahaan dan seluruh stakeholder yang terlibat.

## e-Campuz, Anak Usaha RUN System Siap IPO untuk Perkuat Modal dan Ekspansi Bisnis



**Yogyakarta, Maret 2024** – eCampuz (PT Solusi Kampus Indonesia), anak usaha RUN System (PT. Global Sukses Solusi Tbk), bersiap memasuki Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui penawaran umum perdana saham atau Initial Public Offering (IPO). Langkah strategis ini bertujuan untuk memperkuat ekspansi dan memperluas jangkauan bisnis, mengembangkan produk, serta membuka peluang bagi investor untuk berpartisipasi dalam pertumbuhan perusahaan.

(PT Solusi Kampus Indonesia) semakin melesat menuju pendanaan Pre-IPO. Sejak diakuisisi oleh RUN System pada tahun 2021, eCampuz telah menunjukkan performa gemilang dengan peningkatan kompetensi karyawan, laba, dan pendapatan. Pengakuisisian oleh RUN System telah membawa dampak positif bagi eCampuz. Perusahaan telah berhasil meningkatkan kompetensi karyawan melalui berbagai program pelatihan dan pengembangan, yang berdampak langsung pada peningkatan kualitas layanan dan produk yang ditawarkan. Keberhasilan ini juga tercermin dalam kinerja keuangan eCampuz. Di akhir tahun 2023 eCampuz berhasil meningkatkan pendapatan sebesar 17,4 Miliar, kenaikan ini berarti sebesar 220% sejak diakuisisi RUN System pada tahun 2021. Selain itu, eCampuz juga mengalami kenaikan laba sebesar 190% yakni 5,2 Miliar sejak diakuisisi.

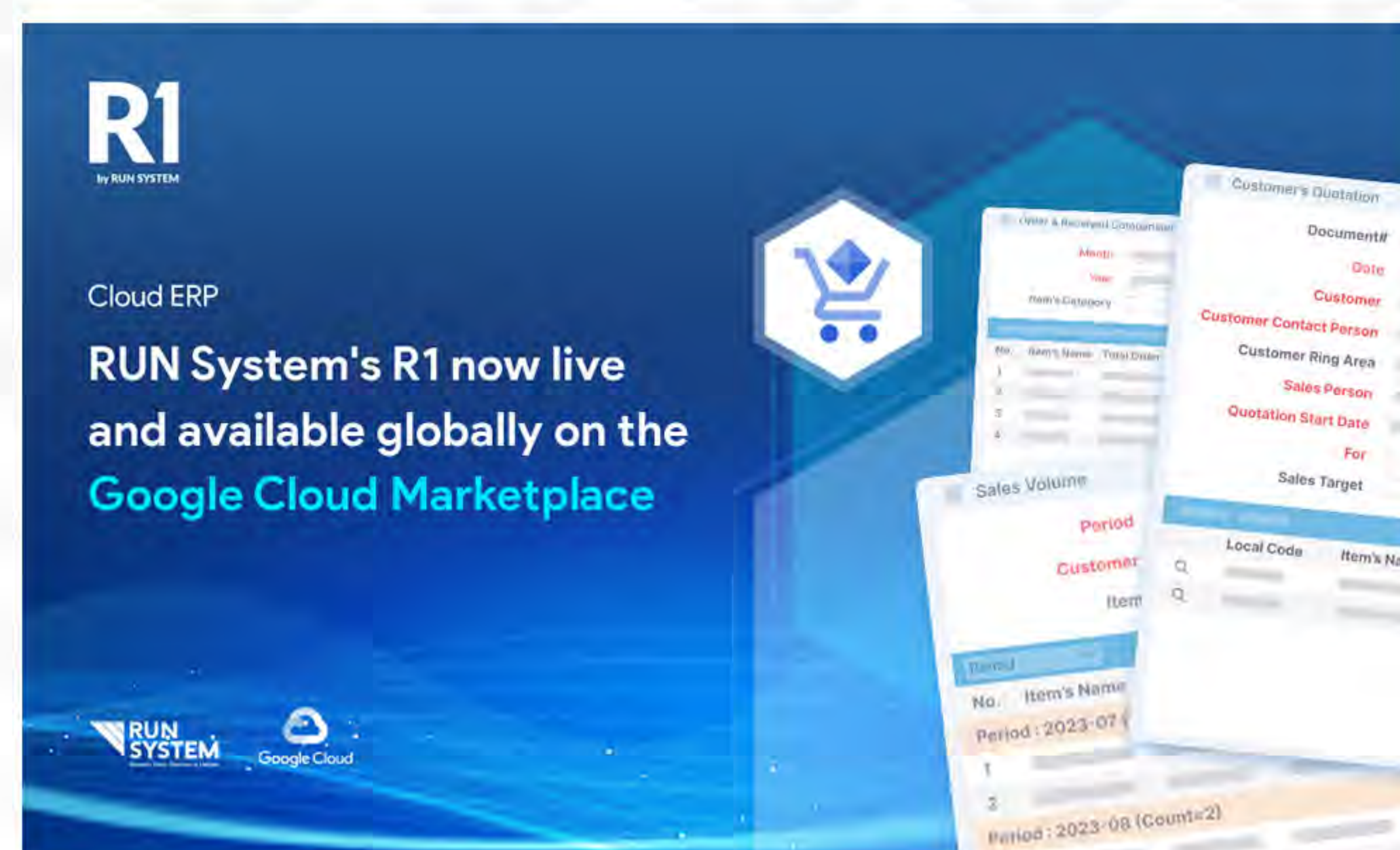
Andri Kushendarto, COO eCampuz, menjelaskan bahwa IPO menjadi salah satu opsi penting dalam meningkatkan kinerja dan menjangkau peluang baru. "Dana yang diperoleh dari IPO akan digunakan untuk meningkatkan modal kerja, Research and Development, memperluas jangkauan bisnis ke pasar internasional, dan meningkatkan investasi di bidang Edu-Tech. Keberhasilan ini tidak terlepas dari dukungan penuh RUN System selaku induk perusahaan" paparnya. Pimpinan eCampuz menegaskan komitmennya untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan produknya dengan terus melakukan inovasi dan pengembangan produk. Dengan adanya langkah ini diharapkan dapat memperkuat posisi eCampuz di industri teknologi pendidikan dan memberikan nilai tambah bagi stakeholders.

## Telah Hadir! Solusi Digital Terbaik RUN System di MyIndibiz



**Jakarta**, Februari 2024 – RUN System, penyedia solusi Enterprise Resource Planning (ERP) dan Software as a Service (SaaS) terkemuka, mengumumkan peluncuran solusi SaaS mereka di pasar MyIndibiz Indihome, anak perusahaan Telkom Indonesia. Ini merupakan tonggak penting dalam upaya memberikan solusi teknologi terdepan kepada pelanggan. MyIndibiz dengan ratusan partner terpercaya merupakan aplikasi bisnis yang menghadirkan beragam pilihan produk dan layanan digital untuk memudahkan aktivitas bisnis. Mereka berkomitmen memajukan bisnis di Indonesia dengan memberikan pengalaman terbaik bagi para pelanggan dalam memulai bisnisnya. Selain itu, mereka juga berkomitmen mewujudkan transformasi bisnis ke tahap yang lebih baik, mulai dari internet bisnis, digitalisasi operasional, hingga solusi pemasaran digital. RUN System, sebagai perusahaan dengan produk unggulan yang meliputi ekosistem SaaSnya, juga merupakan bagian dari strategi bisnis MyIndibiz dalam upaya digitalisasi SME (Small Medium Enterprise). Solusi SaaS yang ditawarkan oleh RUN System telah dirancang dengan cermat untuk memenuhi kebutuhan bisnis modern. Dengan akses yang mudah dan fleksibilitas dalam penggunaan, perusahaan yang sedang mencari solusi untuk mengoptimalkan proses bisnisnya dapat dengan cepat mengadopsi teknologi ini melalui marketplace MyIndibiz dan mulai memanfaatkannya untuk pertumbuhan bisnis mereka.

## R1, Cloud ERP milik RUN System, Kini Tersedia secara Global di Google Cloud Marketplace



**Yogyakarta**, Februari 2024 – RUN System, perusahaan teknologi transformasi digital penyedia solusi unggulan Enterprise Resource Planning (ERP) dan rangkaian solusi Software as a Service (SaaS), yang pada Oktober 2023 lalu berhasil menjadi perusahaan ke-3 di Indonesia yang menjadi Mitra Google Cloud, telah sukses menerobos pasar global melalui Google Cloud Marketplace dengan berbagai keunggulan yang ditawarkannya. Melalui saluran raksasa teknologi global tersebut, solusi Cloud ERP RUN System yang bernama R1, tersedia dan dipromosikan tanpa batas ke seluruh dunia.

Keberhasilannya dalam menerobos Google Cloud Marketplace menjadikannya pionir dalam langkah pertama perusahaan untuk upaya ekspansi internasional secara digital. Dukungan penuh dari Google memastikan pengguna mendapatkan layanan terbaik yang sesuai dengan kebutuhan. Keberhasilan produk RUN System dalam merambah pasar global juga didukung oleh inovasi berkelanjutan yang dilakukan oleh tim pengembangnya. Mereka terus memperbarui fitur-fitur produk dan memberikan solusi yang dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi bisnis pengguna di seluruh dunia. Dengan demikian, produk RUN System telah menjadi pilihan utama bagi banyak pengguna di pasar global. "RUN System dengan produk unggulan ERP, memiliki basis konsumen dan big data yang luas dan kuat, sehingga dinilai cocok berkolaborasi dengan kami, ditambah dengan dukungan dari Google melalui teknologi inovatif terbaru seperti di bidang AI yang baru diluncurkan juga." Ujar Google Cloud Enabler, Anand Sibuaea.

## RUN System Berpartisipasi di Forum Internasional Bersama Born Global Ventures



**Yogyakarta, Maret 2024** - RUN System, penyedia solusi Enterprise Resource Planning (ERP) dan Software as a Service (SaaS) kelas dunia, telah berpartisipasi aktif dalam acara Indonesian Startups Virtual Business International Forum. Acara ini merupakan hasil kolaborasi antara Born Global Ventures, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (kemenparekraf) serta Konsulat Jenderal Republik Indonesia. Born Global Ventures merupakan perusahaan modal ventura (venture capital) yang berkantor pusat di Houston, Amerika Serikat. Perusahaan ini berfokus dalam mendukung pertumbuhan dan pengembangan startup teknologi dengan melihat pemimpinnya yang berbakat dan tangguh. Mereka berperan sebagai inkubator dan akselerator bagi startup-startup yang memiliki potensi untuk bersaing di pasar global. Selain pendanaan, Born Global Ventures juga memberikan akses networking, mentorship, dan sumber daya lain untuk membantu startup mencapai tujuannya. Melalui pendekatan ini, dapat membantu membangun ekosistem startup yang kuat dan berkelanjutan.

Ajang Menarik Investor dan Mitra Global acara ini menjadi ajang penting bagi startup untuk menarik perhatian calon investor dan memperluas jangkauan bisnis mereka melalui ekspansi. Adanya sesi pitching dan networking dalam acara ini memberikan kesempatan berharga bagi 10 startup yang terpilih sebagai delegasi pada SXSW 2024 mendatang. Sebagai pre-event dari SXSW 2024, kehadiran RUN System dalam acara ini diwakili oleh Irfan Prawiradinata, Chief of Strategy RUN System, yang mempresentasikan solusi digital terbaik yang ditawarkan oleh RUN System kepada para audiens, calon investor, dan calon mitra. "Melalui forum ini kami berharap dapat memperluas jaringan profesional, memperoleh wawasan mendalam tentang praktik terbaik dalam skala global. Selain itu, kami juga berharap dapat menjalin kemitraan berkelanjutan dengan pemimpin industri, berbagi insight serta pengalaman dengan para ahli. Dengan begitu, kami dapat meningkatkan strategi dalam memperluas pasar global dan meningkatkan keunggulan kompetitif di era yang semakin terhubung ini." ujar Irfan Prawiradinata selaku Chief of Strategy sekaligus perwakilan RUN System. Keterlibatan RUN System dalam acara ini menegaskan komitmennya untuk mendukung ekosistem startup dan pertumbuhan ekosistem bisnis digital di tanah air. Selain itu, RUN System berkomitmen untuk terus berperan dalam mengembangkan inovasi teknologi di tingkat global. Dengan demikian, RUN System tidak hanya sebagai penyedia solusi digital terkemuka, namun juga sebagai pemain penting dalam mendorong inovasi dan pertumbuhan ekonomi digital.

## RUN System Terpilih sebagai Delegasi Pameran SXSW 2024 di USA



**Yogyakarta, Maret 2024** - RUN System, penyedia solusi Enterprise Resource Planning (ERP) dan Software as a Service (SaaS) terkemuka, kembali terpilih mewakili Indonesia oleh Pemerintah sebagai salah satu perusahaan yang akan diberangkatkan ke Amerika Serikat. Keberangkatan RUN System ini dalam rangka menghadiri acara South by Southwest (SXSW) yang berlangsung di Austin, Texas.

South by Southwest (SXSW) Festival adalah sebuah festival seni dan teknologi yang diadakan setiap tahun di Austin, Texas, Amerika Serikat. SXSW merupakan acara tahunan di mana para pelaku industri kreatif global berkumpul. Indonesia menghadirkan sepuluh delegasi pada SXSW tahun 2024 ini. Tiga diantaranya merupakan pelaku teknologi yang salah satunya merupakan RUN System. SXSW 2024 akan digelar pada 8-16 Maret mendatang. Acara ini memadukan berbagai bidang seperti musik, film, teknologi, media interaktif, pendidikan, dan konferensi bisnis. Direktorat Pemasaran Ekonomi Kemenparekraf (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif) bersinergi bersama Pemprov DKI Jakarta berpartisipasi pada acara tersebut. Ini adalah tahun kedua RUN System dipercaya untuk menampilkan karyanya oleh kemenparekraf.

Kegiatan ini bertujuan untuk memperluas jaringan kerja sama, meningkatkan kemitraan dengan pelaku industri global, serta membuka peluang baru untuk meningkatkan ekspor produk-produk kreatif Indonesia di pasar internasional. Dengan begitu, adanya kegiatan ini dapat memperkuat posisi Indonesia sebagai pusat kreativitas dan inovasi teknologi di Asia. RUN System melihat kesempatan emas ini sebagai peluang eksplorasi pasar Amerika Utara dalam rangka ekspansi internasional melalui calon partner. Selain itu, RUN System juga memanfaatkan momentum ini sebagai ajang eksplorasi peluang investasi untuk pengembangan produk SaaS mereka yakni eCampuz, R1, RUN Market, dan BroadwaysHR.

## RUN System Resmi Jalin Kemitraan Strategis Dengan Google Cloud Untuk Ekspansi Global



**Jakarta, Februari 2024** – RUN System, perusahaan teknologi transformasi digital dengan solusi unggulan Enterprise Resource Planning (ERP) serta rangkaian solusi Software as a Service (SaaS), mengumumkan bahwa mereka resmi menjadi “Google Cloud Partner”. RUN System menjadi perusahaan teknologi ketiga di Indonesia yang berhasil terkualifikasi menjadi mitra Google. Mitra-mitra strategis terpilih dinilai menyediakan ekosistem teknologi inovatif, yang mendorong transformasi digital menyeluruh untuk meningkatkan produktifitas dan efisiensi seluruh proses bisnis. Sebagai mitra resmi di dalam ekosistem Google Cloud, RUN System terintegrasi sepenuhnya dalam jaringan dinamis Google, memberikan peluang besar untuk perluasan pangsa pasar global dengan dukungan penuh dalam penjualan, pemasaran dan teknologi, serta dari ekosistem perusahaan mitra Google lainnya yang luas. Dalam kolaborasi ini, RUN System akan mengintegrasikan 3 solusi SaaS miliknya ke Google Cloud Marketplace, yaitu, R1 (Cloud ERP), RUN Market (Platform Pembelian B2B), dan eCampuz (University ERP) –mendorong transformasi digital di berbagai sektor, termasuk Pendidikan. R1 ditargetkan beroperasi di Marketplace pada akhir bulan Februari, diikuti oleh 2 solusi lainnya yang dijadwalkan selesai pada kuartal kedua tahun ini.

“Kolaborasi ini selain sebagai lompatan strategis untuk memperluas jangkauan bisnis secara global, juga sebagai pendorong inovasi, dan membangun kehadiran internasional yang kuat melalui berbagai saluran internasional dan ekosistem pemberdaya Google.” Ujar CEO dan Co-Founder RUN System, Sony Rachmadi Purnomo. Sony menambahkan bahwa hal ini juga sebagai wujud komitmen manajemen pada pertumbuhan industri teknologi Indonesia. “RUN System dengan produk unggulan ERP, memiliki basis konsumen dan big data yang luas dan kuat, sehingga dinilai cocok berkolaborasi dengan kami, ditambah dukungan dari Google di teknologi inovatif baru seperti di bidang AI yang baru diluncurkan juga.” Ujar Google Cloud Enabler, Anand Sibuaea. RUN System adalah perusahaan teknologi yang berbasis di Indonesia, yang membantu perusahaan dari berbagai skala dan industri mencapai transformasi digital melalui produk inti kami yaitu Enterprise Resource Planning (ERP) dan ekosistem digital produk SaaS/Cloud yang melibatkan Cloud ERP, Platform Pengadaan B2B, POS, Payment Point, dan Sistem Manajemen SDM.

## Penandatanganan BAK NUON, INDIGO dan KEMENDAG RI Dalam Percepatan Industri Gim Nasional



Telkom Indonesia melalui Indigo dan Nuon berkolaborasi bersama Dirjen PEN Kemendag RI untuk meningkatkan kapabilitas studio gim nasional dengan berkomitmen mendukung percepatan industri Gim Nasional di skala global melalui expo yang akan diselenggarakan di 2024. Nuon juga memberikan dukungan dalam proses publishing gim dan memastikan bahwa setiap langkahnya dapat dielaborasi dengan baik.

## Press Conference World Motorcross Championship MXGP 2024 Media Gathering



Press conference World Motorcross Championship MXGP 2024 pada 28 Februari 2024 dihadiri oleh Chairman of MXGP Indonesia 2024, IMI Pusat dan CEO Nuon Digital Indonesia. MXGP 2024 akan berlangsung di Sumbawa pada 30 Juni 2024 dan Lombok pada 17 Juli 2024. Tiketapasaja.com menjadi official ticketing platform yang menjual tiket resmi MXGP 2024. Penjualan tiket MXGP sudah dimulai sejak 1 Maret 2024, secara online di platform Tiketapasaja.com.

## Salim Show di IndihomeTV



Nuon Digital Indonesia (Nuon) melalui Langit Musik bersama AllPlay Ent. dari IndiHomeTV yang dinaungi oleh Telkomsel menayangkan episode perdana dari program video podcast bertajuk "Wika Salim Show". Dengan konsep talk show, Wika Salim menampilkan segmen wawancara eksklusif yang membahas berbagai aspek dunia musik serta cerita menarik di balik layar bersama tamu-tamu spesial.

Wika Salim Show menawarkan pengalaman interaktif yang menghibur dengan menghadirkan bintang tamu berbeda di setiap episodenya. Episode perdana Wika Salim Show menghadirkan influencer TikTok Mulyadi.

## Konser Wildground Live SUM41



Konser Wildground Live SUM41 sukses digelar pada 2 Maret 2024 di Yogyakarta. Konser yang diselenggarakan oleh promotor Starcross bekerja sama dengan Tiketapasaja.com sebagai official ticketing platform. Konser perdana SUM41 di Indonesia ini juga menghadirkan musisi local Endank Soekamti dan Rocket Rockers sebagai band pembuka. Ribuan tiket terjual pada konser ini.

## Nuon Turut Mengawal Pelaksanaa Perpres Percepatan Pengembagaan Industri Gim Nasional



Dalam rangka mengoptimalkan Peraturan Presiden (Perpres) nomor 19 tahun 2024 yang telah ditanda tangani oleh Presiden pada 12 Februari lalu, Nuon melakukan diskusi lanjutan pada pelaksanaan pengimplementasian Perpres gim yang diprakarsai oleh Kemenko Bidang Kemaritiman dan Investasi (Kemenko Marves) guna mendukung pelaksanaan peraturan tersebut. Diskusi ini dihadiri langsung oleh Deputy Bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Odo RM Manuhutu, CEO Nuon, Aris Sudewo, VP Digital Business Strategy and Governance Telkom Indonesia, Riza A.N. Rukmana, serta perwakilan dari Kementrian dan asosiasi yang tergabung dalam tim percepatan pengembangan industri gim nasional.

# Corporate Social Responsibility



# Metranet Berbagi Kasih dalam Semarak Ramadhan 1445 H: Berbagi Kebersamaan dengan Yayasan Al-Andalusia



**Kamis, 28 Maret 2024** - Di tengah keindahan bulan suci Ramadhan, semangat berbagi kasih dan kebersamaan menjadi semakin nyata. Metranet, yang berkomitmen pada nilai-nilai kepedulian sosial, mengundang Yayasan Al-Andalusia untuk menikmati momen bersama dalam sebuah acara nonton dan berbuka puasa bersama. Yayasan Al-Andalusia, yang menjadi mitra dalam berbagai kegiatan sosial, merupakan lembaga yang berdedikasi untuk membantu anak-anak yatim dan kaum dhuafa. Dengan tujuan untuk memberikan pengalaman yang berkesan dan menyenangkan bagi anak-anak yang tergabung dalam yayasan ini, Metranet mengundang mereka untuk hadir dalam acara spesial ini.

Acara nonton dan berbuka bersama ini tidak hanya bertujuan untuk memberikan hiburan semata, tetapi juga untuk mempererat ikatan antara Metranet dan masyarakat yang terdampak. Melalui momen kebersamaan seperti ini, diharapkan terjalin hubungan yang lebih erat dan saling pengertian antara pihak perusahaan dan masyarakat. Selain itu, acara ini juga menjadi sarana untuk memberikan apresiasi kepada Yayasan Al-Andalusia atas dedikasinya dalam membantu mereka yang membutuhkan. Metranet mengakui peran penting yang dimiliki oleh yayasan ini dalam memperkuat kesejahteraan masyarakat, dan menganggapnya sebagai mitra yang sangat berharga dalam upaya berbagi kebaikan.

Dalam suasana Ramadhan yang penuh berkah, momen berbuka puasa bersama tidak hanya menjadi kesempatan untuk menikmati hidangan lezat, tetapi juga sebagai ajang untuk saling berbagi cerita dan pengalaman. Melalui dialog dan interaksi yang hangat, diharapkan tercipta ikatan emosional yang lebih kuat antara Metranet dan masyarakat yang dilayani oleh Yayasan Al-Andalusia. Tidak hanya itu, acara ini juga menjadi ajang untuk meningkatkan kesadaran sosial dan religius di kalangan karyawan Metranet. Melalui interaksi langsung dengan anak-anak yatim dan kaum dhuafa, diharapkan para karyawan dapat lebih memahami realitas kehidupan mereka dan merasa terdorong untuk memberikan kontribusi yang lebih besar dalam membantu sesama.

Rikki Pudyo Ananto, selaku VP HCCA LEGAL & RM Metranet mengatakan "Dengan mengundang Yayasan Al-Andalusia untuk nonton dan berbuka bersama, Metranet tidak hanya menunjukkan komitmennya dalam berbagi kebahagiaan dengan mereka yang membutuhkan, tetapi juga mengajak seluruh karyawan untuk turut serta dalam misi mulia ini. Bersama-sama, mereka membuktikan bahwa semangat kebersamaan dan saling mendukung adalah kunci untuk membangun masyarakat yang lebih baik dan berdaya.

# Insight



## Mengenal Lebih Dekat Electric Vehicle: Apa Itu Kendaraan Listrik dan Apa Pengaruhnya?



**Electric Vehicle (EV)**, atau Kendaraan Listrik, telah menarik perhatian dunia sebagai solusi potensial dalam mengatasi masalah lingkungan dan ketergantungan pada bahan bakar fosil. Secara sederhana, EV adalah kendaraan yang menggunakan satu atau lebih motor listrik yang dijalankan oleh baterai, menggantikan mesin pembakaran internal yang mengandalkan bahan bakar konvensional. Keunggulan utama EV meliputi dampak lingkungan yang lebih rendah karena tidak menghasilkan emisi gas buang, efisiensi energi yang lebih tinggi, serta biaya operasional yang cenderung lebih murah dalam jangka panjang. Penggunaan EV juga dapat mengubah paradigma dalam industri otomotif, mendorong inovasi teknologi yang lebih ramah lingkungan, dan mempengaruhi infrastruktur dan kebijakan energi. Dengan peningkatan kesadaran akan perlunya mengurangi emisi karbon dan menciptakan masa depan yang berkelanjutan, EV menjadi pilihan yang semakin populer di kalangan konsumen dan menjadi fokus utama dalam upaya mengatasi tantangan lingkungan global.

Keberadaan EV tidak hanya memberikan manfaat lingkungan, tetapi juga berdampak signifikan pada industri otomotif dan masyarakat secara luas. Perusahaan otomotif berebut untuk mengembangkan teknologi EV yang lebih canggih dan terjangkau, sementara pemerintah dan badan regulasi mulai memberlakukan kebijakan yang mendukung penggunaan kendaraan ramah lingkungan, seperti insentif pajak dan subsidi pembelian EV. Dampak positif ini juga merambah ke infrastruktur pengisian, dengan investasi yang meningkat dalam pengembangan stasiun pengisian yang lebih cepat dan luas, memperkuat ketersediaan dan kenyamanan penggunaan EV bagi masyarakat umum.

Namun, tantangan tetap ada. Pengembangan teknologi baterai yang lebih efisien dan ramah lingkungan, serta pemecahan masalah terkait jarak tempuh dan infrastruktur pengisian yang masih terbatas. Dengan perkembangan yang terus-menerus dan dukungan yang semakin kuat dari berbagai pihak, masa depan EV tampak memakan waktu yang tidak terlalu lama, kendaraan listrik akan menjadi pilihan utama bagi masyarakat, untuk membawa kita menuju era transportasi yang lebih bersih, lebih efisien, dan lebih berkelanjutan.

# What's on Your Mind

What is EV? Electric Vehicle (EV), atau Kendaraan Listrik, telah menarik perhatian dunia sebagai solusi potensial dalam mengatasi masalah lingkungan dan ketergantungan pada bahan bakar fosil. Secara sederhana, EV adalah kendaraan yang menggunakan satu atau lebih motor listrik yang dijalankan oleh baterai, menggantikan mesin pembakaran internal yang mengandalkan bahan bakar konvensional. **Lalu bagaimana pendapat kamu terkait dengan EV?**



**Moch. Ikbal Ashari**

Account Executive Metranet

Saya pribadi setuju dengan adanya Electric Vehicle, walaupun untuk beberapa tahun kedepan menurut saya EV belum bisa menggantikan peranan mobil berbahan bakar bensin, yang pasti dengan EV saya harap bisa mengurangi ketergantungan kita terhadap bahan bakar fosil, dan tentu saja dengan EV yang lebih ramah lingkungan daripada



**Zainal Abidin**

Manager Platform Operation Xooply (Metranet)

Menurut pendapat saya keuntungan kehadiran EV dapat mengurangi emisi karbon atau masalah polusi yang ada, tetapi juga untuk pemasok listriknya semoga semakin banyak pembangkit listrik dengan energi terbarukan untuk menggantikan bahan bakar fosil dan harapannya juga dengan banyaknya produksi EV saat ini dibarengi juga dengan meratanya infrastruktur SPKLU nya.



**Javislam Pradipta Putra**

Graphics Designer RUN System

Menurut saya kendaraan listrik menjadi salah satu alternatif yang perlu dipertimbangkan, selain lebih hemat kehadiran kendaraan listrik tentu akan membawa keuntungan terutama untuk peningkatan kualitas lingkungan.



**Rian Adi Wibowo**

Corp. Strategy & Marketing RUN System

EV memang sangat menjanjikan kedepannya sebagai kendaraan ramah lingkungan, namun perlu dukungan pemerintah dalam menyiapkan infrastruktur pendukung ekosistem kendaraan listrik agar semakin terjangkau untuk masyarakat.



**Sigit Eka Putra**

Staff Ops. Digital Games PT Nuon Digital Indonesia

“Kendaraan listrik memang lagi trend banget sih dan untuk saat ini bisa dibilang gue cukup setuju dengan adanya EV, karena EV tentunya ramah lingkungan dan bisa mengurangi pemakaian bahan bakar fosil (BBM).”



**Salsabila Putri**

Staff Digital Lifestyle

“Menurut saya Electric Vehicle sangat menarik ya. perubahan gaya hidup yang lebih ramah lingkungan dan bisa menciptakan udara yang lebih bersih dan sehat. walaupun pastinya sebuah PR besar untuk Indonesia menyambut perubahan ini, tapi harapannya Indonesia bisa cepat menyesuaikan perubahannya bukan hanya negara tapi masyarakatnya juga.”

# Transform Challenge

**CONGRATULATIONS!** Selamat kepada para pemenang TRANSFORM Challenge Vol. 13

**Rosnalita** - Metranet  
**Dendy Mirza Dewanto** - Metranet  
**Muhamad Fadli** - Nuon Digital Indonesia  
**Bella**- Nuon Digital Indonesia  
**Rizki Gilang Ramadhan**- Metranet

**Tim redaksi akan mengirimkan hadiah saldo LinkAja ke masing-masing pemenang. Terima kasih buat semua yang sudah berpartisipasi!**

TRANSFORM menantang kamu untuk ikutan Challenge. Caranya gampang bets gengs! Kamu cukup jawab pertanyaan-pertanyaan dengan clue yang ada di buletin TRANSFORM. Gampang kaan?Kamu bisa jawab pertanyaan-pertanyaannya melalui link: **<https://bit.ly/TransformChallenge13>**

Syarat dan Ketentuan:

1. Challenge hanya berlaku bagi karyawan Metranet Holding (Metranet, Nuon, RUN System, dan Cellum).
2. Jawab seluruh pertanyaan yang ada dengan benar pada link: <https://bit.ly/TransformChallenge13>.
3. TRANSFORM akan memilih 5 (lima) pemenang yang menjawab pertanyaan dengan benar.
4. Masing-masing pemenang akan mendapatkan saldo LinkAja sebesar Rp100.000.
5. Jawaban ditunggu paling lambat 10 Juni 2024
6. Nama pemenang akan diumumkan pada TRANSFORM edisi berikutnya.
7. Keputusan tim redaksi tidak dapat diganggu gugat.

# Tim Redaksi

**RIKKI P ANANTO - VP HCCA LEGAL & RM | EUIS ROSMAWATI - MGR CORPORATE SECRETARY & COMMUNICATION**  
**VITANTRI HANDAYANI - CORPORATE SECRETARY EXECUTIVE | MUHAMMAD PANDU ARIANE - CORPORATE COMMUNICATION EXECUTIVE**  
**MUHAMMAD DIKY DARMAWAN - CORPORATE GRAPHIC DESIGN | IRAWAN RAHARJA - CORPORATE COMMUNICATION SPECIALIST**





# Disclaimer

Buletin **TRANSFORM** ini merupakan media publikasi dan informasi internal di lingkup Metranet Holding. **TRANSFORM** berhak untuk memuat, tidak memuat, menyunting, dan/atau menghapus data/informasi yang disampaikan oleh pembaca agar tidak merugikan orang lain.

Tim redaksi **TRANSFORM** berusaha menyajikan data dan informasi seakurat mungkin sesuai dengan kaidah jurnalistik yang berlaku. Seluruh data dan informasi yang disediakan **TRANSFORM** hanya sebagai informasi dan tidak untuk tujuan lainnya. Apabila membutuhkan data dan informasi lebih detail dapat menghubungi tim redaksi **TRANSFORM**.



# Thank You