

TRANSFORM

Media Komunikasi Internal Metranet Holding
Vol.11 Juli - September 2023

NEWS HIGHLIGHT

DORONG TRANSFORMASI DIGITAL, XOOPLY METRANET HADIRKAN PLATFORM MARKET.IDFOOD.CO.ID
KOLABORASI METRANET & JAYANTARA UNTUK SUKSESKAN PPDB 2024
NUON DIGITAL INDONESIA MENJADI OFFICIAL TICKETING PARTNER DALAM AJANG PRAMBANAN JAZZ FESTIVAL 2023
RUN SYSTEM RAIH PENGHARGAAN THE BEST SYNERGY PERFORMANCE DALAM AJANG HUB.ID PARTNER DAY X NEX-BE FEST 2023

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

SCALA BY METRANET SUKSES GELAR "CAMPUS LEVEL UP ROADSHOW: HIJRA TO DIGITAL"

INSIGHT

MENGENAL KONSEP HEMAT ALA FRUGAL LIVING



Assalamualaikum.wr. wb.
Semangat Pagi!

Salam sejahtera bagi kita semua.

Pada Transform Vol.11 kali ini saya ingin berbagi pemahaman tentang ***Not Just Knowing, But We Must Understanding***

Fenomena "Knowing, But Not Understanding" adalah sesuatu yang seringkali terjadi di lingkungan kerja, padahal pemahaman yang mendalam menjadi esensial dalam menghadapi tantangan dan mencapai tujuan perusahaan. Situasi ini mencerminkan karyawan dalam organisasi yang memiliki pengetahuan tentang suatu topik, tetapi belum memiliki pemahaman yang mendalam. Akibatnya, ada proses-proses kerja yang tidak efektif, sehingga berdampak kepada kualitas keputusan dapat terpengaruh, inovasi mungkin terhambat, dan potensi pertumbuhan organisasi bisa terganggu. Di sisi lain, pemahaman yang mendalam dapat memacu produktivitas, memungkinkan pengambilan keputusan yang optimal, dan merangsang pertumbuhan organisasi. Saat karyawan memahami topik secara menyeluruh, mereka dapat dengan lebih percaya diri menghadapi situasi yang kompleks dan beragam. Mereka mampu menjembatani perbedaan antara teori dan praktik, sehingga menjadi solusi yang lebih baik dalam mengatasi masalah yang muncul dalam operasional sehari-hari.

Selain itu, pemahaman yang kuat cenderung membuat kita mampu untuk melihat peluang dan tantangan dari perspektif yang lebih luas. Serta kita dapat mengidentifikasi celah dalam pasar, mengusulkan perubahan yang inovatif, dan mengembangkan solusi yang unik. Ini memberikan dasar yang kuat untuk merencanakan strategi jangka panjang, mengidentifikasi peluang baru, dan menciptakan nilai bagi pemangku kepentingan. Oleh karena itu, saya menyampaikan kepada seluruh rekan Metranet Group perlunya pemahaman bahwa hanya dengan sekedar Knowing tidak akan cukup untuk bersaing di industri saat ini. Kita perlu mendorong diri kita untuk Understanding lebih dalam tentang topik yang relevan, terus-menerus belajar, dan berkomitmen untuk pengembangan diri. Hanya dengan pemahaman yang mendalam, kita dapat mencapai potensi maksimal dalam dunia kerja yang berubah dengan cepat ini, dan menjadi pelaku yang sukses dalam menghadapi tantangan yang ada.

Saya berharap apa yang disampaikan pada materi buletin TRANSFORM ini dapat memberikan motivasi kepada kita semua untuk berkontribusi lebih dan membangun Metranet Holding menjadi besar lagi.

Didik Budi Santoso
Direktur Utama Metranet

Fore ward



NEWS HIGHLIGHTS



Metranet Perkenalkan Widi Nugroho Sebagai Komisaris Utama

Jakarta 27 Juli 2023 - Metranet mengumumkan Bapak Widi Nugroho sebagai Komisaris Utama, efektif per 27 Juli 2023. Dalam peran barunya ini, Bapak Widi Nugroho akan memegang peran penting dalam membentuk arah strategis perusahaan dan mendorong pertumbuhan digital bisnis untuk terus berkembang. Sebelum menjadi komisaris utama Metranet, Bapak Widi Nugroho juga pernah menjabat sebagai EVP Strategic Planning & Synergy PT. Multimedia Nusantara (Telkom Metra), Chief Executive Officer PT. Melon

Indonesia. Dengan rekam jejak yang terbukti dalam mendorong inovasi digital. "Kami menyambut baik kehadiran Bapak Widi Nugroho sebagai komisaris utama di keluarga besar Metranet. Pemahamannya yang mendalam tentang industri digital, dikombinasikan dengan visi strategisnya, akan sangat berperan dalam mengarahkan Metranet menuju kesuksesan yang berkelanjutan," ungkap Direktur Utama Metranet, Didik Budi Santoso.

Dorong Transformasi Digital, Xooply by Metranet Hadirkan Platform Market.idfood.co.id



Xooply.ID yang merupakan salah satu produk PT. Metranet sebagai anak usaha Telkom Indonesia, telah menjalin sinergi strategis dengan Induk Holding BUMN PT. Rajawali Nusantara Indonesia (ID Food) untuk mendorong transformasi digital yang signifikan bagi industri pangan di Tanah Air. Dengan kapabilitas Xooply White-label dalam memberikan solusi platform yang disesuaikan dengan kebutuhan ID Food untuk menghadirkan marketplace pangan B2B yang inovatif dan efisien melalui platform marketplace **market.idfood.co.id**.

Kerja sama yang dilakukan pada Kamis, 27 Juli 2023 bertujuan untuk mendukung perkembangan industri pangan di Indonesia. Melalui marketplace market.idfood.co.id yang dirancang secara khusus oleh tim Xooply.ID dalam memenuhi beragam kebutuhan pangan, mulai dari minyak goreng, beras, daging, olahan ikan, hingga produk pangan lainnya, agar dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat.

"Memiliki visi untuk mengakselerasi dan menumbuhkan inovasi digital, kami pun turut mendorong transformasi digital di industri pangan Nasional. Dengan keahlian teknis dan infrastruktur solid yang dimiliki oleh tim Xooply.ID, ini menjadi dasar kuat bagi ID Food dalam membangun marketplace yang aman, efisien, dan terjangkau oleh semua pihak dalam ekosistem pangan," jelas Faisal Yusuf, Direktur Bisnis PT. Metranet .

Tak hanya menawarkan kemudahan dalam pembelian dan penjualan produk pangan, aplikasi ini juga menyediakan pilihan metode pembayaran yang fleksibel, pembiayaan, serta perencanaan anggaran. Keunggulan lainnya adalah pengiriman pesanan secara eksklusif dengan biaya terjangkau, menghilangkan biaya pengiriman berdasarkan berat barang yang biasanya menjadi kendala dalam transaksi online.

Heras Ang Chandra Wijaya selaku VP Digital & Teknologi Informasi ID Food mengatakan "Kolaborasi ini berdampak luas, tidak hanya terbatas pada korporasi, tetapi juga melibatkan seluruh ekosistem pangan serta meningkatkan daya saing perusahaan dan memberikan kontribusi yang lebih besar dalam penguatan sektor pangan nasional." Dalam sinergi ini, Xooply.ID dan ID Food saling melengkapi untuk menciptakan inovasi yang memajukan dunia marketplace pangan B2B. Hasil kolaborasi ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang nyata bagi kemajuan sektor pangan nasional, menciptakan landasan kuat bagi perkembangan masa depan industri pangan di Indonesia.

Tingkatkan Kualitas Layanan, Xooply By Metranet Terapkan Finpay



Jakarta - Xooply.ID merupakan salah satu produk Metranet anak usaha Telkom Indonesia, menjalin kerja sama strategis dengan Finnet untuk meningkatkan layanan pembayaran pelanggan Xooply.ID melalui Finpay. Kerja sama ini ditandai dengan penandatanganan kerja sama pada tanggal 24 Agustus 2023 oleh Faisal Yusuf selaku Direktur Bisnis PT Metranet, dan Aziz Sidqi, Direktur Enterprise Business PT Finnet.

Implementasi Finpay sebagai solusi pembayaran Xooply.ID bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi para pelanggan dengan menyediakan beragam pilihan pembayaran yang aman, cepat, dan dapat diandalkan. Dengan Finpay, pelanggan Xooply.ID dapat dengan mudah melakukan transaksi pembayaran, dengan beberapa metode pembayaran yang inklusif, seperti transfer bank, kartu kredit, e-wallet, dan lainnya.

Xooply.ID memiliki misi untuk memberdayakan bisnis dari semua ukuran agar berhasil di era digital dengan menyediakan solusi perdagangan yang inovatif, ramah pengguna. Memiliki kapabilitas platform e-commerce Xooply.ID dan Xooply.ID White-Label yang menyediakan solusi purchasing dengan berbagai macam produk & kategori untuk mendukung kebutuhan bisnis, didukung dengan fitur pengendalian anggaran dan analisa perilaku pembelian dan pengendalian anggaran unit usaha. Serta White-labeling platform untuk kebutuhan komersial bisnis segmen distributor, manufaktur, wholeseller, and supplier. Platform ini dapat mendukung model bisnis digital Commerce, B2B Platform, Marketplaces, Purchasing, dan lainnya.

Direktur Bisnis Metranet, Faisal Yusuf, menyampaikan, *"Implementasi Finpay ini tidak hanya memudahkan pelanggan kami dalam bertransaksi, tetapi juga meningkatkan kenyamanan dan aksesibilitas bagi semua pengguna platform Xooply.ID. Dengan Finpay, kami ingin menjadikan pengalaman bertransaksi di Xooply.ID lebih inklusif dan memastikan bahwa setiap pengguna dapat dengan mudah menikmati berbagai layanan pembayaran yang kami sediakan."*

Kerja sama Metranet dengan Finnet ini sekaligus memperkuat sinergi Telkom Group, menciptakan ekosistem yang lebih kokoh dalam dunia teknologi digital. Dengan integritas layanan yang lebih erat terjalin, Telkom Group dapat menghadirkan solusi-solusi digital yang lebih holistik dan terpadu bagi pelanggan, yang mencakup konektivitas yang andal serta kemudahan bertransaksi secara online.

"Dengan kolaborasi ini, diharapkan Finnet dapat menambahkan competitive advantage Metranet dan juga melengkapi solusi yang ditawarkan oleh Metranet." ujar Aziz Sidqi selaku Direktur Enterprise Business Finnet.

SCALA by Metranet Hadir Dalam Rakernis Fungsi TIK Polda Metro Jaya TA. 2023



mendukung Polri Presisi untuk mewujudkan Pemilu Damai menuju Indonesia Maju".

Kehadiran SCALA ini merupakan hasil inisiasi antara Telkom DGS dan Polda Metro Jaya, M. Bagus Raga selaku Account Manager Telkom Indonesia menyampaikan "Telkom Indonesia senantiasa melakukan sinergi dengan pemerintahan untuk terus mendukung pembangunan digital di Tanah Air.

kali ini kami mengundang SCALA by Metranet Anak perusahaan Telkom Indonesia yang memiliki kapabilitas untuk mengakselerasi dan menumbuhkan inovasi digital melalui Scale-Up Management." Kehadiran SCALA membawa solusi yang strategis untuk mendukung transformasi digital. Melalui tema Implementation Digitalization Security, SCALA menghadirkan rangkaian solusi yang efisien dan terintegrasi dengan cepat untuk menghadapi tantangan pengamanan dalam konteks Pemilihan Umum Tahun 2024.

Dengan mengedepankan teknologi tinggi seperti Video Analytics, Intelligence Social Media Analytics, Face Recognition, Asset Management, Smart Monitoring & Evaluation, SCALA memastikan bahwa kedepannya teknologi digital akan menjadi aspek penting dalam menjaga ketertiban dan keterbukaan dalam proses demokrasi.

Benny Susatyo selaku VP SCALA menyampaikan, *"Kami mengucapkan terima kasih atas kesempatan yang diberikan kepada SCALA untuk dapat berkontribusi dalam Rakernis Fungsi TIK Polda Metro Jaya TA. 2023. Kami percaya bahwa teknologi digital memiliki potensi besar dalam memberikan dampak positif bagi kesuksesan program pemilu yang akan datang. Dengan SCALA, kami berharap dapat membantu Polda Metro Jaya dalam memenuhi keamanan Cyber yang semakin kompleks"*.

Partisipasi SCALA pada kegiatan ini adalah bagian dari komitmen Metranet untuk terus berkolaborasi dan memberikan dukungan yang signifikan dalam upaya menciptakan keamanan digital pada PEMILU yang akan datang. Kami mengapresiasi Polda Metro Jaya atas kesempatan ini dan berkomitmen untuk terus berinovasi dalam menghadirkan solusi teknologi yang memberikan dampak positif bagi masyarakat dan negara.

Kolaborasi Metranet & Jayantara Untuk Sukseskan PPDB 2024



Jakarta - SCALA salah satu produk dari Metranet yang merupakan anak usaha Telkom Indonesia, menjalin kerja sama strategis dengan Jayantara untuk meningkatkan akses pendidikan berkualitas dan mendukung suksesnya Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) tahun 2024 di 80 pemerintah kota dan provinsi di seluruh Indonesia. PPDB merupakan momen penting dalam kalender pendidikan Indonesia, yang seringkali dihadapkan dengan berbagai tantangan yang kompleks. Kolaborasi antara SCALA by Metranet dengan Jayantara dalam menghadirkan solusi inovatif dan efisien, yang bertujuan untuk memberikan kemudahan akses pada proses PPDB serta layanan yang lebih baik untuk masyarakat. SCALA by Metranet yang memiliki kapabilitas untuk mengakselerasi dan menumbuhkan Inovasi Digital melalui Scale-up Management, akan menyediakan platform digital yang akan memungkinkan siswa dan orang tua untuk mengakses informasi tentang PPDB, melengkapi formulir pendaftaran secara online, dan melacak status pendaftaran mereka dengan mudah.

Faisal Yusuf selaku Direktur Bisnis Metranet mengatakan, *"Kami sangat mendukung kolaborasi ini, karena ini adalah langkah konkret kami dalam mendukung pendidikan di Indonesia. Kami percaya bahwa teknologi dapat membawa perubahan positif dalam pendidikan, dan kami berkomitmen untuk berkontribusi melalui kolaborasi ini."* Sementara itu, Rakhmat Farunuddin, Direktur Utama Jayantara, mengatakan, *"Jayantara selalu berusaha untuk memastikan bahwa setiap siswa memiliki akses yang sama ke pendidikan berkualitas. Kolaborasi kami dengan Metranet akan membantu kami mencapai tujuan ini dengan lebih efektif."* kolaborasi ini tidak hanya akan memberikan manfaat jangka pendek dalam proses PPDB, tetapi juga akan berperan penting dalam membangun sistem pendidikan yang lebih baik dan meluas. Komitmen Metranet dan Jayantara ini diharapkan akan memberikan manfaat yang signifikan bagi siswa dan orang tua, dengan menyediakan platform digital yang inovatif dan efisien untuk proses PPDB dan membawa perubahan positif dalam sektor pendidikan di Indonesia.

kolaborasi ini tidak hanya akan memberikan manfaat jangka pendek dalam proses PPDB, tetapi juga akan berperan penting dalam membangun sistem pendidikan yang lebih baik dan meluas. Komitmen Metranet dan Jayantara ini diharapkan akan memberikan manfaat yang signifikan bagi siswa dan orang tua, dengan menyediakan platform digital yang inovatif dan efisien untuk proses PPDB dan membawa perubahan positif dalam sektor pendidikan di Indonesia.

Uzone.id by Metranet Gandeng Populix Hadirkan Konten Berbasis Data



Jakarta - Teknologi yang semakin canggih membuat setiap orang semakin mudah mendapatkan informasi, namun di tengah banjirnya informasi tersebut dibutuhkan kesadaran dasar untuk menyerap informasi yang valid, dari sumber terpercaya. Uzone.id merupakan salah satu produk Metranet sebagai anak usaha Telkom Indonesia, telah menjalin kerjasama strategis dengan Populix dalam rangka menyajikan konten faktual yang tidak hanya berkualitas, tapi juga berbasis data dan survei.

Uzone.id adalah media online yang fokus pada informasi seputar Gadget, Teknologi, dan Otomotif (GTO), yang dikhususkan untuk Urban Community, terutama generasi Millennial. Media ini telah berkolaborasi dengan Populix, perusahaan terkemuka dalam penyediaan layanan consumer insights yang menghubungkan bisnis dengan responden berkualitas dan tepat sasaran di seluruh Indonesia.

"Kami sangat menyambut baik kolaborasi ini, karena kami menyadari bahwa kebutuhan akan informasi berbasis data yang kredibel menjadi prioritas bagi kami untuk menyajikannya kepada pembaca dan pengikut setia Uzone.id yang berfokus pada Gadget, Teknologi, dan Otomotif," ujar Trisno Heriyanto, Chief Editor Uzone.id. Kerja sama ini merupakan upaya dalam menjawab kebutuhan pasar dari Uzone.id, dengan tujuan untuk menyajikan konten berbasis data yang berkualitas melalui survei online yang dilakukan melalui platform Poplite.

Poplite adalah layanan riset self-service berbasis digital yang dimiliki oleh Populix dan telah disesuaikan dengan demografi pembaca Uzone.id yang mayoritas adalah generasi muda.

"Sejalan dengan komitmen dan misi kami untuk memberikan consumer insight berbasis data dan survei yang berkualitas dan tepat sasaran, kami berharap kerjasama ini akan memberikan kemudahan bagi Uzone.id dalam melakukan riset terhadap perkembangan di industri Gadget, Teknologi, dan Otomotif," ujar Jonathan Benhi, Co-Founder dan CTO (Chief Technology Officer) Populix. Kolaborasi antara Uzone.id dan Populix diharapkan membawa manfaat yang signifikan bagi pembaca setia Uzone.id dengan menghadirkan konten yang tidak hanya lebih informatif, tetapi juga lebih relevan dan sesuai dengan perkembangan terkini dalam industri Gadget, Teknologi, dan Otomotif di Indonesia.



Jelang MotoGP Mandalika 2023, Uzone.id Jadi Official Media Partner

Jakarta - Uzone.id merupakan salah satu produk Metranet sebagai anak usaha Telkom Indonesia, resmi menjadi *Official Media Partner* untuk ajang balap motor terkemuka dunia, MotoGP Mandalika 2023 yang akan berlangsung pada tanggal 13-15 Oktober 2023, di Sirkuit Mandalika, Lombok. MotoGP Mandalika 2023 merupakan salah satu ajang balap motor paling dinanti-nantikan di kalender balap internasional. Event ini menarik perhatian ribuan penggemar balap motor dari seluruh dunia, dan tahun ini, Uzone.id akan menjadi mitra media resmi MotoGP.

Uzone.id, media online yang fokus pada informasi seputar Gadget, Teknologi, dan Otomotif (GTO) berkomitmen untuk memberikan konten yang mendalam dan informatif kepada penggemar MotoGP di seluruh Indonesia. Liputan langsung, wawancara eksklusif dengan pembalap, analisis mendalam, dan liputan acara terkini akan menjadi persembahan spesial yang akan disajikan oleh Uzone.id selama ajang MotoGP Mandalika 2023 berlangsung. Trisno Heriyanto, Head of Media Uzone.id, mengatakan *"Kami sangat mengapresiasi kesempatan yang diberikan sebagai Official Media Partner, kami berkomitmen untuk menghadirkan konten eksklusif terkait inovasi teknologi dan otomotif terkini pada perhelatan MotoGP Mandalika 2023."*

Uzone.id juga berharap kemitraan ini akan memperkuat posisinya sebagai sumber berita otomotif terdepan di Indonesia dan memberikan manfaat yang lebih besar bagi para pembaca setia mereka. *"Dengan semangat yang sama, kami berkolaborasi dengan Uzone.id sebagai media partner, untuk menyampaikan informasi terkini tidak hanya soal balapan atau pembalapnya saja tetapi berbagai kejadian yang tidak luput dari perbincangan oleh para penggemar MotoGP. Melalui kerja sama ini kami harapkan menjadi kunci sukses dalam menghadirkan acara spektakuler ini di Indonesia."* terang Daswar Marpaung selaku Direktur Utama Dyandra&Co. Dengan ditunjuknya Uzone.id sebagai *Official Media Partner* MotoGP Mandalika 2023 maka diharapkan dapat memberikan wawasan mendalam kepada penggemar MotoGP di Indonesia serta menjadikan dunia balap sebagai bagian integral dari budaya otomotif di Indonesia.

Metranet Menggelar Fire Briefing 2023: Persistence And Agile Leader to Start The Hyperdrive



Jakarta - Metranet menggelar Fire Briefing 2023 dengan tema **Persistence and Agile Leader to Start The Hyperdrive**. Acara yang menjadi wadah bagi para pemimpin di level managerial dan kepala divisi Metranet untuk mendapatkan wawasan mendalam mengenai ketekunan, kepemimpinan yang tangguh, dalam mencapai tujuan perusahaan. Tema *"Persistence and Agile Leader to Start The Hyperdrive"* mencerminkan semangat Metranet untuk mendorong para leader di Metranet untuk memiliki fokus yang sama dalam mencapai tujuan perusahaan melalui ketekunan dan kepemimpinan yang adaptif.

Direktur Utama Metranet menyampaikan *"Pada tahap perusahaan yang saat ini tengah menggunakan mode Hyperdrive guna merangsang percepatan bisnis, oleh karena itu kehadiran pemimpin yang memiliki sifat persisten dan agile menjadi mutlak"*. Dalam Fire Briefing 2023, para peserta mendapatkan kesempatan untuk mendengarkan arahan langsung dari Direktur Utama Metranet. Para peserta mendapatkan wawasan mendalam mengenai strategi dan visi perusahaan.

Acara ini juga disertai dengan sesi tanya jawab yang interaktif yang menjadi kesempatan bagi para peserta untuk berinteraksi langsung dengan Direktur Utama dan mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam.



Nuon Games X Digital Happiness (The Maker of Dreadout)



Nuon Games berencana untuk melakukan investasi ke Digital Happiness sebagai bentuk inisiatif mendukung lokal games developer dan potensi partner untuk developer skala AA games. Kerjasama ini bertujuan untuk menambah katalog dan IP game Nuon serta peluang revenue stream baru sebagai publisher games premium. Tahap selanjutnya dari meeting ini yaitu penyelesaian justifikasi dan tindak lanjut ke pihak ketiga untuk menentukan nilai valuasi sebelum memutuskan nilai investasi.

Nuon Digital Indonesia Menjadi Official Ticketing Partner Dalam Ajang Prambanan Jazz Festival 2023



Nuon Digital Indonesia kembali menjadi bagian dalam event Music Jazz terbesar di Tanah Air. Prambanan Jazz Festival 2023 (PJF 2023) kembali hadir untuk para pecinta musik jazz dengan mengusung tema "The Magical Experience". PJF 2023 bertempat di Pelataran Candi Prambanan Yogyakarta pada 7,8,9,14,15 dan 16 Juli 2023. Sebagai promotor dari event PJF 2023, Rajawali Indonesia menghadirkan sejumlah musisi internasional dan lokal seperti Vertical Horizon, Lukas Graham, Bond, Tulus, Dewa 19, dll. Sebagai official ticketing partner Nuon Digital Indonesia sukses menjual ribuan tiket.

Nuon Hadiri Event Gamescom 2023 Germany



Digital Games Nuon menghadiri event Gamescom 2023 bertempat di Cologne Germany pada 22 s/d 27 Agustus 2023. Gamescom 2023 diikuti oleh perusahaan hiburan digital dari 45 negara mulai dari game developer, digital marketing agency, platform developer, payment channel provider dan game publisher.

Tujuan menghadiri event ini untuk memperoleh koneksi dengan potensial partner baru, serta pengembangan bisnis dan analisis pasar industri gim secara global. Beberapa partner yang hadir meliputi Xsolla, IzyPlay, Swiss Games, Plug in Digital, 9Gag Games, Gamestream, Neon Doctrine, dan partner lainnya.

Nuon Games Raw Rumble Full Release



Nuon Games merilis mobile game ber-genre arcade-casual berjudul Paw Rumble. Sebagai peluncuran game terbaru, Paw Rumble, Nuon Games menyediakan promo yang diberikan yaitu First top up promotion, Rewards skin from open beta dan Rewards coin serta Star Tickets untuk para gamers yang telah mengunduh game Paw Rumble. Download Paw Rumble di <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.grinsmile.pawrumble> dan mainkan.

Nuon X PFN



Sebagai wujud dari Sinergi BUMN, Nuon Digital Indonesia menindaklanjuti kolaborasi dengan Produksi Film Negara (PFN) terkait pembuatan website Indonesia Film Facilitation (IFFa). Pembuatan website Indonesia Film Facilitation (IFFa) ini akan menjadi solusi digital komprehensif bagi para profesional dan penggiat industri film. Proyek sinergi ini diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan industri film dan konten, serta memperluas jangkauan konten Indonesia di pasar global.

Dukung Digitalisasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, RUN System Kerja Sama Dengan PT. Taman Wisata Candi (TWC)



10 Juli 2023 - RUN System dan PT. TWC melakukan kerja sama dalam proyek implementasi ERP RUN System modul sales & distribution. Dalam proyek ini memiliki 2 scope besar, yaitu Improvement Existing Module & Implementasi Sales and Distribution. Kedua belah pihak berkomitmen untuk terus mendigitalisasi bisnis proses PT. Taman Wisata Candi, diharapkan mampu meningkatkan kinerja sistem yang sekarang sudah berjalan serta meningkatkan efisiensi operasional dan termonitor semua di Kantor Pusat. Modul ini juga akan terintegrasi dengan modul lainnya sehingga akan menghasilkan laporan yang lebih komprehensif.

R1 (RUN System One) Membantu Akselerasi Transformasi Digital Operasional & Bisnis Asia Serv Indonesia



24 Juli 2023 - Asia Serv Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak pada penyediaan alat & services untuk proses pengeboran mengambil langkah strategis untuk peningkatan digitalisasi aktivitas operasional perusahaan secara terintegrasi dan end to end. Berkolaborasi dengan R1 yang menjadi solusi melalui 5 modul dalam 1 paket yang terintegrasi diantaranya adalah Pencatatan proses pengadaan dan pengelolaan vendor melalui Procurement Management kemudian untuk pengelolaan aset dan monitor pergerakan item barang dilakukan pada modul Inventory & Material Management lalu untuk proses pencatatan penjualan dengan berbagai kategori dapat dilakukan melalui modul Sales & Distribution Management, hingga berujung pada pencatatan akuntansi dan laporan keuangan di modul Financial & Accounting Management. Proses penggunaan 5 modul tersebut dilakukan secara bertahap. Proses awal dari kerjasama ditandai dengan telah dilakukannya training di bulan Juli. Dengan adanya kolaborasi ini diharapkan tata kelola operasional dan aktivitas bisnis perusahaan menjadi lebih optimal.

RUN System Hadir Dalam Konferensi Internasional GSMA M360 APAC



7-8 September 2023 - RUN System turut berpartisipasi dalam konferensi GSMA Mobile 360 yang mempertemukan para pemimpin industri dari seluruh kawasan untuk membahas masa depan teknologi seluler dan dampak teknologi serta layanan digital terhadap perekonomian negara-negara di Asia Pasifik.

M360 APAC 2023 berlangsung di Seoul, Korea Selatan mengusung topik utama seperti akselerasi 5G, AI, teknologi immersive dan inklusi digital. Melalui acara ini, RUN System berkesempatan memperkenalkan layanan dan solusi digitalnya sekaligus melakukan riset teknologi terbaru khususnya di kawasan Asia Pasifik yang berkembang pesat. Sebagai perusahaan teknologi yang berfokus pada solusi B2B, RUN System terus melakukan inovasi dan pengembangan produk untuk memperkuat ekosistem digital serta menjawab tantangan digitalisasi di berbagai sektor.

RUN System Raih Penghargaan The Best Synergy Performance Dalam Ajang HUB.ID Partner Day x Nex-Be Fest 2023



RUN System sukses meraih penghargaan The Best Synergy Performance dalam acara HUB.ID Partner Day x Nex-Be Fest 2023 yang di gelar oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia berkolaborasi dengan MDI Ventures. Pencapaian ini merupakan wujud nyata komitmen RUN System dalam mendukung transformasi digital di Indonesia melalui kolaborasi dan sinergi untuk mendorong pertumbuhan ekonomi digital yang inklusif serta memberikan dampak yang lebih luas kepada seluruh stakeholder.

Tingkatkan Efisiensi Dan Efektivitas Bisnis, RUN System Bantu Digitalisasi Pengelolaan SDM Telkom Property



12 September 2023 - Sebagai penyedia solusi digital, RUN System dipercaya untuk membantu digitalisasi proses pengelolaan SDM di Telkom Property. PT. Graha Sarana Duta (Telkom Property) adalah salah satu anak usaha dari Telkom Indonesia, sebuah entitas besar dalam industri telekomunikasi dan teknologi informasi. Fokus Telkom Property adalah pengembangan dan pengelolaan properti untuk bisnis Telkom Indonesia dan bisnis Properti lainnya. Saat ini, Telkom Property mengelola lebih dari 1500 proyek properti di seluruh Indonesia dengan total pekerja outsource mencapai lebih dari 15000 karyawan. Implementasi ini akan menggantikan sistem sebelumnya menggunakan ERP RUN System dengan fungsi yang lebih lengkap dan dapat disesuaikan dengan proses bisnis perusahaan. Diharapkan, sinergi ini dapat mengakomodir seluruh keperluan organisasi, sehingga tercipta efisiensi dan efektivitas untuk menunjang bisnis perusahaan dan meningkatkan laba perusahaan.

Perkuat Sektor Industri Keuangan, RUN System Digitalisasi BRI Manajemen Investasi



22 September 2023 - RUN System terus mendukung transformasi digital di berbagai sektor, termasuk industri keuangan. Dengan kapabilitas yang dimiliki, RUN System dipercaya untuk membantu digitalisasi proses bisnis di BRI Manajemen Investasi. PT BRI Manajemen Investasi (sebelumnya Danareksa Investment Management) merupakan anak usaha PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dan PT Danareksa (Persero) yang bergerak dalam bidang produk investasi reksa dana.

Sebagai salah satu anak usaha perusahaan terbesar di Indonesia versi Forbes Global 2000, BRI Manajemen Investasi mengelola beberapa produk reksa dana antara lain reksa dana pasar uang, obligasi/sukuk, campuran, saham dan Exchangeable Traded Fund (ETF). Melalui sinergi ini, diharapkan mampu memudahkan proses pengadaan, pengelolaan biaya, dan anggaran yang terintegrasi, sehingga dapat meningkatkan efisiensi bisnis serta pengambilan keputusan yang lebih cepat dan akurat.

NEWS HIGHLIGHTS

CULTURE



Metranet Rayakan HUT Ke-78 Republik Indonesia



Jakarta, 22 Agustus 2023 - Dalam semangat nasionalisme, Metranet melakukan perayaan dalam menyambut HUT Ke-78 Tahun Republik Indonesia dengan serangkaian kegiatan yang melibatkan seluruh karyawan perusahaan.

Berbagai lomba dan kompetisi yang dimulai dari tanggal 1 hingga 17 Agustus 2023. Lomba ini mencakup berbagai kegiatan seperti lari, e-sport, basket, sepakbola, balap karung, estafet balon, tarik tambang, dan banyak lagi.

Sebagai bagian dari perayaan HUT Republik Indonesia, Metranet berkomitmen untuk tidak hanya merayakan kemerdekaan, tetapi juga memperkuat kolaborasi internal serta implementasi dari Core Values AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif).

Kegiatan-kegiatan ini tidak hanya menjadi wadah untuk meningkatkan kebugaran fisik dan semangat kompetitif, tetapi juga untuk memperkuat hubungan diantara karyawan Metranet. Hal ini sesuai dengan tekad perusahaan untuk menjaga semangat kebersamaan dan harmoni dalam lingkungan kerja.

"Kami ucapkan terima kasih kepada para panitia yang sudah memfasilitasi rangkaian kegiatan 17-an. Pada hari kemerdekaan ini kita kuatkan tekad dan niat untuk Terus Melaju untuk Indonesia Maju dan membawa Metranet menjadi rumah yang lebih kuat dan besar lagi," ucap Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso dalam sambutannya.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

SCALA by Metranet Sukses Gelar “Campus Level Up Roadshow: Hijra to Digital”



Sebagai Digitalization Enabler, SCALA by Metranet bersama dengan Hijra, telah sukses menyelenggarakan “Campus Level Up Roadshow: Hijra to Digital” yang digelar di kampus Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung. Acara ini bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan digital di Indonesia, dengan fokus khusus pada generasi muda, terutama Generasi Z.

Fajar Setiawan, Head of Digital Transformation Enabler SCALA by Metranet, mengungkapkan bahwa *“Transformasi digital adalah landasan bagi perubahan dalam organisasi, proses bisnis, budaya, dan model operasional yang didorong oleh adopsi dan integrasi teknologi digital.”* Dalam konteks tema acara ini, yaitu meningkatkan literasi keuangan digital di Indonesia bagi Generasi Z, diperlukan solusi transformasi digital yang memberikan aksesibilitas kepada Generasi Z agar mereka dapat mengakses pengetahuan yang relevan.

Pada acara tersebut, Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia (UPI), hadir dan membuka acara secara langsung. Beliau menyatakan, *“Digitalisasi ini dapat membantu baik dari sisi mahasiswa sebagai pengakses fasilitas, maupun dari sisi kampus untuk dapat bersaing di era digital ini.”* Ini sejalan dengan tujuan UPI Bandung untuk memajukan digitalisasi dalam pendidikan.

Dengan perkembangan teknologi yang pesat, SCALA by Metranet berharap dapat memberikan solusi digital yang sesuai dengan kebutuhan peningkatan literasi digital Generasi Z.

Acara “Campus Level Up Roadshow: Hijra to Digital” di UPI Bandung adalah bukti komitmen SCALA by Metranet dan Hijra untuk mendukung digitalisasi pendidikan dan literasi keuangan digital di Indonesia. Kolaborasi ini menciptakan peluang berharga bagi generasi muda Indonesia untuk bersiap menghadapi tantangan di era digital.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

INSIGHT



INSIGHT

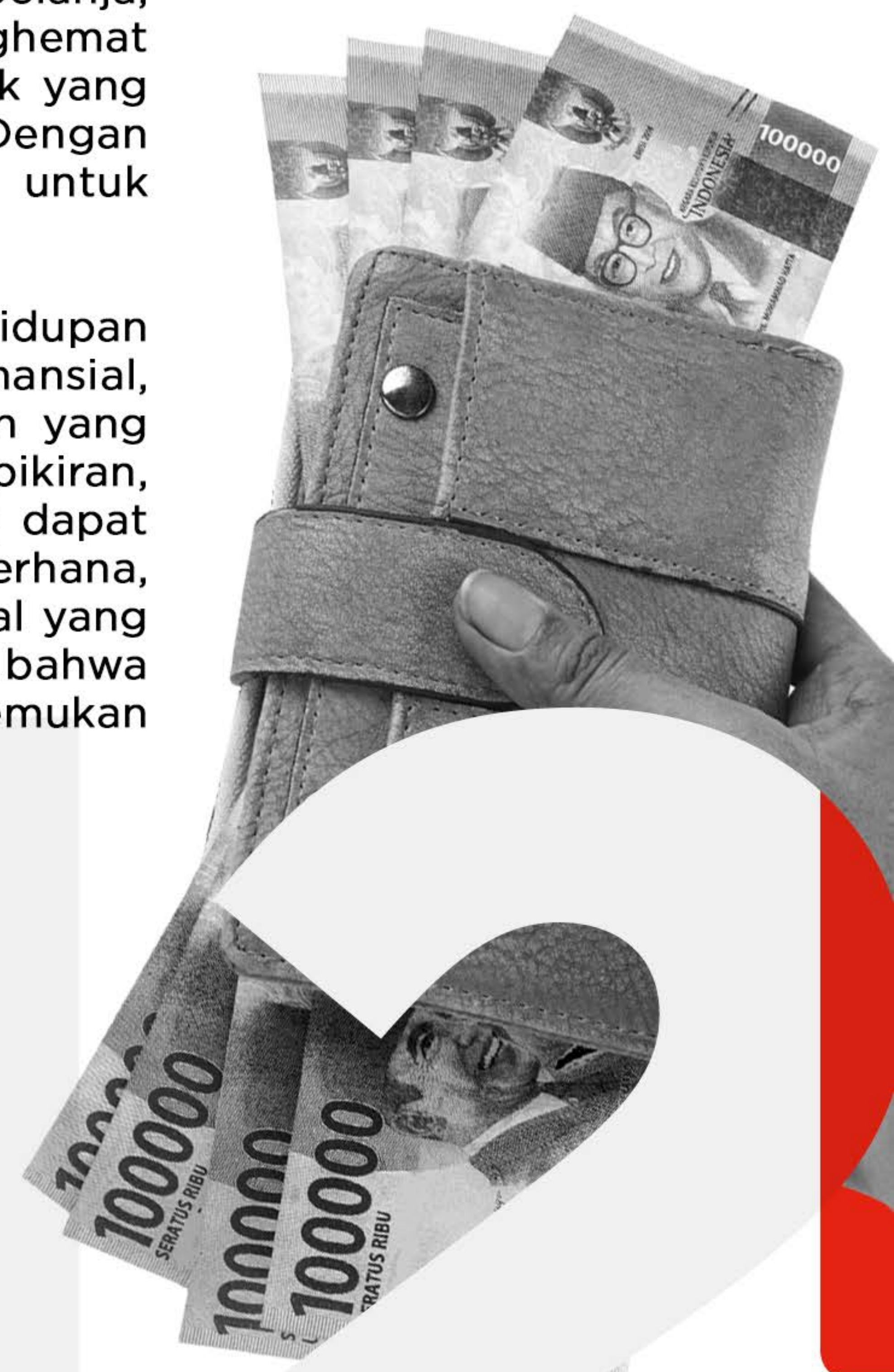
Mengenal Konsep Hemat ala Frugal Living

Hemat, bukan berarti hidup dalam keterbatasan atau menahan diri secara ekstrem, tetapi lebih mengenai kesadaran dalam mengelola keuangan dan sumber daya. Salah satu pendekatan yang semakin populer dalam hal ini adalah Frugal Living. Konsep ini mendorong kita untuk hidup dengan bijak, mengendalikan pengeluaran, dan fokus pada kebutuhan dasar daripada keinginan berlebihan. Untuk Insight kali ini kita akan membahas lebih dalam lagi mengenai Frugal living.

What is Frugal Living? Frugal living, atau hidup hemat, adalah sebuah pendekatan gaya hidup di mana seseorang berupaya untuk mengelola uang mereka dengan bijak. Ini mencakup keputusan sadar untuk mengurangi pengeluaran di banyak aspek hidup, seperti makanan, perjalanan, hiburan, dan berbelanja. Tujuan utama frugal living adalah untuk mencapai keseimbangan yang lebih baik antara pengeluaran dan tabungan, memungkinkan kita untuk mencapai tujuan keuangan jangka panjang.

Untuk mengaplikasikan frugal living, mulailah dengan membuat anggaran yang rinci, memantau pengeluaran Anda, dan memprioritaskan kebutuhan daripada keinginan. Ketika berbelanja, gunakan daftar belanja, hindari pembelian impulsif, dan cari penawaran diskon untuk menghemat uang. Selain itu, praktikkan kebiasaan hemat energi, seperti mematikan peralatan listrik yang tidak digunakan, dan pertimbangkan untuk memasak di rumah daripada makan di luar. Dengan kedisiplinan dan kesadaran ini, Anda dapat memanfaatkan konsep frugal living untuk mengendalikan pengeluaran, menghemat uang, dan mencapai kebebasan finansial.

Penerapan frugal living memberikan manfaat yang sangat signifikan dalam kehidupan sehari-hari. Pertama-tama, frugal living membuka pintu menuju kebebasan finansial, memungkinkan Anda untuk mengendalikan keuangan Anda dan membangun tabungan yang kuat. Ini juga mengurangi stres keuangan, memberikan perasaan aman dan ketenangan pikiran, serta menghilangkan kekhawatiran seputar tagihan dan utang. Selain itu, frugal living dapat meningkatkan kualitas hidup dengan mengajarkan Anda untuk menghargai hal-hal sederhana, seperti waktu yang berkualitas bersama keluarga, mengejar hobi, atau fokus pada hal-hal yang benar-benar penting dalam hidup. Selama perjalanan frugal living, Anda akan menyadari bahwa kebahagiaan tidak selalu terkait dengan konsumsi berlebihan, dan Anda dapat menemukan kepuasan dalam kehidupan yang lebih sederhana dan berkelanjutan.



WHAT'S ON YOUR MIND

What is Frugal Living? Frugal living, atau hidup hemat, adalah sebuah pendekatan gaya hidup di mana seseorang berupaya untuk mengelola uang mereka dengan bijak. Ini mencakup keputusan sadar untuk mengurangi pengeluaran di banyak aspek hidup, seperti makanan, perjalanan, hiburan, dan berbelanja. **Lalu bagaimana pendapat kamu terkait dengan fenomena Frugal Living?**



Kevin Lahardo Himawan

SPV Game Partnership Nuon Digital Indonesia

“kayaknya kalo menurut gue ini bagus karna emang harus mengedepankan kebutuhan dari pada kemauan kita, biaya hidup yang kita gak pernah tau kedepannya akan seperti apa yang mengharuskan kita juga harus punya simpanan tabungan baik itu untuk sekarang atau pas di masa tua.”



Sheila Rizki Maulana

Senior Project Management Officer RUN System

“Frugal Living yang aku terapkan dari hal-hal kecil seperti bawa botol minum kemana aja dan isi ulang. Selain bisa hemat, juga peduli lingkungan untuk meminimalisir penggunaan barang sekali pakai. Menghindari pembelian konsumtif dengan memilah berdasarkan fungsinya dan yang sesuai dengan budget.”

WHAT'S ON YOUR MIND



Nurunissa Ramadhani

Product Specialist RUN System

“Menurutku frugal living tuh penting bgt, karena sebenarnya frugal living bisa jadi strategi untuk kita mencapai tujuan kita dalam hal financial. Nggak harus seekstrim tiba-tiba nge-cut budget jajan kita jadi seminimal mungkin. Tapi dgn hal2 kecil kayak ngemonitor pengeluaran kita sehari2 udah termasuk dalam frugal living, jd kita bisa cut pengeluaran2 yg ternyata ngga penting2 amat.”



Hendra Rahmadi Putera Sitepu

Mgr. Sales Government Segment Metranet

“Menurut pendapat saya soal frugal living itu adalah konsep pengelolaan keuangan yang baik dan pas buat diterapkan di masa serba ga pasti kaya sekarang. Konsep hematnya juga harus pas dengan gaya hidup dan kebiasaan kita. Contoh penerapan yang bisa banget buat dilakuin adalah gaya hidup minimalis. Gaya hidup sepraktis mungkin, semua barang yang kita punya harus bisa terpakai, sisanya? Jual. 😂”

TRANSFORM CHALLENGE

CONGRATULATIONS! Selamat kepada para pemenang TRANSFORM Challenge Vol. 10

Guntur Nurcipta - Xooply (Metranet)
Ricky Adiguna - Accounting Executive Metranet
Rafi - Busop/hd Metranet
Rizka - Staff Corporate Communication Nuon Digial Indonesia
Grace Friskilla Purba - QA IT Metranet

Tim redaksi akan mengirimkan hadiah saldo LinkAja ke masing-masing pemenang. Terima kasih buat semua yang sudah berpartisipasi!

TRANSFORM menantang kamu untuk ikutan Challenge. Caranya gampang bets gengs! Kamu cukup jawab pertanyaan-pertanyaan dengan clue yang ada di buletin TRANSFORM. Gampang kaan?Kamu bisa jawab pertanyaan-pertanyaannya melalui link: <https://bit.ly/TransformChallenge11>

Syarat dan Ketentuan:

1. Challenge hanya berlaku bagi karyawan Metranet Holding (Metranet, Melon, RUN System, dan Cellum).
2. Jawab seluruh pertanyaan yang ada dengan benar pada link: <https://bit.ly/TransformChallenge11>.
3. TRANSFORM akan memilih 5 (lima) pemenang yang menjawab pertanyaan dengan benar.
4. Masing-masing pemenang akan mendapatkan saldo LinkAja sebesar Rp100.000.
5. Jawaban ditunggu paling lambat 31 Oktober 2023.
6. Nama pemenang akan diumumkan pada TRANSFORM edisi berikutnya.
7. Keputusan tim redaksi tidak dapat diganggu gugat.

TIM REDAKSI

RIKKI P ANANTO - VP HCCA LEGAL & RM
EUIS ROSMAWATI - MGR CORPORATE SECRETARY & COMMUNICATION
VITANTRI HANDAYANI - CORPORATE SECRETARY EXECUTIVE
MUHAMMAD PANDU ARIANE - CORPORATE COMMUNICATION EXECUTIVE
MUHAMMAD DIKY DARMAWAN - CORPORATE GRAPHIC DESIGN



DIKY

RIKKI

PANDU

VITA

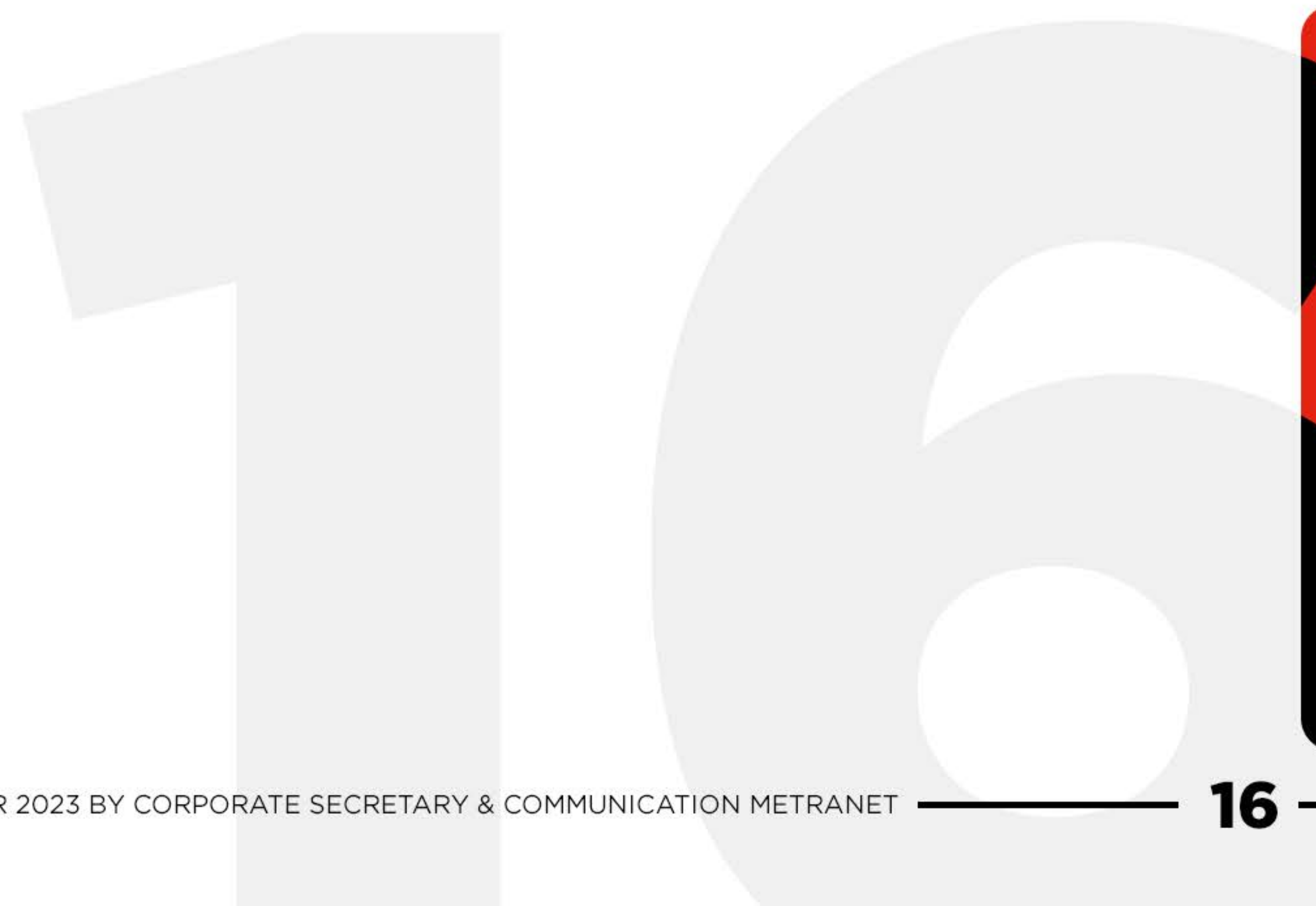
ROSMA



DISCLAIMER

Buletin **TRANSFORM** ini merupakan media publikasi dan informasi internal di lingkup Metranet Holding. **TRANSFORM** berhak untuk memuat, tidak memuat, menyunting, dan/atau menghapus data/informasi yang disampaikan oleh pembaca agar tidak merugikan orang lain.

Tim redaksi **TRANSFORM** berusaha menyajikan data dan informasi seakurat mungkin sesuai dengan kaidah jurnalistik yang berlaku. Seluruh data dan informasi yang disediakan **TRANSFORM** hanya sebagai informasi dan tidak untuk tujuan lainnya. Apabila membutuhkan data dan informasi lebih detail dapat menghubungi tim redaksi **TRANSFORM**.



THANK YOU