FLYING THE GIANTS
#quiCkComplyComplete

metranet
by Telkom Indonesia

TRANSFORM

Media Komunikasi Internal Metranet Holding
Vol.10 April - Juni 2023



NEWS HIGHLIGHT

METRANET G14NVERSERY : PACK UP AND START THE HYPERDRIVE
GELAR RUPST TAHUN BUKU 2022 : CATATKAN KINERJA KEUANGAN POSITIF
NUON DIGITAL INDONESIA GELAR TAHUN BUKU 2022
KOLABORASI NUON & INDIGO GOLD GAME PAUL RUMBLE
RUPST PT. GLOBAL SUKSES SOLUSI TBK (RUN SYSTEM)
RUN SYSTEM AMBIL BAGIAN DI AJANG PAMERAN INDUSTRI TERBESAR DI DUNIA: HANNOVER MESSE 2023

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

"METRANET BERBAGI KASIH KUNJUNGI YPAC JAKARTA : MEMBAWA CINTA KASIH & KEBAHAGIAAN"

METRANET MERIAHKAN HARI RAYA IDUL ADHA 1444 H DENGAN SALURKAN HEWAN QURBAN & LOMBA TARTIL AL-QURAN

INSIGHT

Fenomena *WAR TICKET* di Tanah Air

FOREWARD

Assalamualaikum. wr. wb.
Semangat Pagi!

Salam sejahtera bagi kita semua.

Pada Transform Vol.10 kali ini saya ingin berbagi pandangan pentingnya Konsistensi & Persistensi dalam konteks dunia kerja.

Dalam dunia kerja yang dinamis dan kompetitif, penting bagi setiap individu dan organisasi untuk mempertimbangkan peran konsistensi dan persistensi dalam mencapai keberhasilan yang berkelanjutan. Konsistensi dalam dunia kerja melibatkan kemampuan untuk menjaga standar tinggi dalam kualitas kerja, disiplin, dan ketepatan dalam melaksanakan tugas-tugas sehari-hari. Sebagai individu, konsistensi memungkinkan kita untuk membangun reputasi yang kuat sebagai profesional yang dapat diandalkan dan efisien. Hal ini juga menciptakan kepercayaan dari rekan kerja dan atasan, memastikan bahwa kita dapat diandalkan untuk memberikan hasil yang konsisten dan berkualitas.

Persistensi di dunia kerja melibatkan kemampuan untuk tetap fokus pada tujuan jangka panjang, bahkan dalam menghadapi rintangan dan tantangan yang sulit. Persistensi membutuhkan ketekunan, ketahanan, dan kemauan untuk belajar dan berkembang seiring berjalannya waktu. Sebagai individu yang presisten, kita mampu melihat peluang di tengah kesulitan dan mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapai tujuan kita. Persistensi adalah kunci untuk mengatasi hambatan dan mencapai keberhasilan yang lebih tinggi.

Saya tidak hanya mendorong seluruh karyawan untuk memiliki konsistensi dalam kualitas kerja, tetapi juga perlu memiliki persistensi dalam mencapai tujuan jangka panjang perusahaan. Persistensi memungkinkan kita untuk terus berinovasi, menghadapi perubahan pasar, dan tetap relevan di era teknologi yang terus berkembang.

Saya berharap apa yang disampaikan pada materi buletin **TRANSFORM** ini dapat memberikan motivasi dan semangat kepada kita semua untuk berkontribusi lebih dan membangun Metranet Holding menjadi besar lagi.

Didik Budi Santoso
Direktur Utama Metranet



METRANET G14NTSVERSARY : PACK UP AND START THE HYPERDRIVE



Jakarta – Metranet sebagai anak perusahaan Telkom Indonesia, merayakan hari jadinya yang ke-14 dengan mengangkat tema "Pack Up and Start The Hyperdrive." Kegiatan digelar di Hotel Sentral Cawang, Jakarta, Jumat (26/05/2023).

Kemeriahan perayaan HUT-14 Metranet juga di hadiri oleh M Fajrin Rasyid – Direktur Digital Bisnis Telkom Indonesia, Aris Sudewo – Dirut Nuon Digital Indonesia, Sony Rachmadi – Dirut Run System, dan sederet Tamu undangan lainnya.

Tema "Pack Up and Start The Hyperdrive" mencerminkan semangat inovasi dan percepatan yang menjadi pilar utama Metranet dalam memberikan yang terbaik untuk pelanggan dan menghadapi tantangan masa depan. Dalam 14 tahun perjalanannya, Metranet telah terus maju dengan kecepatan tinggi, membawa teknologi terbaru dan membrikan solusi digital terbaik kepada pelanggan.

Acara perayaan HUT ke-14 Metranet menghadirkan sederet rangkaian kegiatan dengan melibatkan berbagai pihak, dari karyawan Metranet hingga stakeholder terkait.

Beberapa kegiatan menarik yang diadakan selama perayaan ini antara lain:
Penghargaan kepada karyawan berprestasi : Sebagai bentuk apresiasi kepada karyawan Metranet memberikan penghargaan dalam berbagai kategori, seperti Best Ebitda, Best Sales, dan karyawan dengan Kategori Si Paling Award. Penghargaan ini merupakan pengakuan atas kontribusi, kerja keras dan kerja cerdas karyawan dalam memajukan Metranet.

Dalam bentuk komitmen Metranet untuk memberikan dampak positif pada masyarakat. Dalam perayaan ini, Metranet melakukan kegiatan sosial dengan mengundang Yayasan Panti Asuhan untuk ikut dalam kemeriahaan perayaan HUT-14 Metranet.

Dirut Metranet menyampaikan, "Saya merasa sangat bangga dan berterima kasih atas perjalanan luar biasa selama 14 tahun ini. Tema 'Pack Up and Start The Hyperdrive' mencerminkan semangat kita untuk terus berinovasi di era digital yang terus berkembang. Saya mengucapkan terima kasih kepada karyawan, mitra bisnis, dan pelanggan yang telah memberikan dukungan. Kami berkomitmen untuk melakukan akselerasi dan terus berinovasi untuk memberikan yang terbaik bagi masyarakat Indonesia."

PERLUAS JARINGAN BISNIS, XOOPLY RESMI GABUNG ASOSIASI KATALOG ELEKTRONIK NASIONAL (AKEN)



Jakarta – XOOPLY, platform B2B Commerce dari PT Metranet yang merupakan anak perusahaan PT Telkom Indonesia, telah resmi bergabung dengan Asosiasi Katalog Elektronik Nasional (AKEN) untuk perluas jaringan bisnis, serta dukung digitalisasi bisnis perdagangan.

AKEN, sebagai wadah komunikasi antara retailer, distributor, dan pemegang merk principal, hadir sebagai jembatan untuk menjalin hubungan yang baik antar pelaku usaha dalam industri katalog elektronik dengan para mitra industri secara berkesinambungan, termasuk diantaranya dengan pemerintahan (LKPP, KEMENPERIN, KEMENDAG, dan KOMINFO) sebagai lembaga yang memayungi dalam hal regulasi yang berkaitan dengan kepentingan industri ini.

Doddi Herlambang VP XOOPLY menjelaskan “dengan bergabungnya XOOPLY sebagai anggota AKEN, tentunya ini memberikan peluang yang besar bagi XOOPLY untuk bertemu dan terhubung dengan retailer lain di bidangnya, dengan harapan dapat menghasilkan bisnis baru, kolaborasi, dan kerjasama yang lebih baik.”

“Melalui kemitraan dan kolaborasi yang lebih erat dengan para retailer terkemuka, kami memiliki visi untuk menciptakan ekosistem e-commerce yang lebih dinamis, saling mendukung, dan berkelanjutan.” Lanjut Doddi Herlambang.

XOOPLY merupakan digital business commerce dan one-stop-solution untuk kebutuhan B2B Commerce perusahaan. XOOPLY memiliki dua layanan bisnis, yaitu XOOPLY.ID dan XOOPLY Platform. XOOPLY.ID adalah sebuah Business Commerce Platform yang menyediakan solusi purchasing dengan berbagai macam produk & kategori untuk mendukung kebutuhan bisnis, dilengkapi dengan fitur pengendalian anggaran dan analisis perilaku pembelian serta pengendalian anggaran unit usaha. Sedangkan XOOPLY Platform merupakan platform white-label untuk kebutuhan komersial bisnis segmen distributor, manufaktur, wholesaler, dan supplier. Platform ini dapat mendukung model bisnis digital Commerce, B2B Platform, Marketplaces, Purchasing, dan lainnya.

Hingga saat ini, XOOPLY telah menjalin kerjasama dengan 78 principal, termasuk Samsung, Acer, Axioo, Asus, Dell, Epson, dan lain-lain. Melalui kerjasama tersebut, XOOPLY telah melayani lebih dari 1500 klien, di antaranya adalah Telkom Indonesia, Telkom Akses, SIPLah Telkom, Astra International, Sucofindo, Gudang Garam, PNM, KPK, Kemenkumham, Kominfo, Dinas Penanaman Modal Daerah, Pemerintah Daerah, RS Bayangkara, UIN Walisongo, Universitas Bangka Belitung, Nuon Indonesia, Angkasa Pura I, PT Refined Bangka TIN, Koperasi Astra International, ITDRI, dan lain-lain.

XOOPLY memiliki misi untuk memberdayakan bisnis dari semua ukuran agar berhasil di era digital dengan menyediakan solusi perdagangan yang inovatif, ramah pengguna, dan andal yang menyederhanakan dan merampingkan proses perdagangan dan pasokan mereka. Maka dengan bergabungnya XOOPLY dalam AKEN, diharapkan dapat memperkuat koneksi dan kolaborasi dengan retailer, distributor, dan principal melalui diskusi online maupun offline antar anggota.

DIRUT METRANET PAPARKAN "INNOVATING IN DYNAMIC ENVIRONMENT" DALAM ACARA SPRINT PELINDO SOLUSI LOGISTIK



Jakarta - Pelindo Solusi Logistik menggelar Kick-off Sprint Talk 2023 dengan mengangkat tema "Empowering Progress Through Innovation and Collaboration" acara yang di gelar secara online (25/05). Pada kesempatan ini, Direktur Utama Metranet – Bpk. Didik Budi Santoso hadir dan memberikan pemaparan terkait "Innovating in Dynamic Environment : Navigating the Challenges & Opportunities." Pada pemaparannya, Didik Budi Santoso menyampaikan bahwa "Di era globalisasi yang terus berkembang, lingkungan bisnis dan teknologi mengalami perubahan yang sangat cepat. Perkembangan ini menciptakan lingkungan yang dinamis, di mana bisnis harus beradaptasi dan berinovasi secara terus-menerus agar tetap relevan dan bersaing. Pentingnya berinovasi dalam lingkungan yang dinamis menjadi sangat menonjol.

Berinovasi menjadi sangat penting. Inovasi membantu perusahaan mengatasi tantangan dan menciptakan keunggulan yang kompetitif untuk merespons perubahan pelanggan, mendorong pertumbuhan, dalam menghadapi tantangan masa depan.

Oleh karena itu, perusahaan harus melihat inovasi sebagai prioritas utama dan menciptakan budaya yang mendorong kreativitas dan perubahan.

Dengan demikian, perusahaan akan mampu beradaptasi dan berkembang dalam lingkungan yang selalu berubah" Lanjut Didik Budi Santoso.

GELAR RUPST TAHUN BUKU 2022 : CATATKAN KINERJA KEUANGAN POSITIF



Jakarta – Metranet telah melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tahun buku 2022 dengan mencatatkan kinerja keuangan dan performance yang positif. Acara digelar di Telkom Landmark Tower, Kamis (16/06), dengan dihadiri oleh para pemegang saham, Dewan Komisaris, dan Direksi Metranet.

Terdapat perubahan pada jajaran Dewan Komisaris. Sehingga saat ini Vedi Noviana Suherman menjabat sebagai Komisaris, Didik Budi Santoso selaku Direktur Utama, dan Faisal Yusuf selaku Direktur.

Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso mengapresiasi berbagai pencapaian yang telah diraih sepanjang tahun 2022. "Atas nama manajemen Metranet, saya mengucapkan terima kasih kepada para pemegang saham, para Dewan Komisaris, den terlebih kepada para karyawan Metranet yang telah bersama-sama menutup kinerja tahun 2022 dengan pencapaian yang baik.

Ia menambahkan, ke depan Metranet sebagai perusahaan digital enabler akan terus menjalin kolaborasi dengan para pemangku kepentingan (stakeholders) untuk mendukung, menumbuhkan, dan mengakselerasi inovasi digital untuk memberikan produk yang bermanfaat bagi masyarakat.

CULTURE ACTIVATION : METRANET GELAR FUN FOOTBALL BERSAMA TELKOM CORPORATE UNIVERSITY CENTER



Bandung - Metranet gelar fun football bersama Telkom Corporate University acara ini merupakan *Implementasi Culture Activation* dalam mempererat ikatan antara TelkomGroup Direktur Utama Metranet menyampaikan "Dengan fun football ini, kami berharap dapat meningkatkan gaya hidup sehat, mempererat hubungan untuk saling bersinergi dan berkolaborasi diantara karyawan dan kedua perusahaan untuk mencapai tujuan bersama yang lebih besar." ujar Didik Budi Santoso.

METRANET GELAR HEALTH TALK : CEGAH INFEKSI SALURAN PERNAFASAN "PNEUMONIA"



Jakarta - Metranet mengadakan acara Health Talk dengan tema "Cegah Infeksi Saluran Pernafasan: Pneumonia". Acara ini diadakan sebagai bagian dari upaya kami untuk meningkatkan kesadaran dan memberikan informasi kepada karyawan Metranet mengenai pentingnya meningkatkan gaya hidup sehat.

Acara ini menghadirkan dr. Hanie Widowati, Sp.P (Dokter Spesialis Pulmonogi & Respirasi Paru) yang memberikan wawasan mendalam tentang pneumonia, termasuk penyebab, gejala, metode diagnosis, dan strategi pencegahan. Acara yang meilibatkan seluruh karyawan Metranet ini berkesempatan untuk melakukan Mini Medical CheckUp dan mengontrol kesehatan karyawan.

Rikki P. Ananto – VP HCCA Legal & RM menyampaikan "Sebagai perusahaan yang peduli akan kesehatan karyawan, METRANET berkomitmen untuk terus memberikan penyuluhan, serta mendorong karyawan untuk memiliki kesadaran yang tinggi dalam menjaga kesehatan diri. Kami percaya bahwa dengan upaya kolaboratif, kita dapat memerangi pneumonia dan menekan dampak negative atas penyakit ini.

NUON DIGITAL INDONESIA GELAR RUPST TAHUN BUKU 2022



PT Nuon Digital Indonesia (Nuon) telah menggelar Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) Tahun Buku 2022 pada Selasa, 20 Juni 2023 bertempat di Nuon Hall, Lantai 45, Telkom Landmark Tower, Jakarta.

Dengan semangat memberikan kinerja cepat dan adaptif. Nuon tetap optimis untuk menjalankan bisnis usaha di tahun 2023 untuk mencapai hasil yang lebih baik lagi. Nuon optimis melihat tantangan-tantangan di masa mendatang dan tetap memegang teguh visi dan misi perusahaan.

NUON DAN PRODUKSI FILM NEGARA ADAKAN SINERGI



Wujud dari Sinergi BUMN, Nuon Digital Indonesia (Nuon) berkunjungan ke kantor Produksi Film Negara (PFN) menindaklanjuti kolaborasi pembuatan website Indonesia Film Facilitation (IFFa). Pembuatan website Indonesia Film Facilitation ini akan menjadi solusi digital komprenhensif bagi para profesional dan penggiat industri film. Perkembangan teknologi digital pada dunia perfilman akan menjadi kunci untuk mendorong kemajuan industri film dan konten di Indonesia, serta menciptakan ekosistem yang penuh inovasi dan akan terus selalu berkembang kedepannya.

NUON HADIR DI MAMA ASIA BANGKOK



Nuon Digital Indonesia (Nuon) menghadiri perhelatan gim bertajuk Mobile Attribution Marketing Analytics (MAMA) Asia di Bangkok, Thailand. Lebih dari 100 peserta hadir dalam acara ini seperti pelaku-pelaku bisnis digital yang berasal dari beberapa negara di Asia Pasifik dan juga Eropa. Dalam acara MAMA Asia ini juga digelar workshop yang bertema Strategy in an Uncertain Measureverse yang dibagi menjadi 3 (tiga) breakout room dengan masing-masing topik yang menarik yaitu Navigating Data Maturity in App Marketing & Analytics, Marketing During Downturn, dan Evolution of Privacy in App Marketing.

NUON TAMPIL DI PROLOG FESTIVAL MAKASSAR



Nuon Digital Indonesia (Nuon) melalui layanan music streaming Langit Musik berkolaborasi dengan Prolog Festival untuk acara musik di Makassar. Pada kesempatan ini Langitku melakukan sosialisasi untuk musisi di Makassar. Kegiatan ini untuk memperkuat eksistensi serta brand awareness NSP, Langit Musik dan Langitku sebagai salah satu karya anak bangsa. Ada 53 perwakilan musisi/ band Makassar yang hadir dan ada 28 musisi/ band yang sudah terdaftar di Langitku.

KOLABORASI NUON DAN INDIGO GOLD GAME PAW RUMBLE



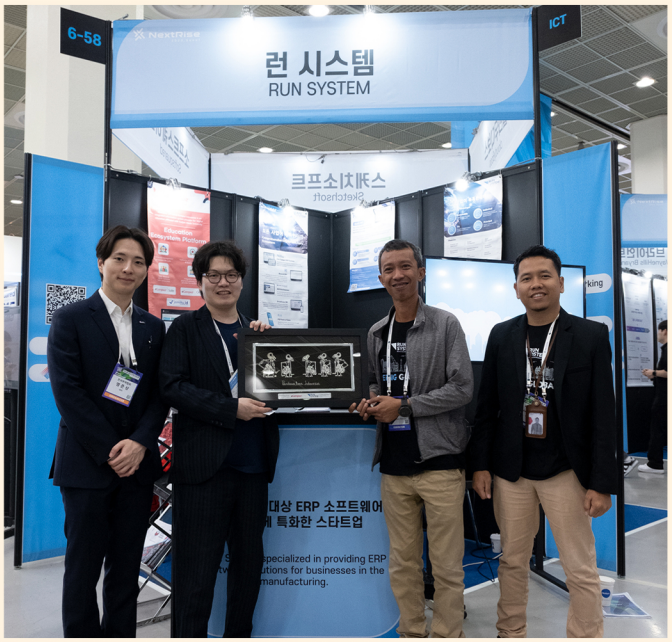
Nuon Digital Indonesia (Nuon) bersama tim Paw Rumble melakukan pertemuan untuk pembahasan mengenai rencana target rilis pada 12 Juli dan negosiasi untuk investasi tahap 2 Indigo Game tahap Gold. Hal ini untuk meningkatkan kapabilitas gim dengan penambahan fitur observer dan penetapan KPI Tahap 2 Gold Indigo Game.

RUPST PT GLOBAL SUKSES SOLUSI TBK (RUN SYSTEM)



PT Global Sukses Solusi Tbk (RUN Sytem) menggelar Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) di Yogyakarta, Kamis (13/4). Salah satu mata acara rapat adalah terkait pembagian dividen tunai Rp300 juta atau 35,67% dari saldo laba tahun 2022 yang belum ditentukan penggunaannya seperti Keterbukaan Informasi yang disampaikan Perseroan kepada Publik melalui Bursa dan OJK, juga website Perseroan. Perseroan telah mengantongi persetujuan dari para pemegang saham. Sementara sisa dividen akan digunakan untuk cadangan & laba ditahan sebesar 41,57% dan tantiem sebesar 22,75%.

NEXTRISE 2023



RUN System kembali terpilih mewakili Indonesia di acara Internasional, NextRise 2023 yang berlangsung pada 1-2 Juni 2023 di di COEX, Seoul, Korea Selatan.

RUN SYSTEM AMBIL BAGIAN DI AJANG PAMERAN INDUSTRI TERBESAR DI DUNIA : HANNOVER MESSE 2023



RUN System ambil bagian di ajang pameran industri terbesar di dunia, Hannover Messe 2023 yang berlangsung pada 17-21 April 2023 di Jerman. Hannover Messe adalah pameran industri dan teknologi terbesar dunia yang digelar sejak 1947 dan diadakan tiap musim semi di Pusat Pameran Hannover, Hannover, Niedersachsen, Jerman.

Partisipasi RUN System di Hannover Messe menjadi salah satu wujud dari upaya perusahaan untuk memperkenalkan teknologi Indonesia ke dunia Internasional dan mengambil bagian dalam persaingan global.

Selain itu, hal ini merupakan salah satu langkah penting dalam strategi perusahaan untuk memperluas jaringan bisnis di pasar global yang lebih luas, dimana sebelumnya RUN System berhasil mendapatkan respon positif saat melakukan penetrasi pasar di Amerika.

METRANET BERBAGI KASIH KUNJUNGI YPAC JAKARTA : MEMBAWA CINTA KASIH & KEBAHAGIAAN



Jakarta - Metranet anak perusahaan Telkom Indonesia melakukan kunjungan ke Yayasan Pembinaan Anak Cacat (YPAC) Jakarta sebagai bagian dari program "Metranet Berbagi Kasih". Selain kunjungan, Metranet juga memberikan donasi senilai Rp.100 juta sebagai dukungan nyata bagi YPAC Jakarta. Pada tanggal 08 Juni 2023, Metranet mengunjungi YPAC Jakarta dengan tujuan memberikan kebahagiaan dan dukungan kepada anak-anak di sana. YPAC Jakarta adalah lembaga yang memberikan pendidikan dan perawatan khusus bagi anak-anak dengan kecacatan fisik dan mental.

Metranet berkomitmen untuk membantu anak-anak ini agar dapat mengembangkan potensi diri mereka secara maksimal. Selama kunjungan, Metranet menyelenggarakan berbagai kegiatan yang menghibur dan bermanfaat bagi anak-anak di YPAC Jakarta. Pertunjukan musik, dan permainan interaktif disajikan untuk menghibur dan melibatkan anak-anak dalam suasana yang penuh kegembiraan. Antusiasme anak-anak dalam mengikuti acara tersebut sangatlah tinggi, dan mereka senang bisa berinteraksi dengan tim Metranet.

Donasi yang diberikan akan digunakan untuk mendukung kegiatan pendidikan dan perawatan anak-anak di YPAC Jakarta. "Kami sangat bersemangat dapat mengunjungi YPAC Jakarta dan memberikan dukungan langsung kepada anak-anak yang luar biasa di sini.

Melihat senyum mereka dan semangat mereka dalam menghadapi tantangan hidup, kami yakin bahwa setiap anak memiliki potensi yang luar biasa untuk meraih impian mereka. Melalui program Metranet Berbagi Kasih, kami berharap dapat memberikan kebahagiaan dan inspirasi kepada lebih banyak anak-anak di Indonesia," ujar Rikki P. Ananto selaku VP HCCA, LEGAL & RM Metranet. Program Metranet Berbagi Kasih tidak hanya berhenti pada kunjungan dan donasi ini, tetapi akan terus berlanjut dengan kegiatan-kegiatan sosial lainnya yang bertujuan untuk memberikan dampak positif kepada masyarakat. Metranet berkomitmen untuk terus berperan aktif dalam membangun masyarakat yang lebih baik dan memberikan kontribusi yang berarti bagi anak-anak Indonesia.

METRANET MERIAHKAN HARI RAYA IDUL ADHA 1444 H DENGAN SALURKAN HEWAN QURBAN & LOMBA TARTIL AL-QURAN



Jakarta - Metranet memperingati Hari Raya Idul Adha 1444 H Metranet menyelenggarakan dua kegiatan utama, yaitu Salurkan Hewan Qurban dan Lomba Tartil Al-Quran.

Penyaluran Hewan Qurban merupakan program yang didedikasikan untuk membantu masyarakat yang membutuhkan dengan menyediakan daging qurban selama Hari Raya Idul Adha. Hewan qurban tersebut akan didistribusikan kepada keluarga-keluarga yang membutuhkan dan yang kurang mampu di berbagai daerah. Dalam menjalankan program ini, Metranet bekerja sama dengan Majelis Taklim TelkomGroup (MTTG).

Selain itu, Metranet juga mengadakan Lomba Tartil Al-Quran sebagai bentuk implementasi olah ruh di lingkungan Metranet. Acara yang diikuti oleh karyawan Metranet tersebut mendapat penilaian dari Ust. H. Hasan Cholid yang juga memberikan Tausiyah pada acara tersebut.

Direktur Utama Metranet menyampaikan "Melalui donasi hewan qurban yang kita lakukan, kami berharap dapat memberikan kontribusi positif kepada masyarakat.

"Kami percaya bahwa kebahagiaan yang dirasakan ketika membagikan rezeki kepada sesama adalah sesuatu yang tak ternilai. Melalui upaya ini, kami ingin mengajak semua pihak untuk menciptakan dampak positif, dan mempererat tali persaudaraan di tengah-tengah kita." Lanjut Didik Budi Santoso.

FENOMENA WAR TICKET DI TANAH AIR



Di tengah kepopuleran acara-acara besar dan pertunjukan di Indonesia, muncul fenomena yang dikenal sebagai "Ticket War" (Perang Tiket). Fenomena ini mencuat akibat adanya persaingan sengit dan berebut tiket dalam skala besar, yang mengakibatkan ketidakpuasan dan kekecewaan di kalangan masyarakat.

Dalam beberapa tahun terakhir, pertumbuhan industri hiburan di Indonesia telah mengalami lonjakan yang signifikan. Konser musik, festival, pertandingan olahraga, dan acara hiburan lainnya semakin sering diadakan di berbagai kota di Indonesia. Namun, dengan peningkatan popularitas ini, muncul pula tantangan yang dihadapi oleh masyarakat dalam mendapatkan tiket untuk acara-acara tersebut.

Fenomena "Ticket War" merujuk pada situasi di mana penjualan tiket untuk acara-acara populer melewati batas normal. Penjualan tiket seringkali menjadi acara yang menegangkan, dengan antrean panjang di depan lokasi penjualan tiket fisik maupun melalui platform online. Beberapa faktor utama yang menyebabkan fenomena ini terjadi adalah ketersediaan tiket yang terbatas dan tingginya permintaan dari masyarakat.

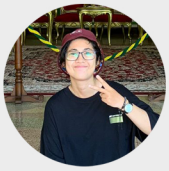
Fenomena "Ticket War" saat ini menjadi isu yang mendesak dan memerlukan perhatian serius dari semua pihak terkait. Harapannya, dengan kerja sama dan tindakan yang tepat, masyarakat Indonesia dapat menikmati acara-acara populer tanpa harus terlibat dalam perang tiket yang melelahkan dan merugikan.

WHAT'S ON YOUR MIND

Fenomena "Ticket War" adalah penjualan tiket yang melewati batas normal, dengan antrean panjang dan ketersediaan tiket yang terbatas. Isu ini mendesak dan memerlukan perhatian serius dari semua pihak terkait. Harapannya, masyarakat Indonesia dapat menikmati acara populer tanpa terlibat dalam perang tiket yang melelahkan dan merugikan." **Lalu bagaimana pendapat kamu terkait dengan fenomena War Ticket di Tanah Air?**



Norma Yunita – (Senior AR & Tax RUN System)
"War Tiket sekarang ekstrim banget, jadi antara permintaan dan penawarannya yang tidak seimbang hal ini mengakibatkan tiket yang dijual bisa habis hanya dalam beberapa menit selain itu juga menjadi ajang kesempatan buat promotor-promotor dan calo-calo diluaran sana untuk memberi harga yang relatif tinggi. Belum lagi banyak banget kecurangan dalam penjualan tiket di Indonesia, contohnya ketika penjualan tiket Coldplay kemaren sebelum jadwal resmi penjualan tiket dibuka sudah ada calo-calo yang menawarkan tiket yang ngakunya di dapat dari orang dalam, hal ini banyak menimbulkan banyak pro dan kontra, dan hal yang semestinya bisa di koreksi, sehingga proses ticketing kedepannya bisa jauh lebih baik."



Cahya Setio Nugraheni – (HR Operations RUN System)
"Sekarang Indonesia sudah kembali normal ya, semenjak pandemi covid beberapa tahun lalu. Semakin banyak event digelar dimana-mana. Tetapi setiap war tiket event X nih contohnya, tiket nggak sebanding dengan harga sehingga dimanfaatkan oleh calo tiket. Ada nih event yang dibatalkan mendadak, juga ada konser musik yang tidak didukung alat, sound system dan lainnya yang layak. Harapan ke depannya untuk Menparekraf memperhatikan ini, serta Event Organizer, Asosiasi Promotor Musik Indonesia."



Putra Pradana Irawan - Staff Game Publishing PT Nuon Digital Indonesia
"Menurut saya, melihat fenomena ticket war ini karena experience hiburan yang ditawarkan oleh promotor semakin hari semakin menarik hingga berskala internasional, itu yang menjadi momen langka untuk penikmat hiburan Tanah Air, mereka tidak perlu lagi harus ke luar negeri untuk dapat menikmati karya berskala internasional, apalagi selepas pandemi Covid-19 yang membuat masyarakat Indonesia 'haus' akan offline event. Tetapi, masih ada beberapa hal yang harus dibenahi untuk kenyamanan dalam pelaksanaan ticket war, seperti kapasitas pembelian tiket setiap orangnya, server dan bagaimana mitigasi adanya calo tiket, agar ticket war dapat berlangsung dengan nyaman."



Nunik Pratiwi - SPV Talent Acquisition & People Development PT Nuon Digital Indonesia
"Menurut saya, fenomena ticket war ini luar biasa ya, saya pun mengalami antri yang cukup 'gila' sih. Tapi seru sih banyak orang-orang fomo yang ikut serta dalam ticket war ini. Jadi sulit dibedakan mana yang bener penggemar sama yang hanya sekedar fomo. Ini juga bisa jadi bahan evaluasi perihal proses ticket war , transaksi tiket dan dilihat lagi antusias penonton yang cukup membludak, mungkin ditambah hari pertunjukannya, hehe..ngarep"



Trimaryanti A.S - Mgr Sales Digital Life Segment (Metranet)
Ah sudahlah....Selalu ga pernah beruntung kalo urusan war, mungkin kalah canggih tips dan trik nya dibandingin gen z jaman now hahahah. Apalagi sekarang ada sistem yang butuh kode untuk ikut war.. ga setuju banget sama sistem ballot code gini. Karena pengalaman ga pernah dapet tiket war, saya memilih beli tiket lewat jastip sajalah, walaupun kena Fee tapi kita ga perlu deg2an ikutan antri.. Fenomena ticket war jaman sekarang juga gak kenal umur, dari yang tua sampai muda mau ikutan nonton, jadi kadang-kadang yang ikut war belum tentu ngerti lagu-lagu artis nya, lebih ke faktor FOMO aja, inilah yang buat persaingan semakin berat hehe. Semoga sistem per konser an kita semakin baik, para artis-artis Luar Negeri juga ga ragu-ragu untuk mampir dan menambah hari konser di Indonesia.



Atikah Rahmi - Business Development Uzone (Metranet)
Fenomena war tiket dipengaruhi oleh tingginya antusias masyarakat untuk menyaksikan event tertentu, seperti konser. Tingginya antusiasme masyarakat terjadi akibat pembatasan yang terjadi beberapa tahun kebelakang akibat pandemi, sehingga demand melonjak dan sistem yang ada saat ini belum siap untuk menghadapi demand yang tinggi.

CONGRATULATIONS!

Selamat kepada para pemenang TRANSFORM Challenge Vol.9

Puspita Ningrum - Uzone (Metranet)
Syinta Kesuma Aisyah - Product Owner Executive (Metranet)
Rosmita - staff reporting dan settlement (Nuon Digital Indonesia)
Miftah NA - Finance Staff (Nuon Digital Indonesia)
Rezha Sulvian - Helpdesk Coordinator (RUN System)

Tim redaksi akan mengirimkan hadiah saldo LinkAja ke masing-masing pemenang. Terima kasih buat semua yang sudah berpartisipasi!

TRANSFORM menantang kamu untuk ikutan Challenge. Caranya gampang bets gengs! Kamu cukup jawab pertanyaan-pertanyaan dengan clue yang ada di buletin TRANSFORM. Gampang kaan?

Kamu bisa jawab pertanyaan-pertanyaannya melalui link: **https://bit.ly/TransformChallange-10**
Syarat dan Ketentuan:

1. Challenge hanya berlaku bagi karyawan Metranet Holding (Metranet, Nuon, RUN System, dan Cellum).
2. Jawab seluruh pertanyaan yang ada dengan benar pada link: **https://bit.ly/TransformChallange-10**
3. TRANSFORM akan memilih 5 (lima) pemenang yang menjawab pertanyaan dengan benar
4. Masing-masing pemenang akan mendapatkan saldo LinkAja sebesar Rp 100.000.
5. Jawaban ditunggu paling lambat 10 Desember 2022
6. Nama pemenang akan diumumkan pada TRANSFORM edisi berikutnya.

TIM REDAKSI

Rikki P Ananto - VP HCCA LEGAL & RM
Euis Rosmawati - MGR CORPORATE SECRETARY & COMMUNICATION
Vitantri Handayani - CORPORATE SECRETARY EXECUTIVE
Muhammad Pandu Ariane - CORPORATE COMMUNICATION EXECUTIVE
Muhammad Diky Darmawan - CORPORATE GRAPHIC DESIGN



DISCLAIMER

Buletin **TRANSFORM** ini merupakan media publikasi dan informasi internal di lingkup Metranet Holding. **TRANSFORM** berhak untuk memuat, tidak memuat, menyunting, dan/atau menghapus data/informasi yang disampaikan oleh pembaca agar tidak merugikan orang lain.

Tim redaksi **TRANSFORM** berusaha menyajikan data dan informasi seakurat mungkin sesuai dengan kaidah jurnalistik yang berlaku. Seluruh data dan informasi yang disediakan **TRANSFORM** hanya sebagai informasi dan tidak untuk tujuan lainnya. Apabila membutuhkan data dan informasi lebih detail dapat menghubungi tim redaksi **TRANSFORM.**