

TRANSFORM

Media Komunikasi Internal Metranet Holding | **Vol. 1** Januari - Maret 2021



News Highlight

Metranet Jajaki Kerjasama Program Digitalisasi dengan Kabupaten Tegal

Corporate Social Responsibility

Penyerahan Donasi dan Bansos Metranet

Achievement

RUN System Terpilih Menjadi EY Foundry Cohort 4 se-Asia Pasifik



Didik Budi Santoso
Direktur Utama Metranet

Semangat Pagii!

Selamat tahun baru 2021.

Salam hangat untuk rekan-rekan sekalian,

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa kita sudah berhasil melewati tahun 2020 dengan catatan kinerja yang baik. Secara konsolidasi Metranet berhasil mencatatkan *revenue* Rp. 1,763 triliun dengan pertumbuhan sebesar 19% dari tahun 2019, EBITDA Rp. 161 miliar dengan pertumbuhan sebesar 65% dari tahun 2019 dan *net income* Rp. 35 miliar dengan pertumbuhan sebesar 11% dari tahun 2019. Keberhasilan pencapaian keuangan Metranet Holding yang positif di tahun sebelumnya patut kita apresiasi.

Memasuki awal tahun 2021 terdapat kebijakan penyesuaian Dewan Direksi di tubuh Metranet dan diyakini dapat membawa semangat baru di lingkungan Metranet Holding.

Terkait hal tersebut, saya pribadi berupaya untuk menjalankan amanah baru sebagai Direktur Utama Metranet menggantikan Bapak Widi Nugroho yang sudah berakhir masa baktinya per Januari 2021.

Di kuartal I ini seluruh agenda bisnis telah terealisasi sesuai dengan target yang telah ditetapkan melalui sinergi yang lebih kuat di dalam Metranet Holding.

Salah satu upaya mewujudkan misi tersebut adalah melalui penetapan *culture* perusahaan. Selain mengikuti *core values* **AKHLAK BUMN**, kita menetapkan *culture* untuk tahun 2021 yaitu **Flying The Giants**. Ini bermakna bahwa Metranet sebagai kekuatan besar yang digambarkan sebagai burung **Phoenix**, yang melambangkan pembaharuan dan kebangkitan, yang membawa *giants* (inovasi-inovasi besar) untuk diterbangkan ke level yang lebih tinggi dan tentu bermanfaat.

Proses membawa inovasi-inovasi besar menjadi raksasa dilakukan dengan *scale-up management*. Dengan harapan, semua inovasi yang berasal dari Amoeba, Indigo ataupun eksternal di bawah Metranet dapat tumbuh menjadi semakin besar. Selain itu, dalam upaya mewujudkan *Good Corporate Governance*, Metranet mengusung semangat **3C** yaitu **QuiCk**, **Comply**, dan **Complete** di mana setiap pekerjaan yang kita lakukan harus berlandaskan pada **3C**. Semangat ini penting untuk dijadikan *framework* Metranet untuk memastikan *business sustainability* perusahaan.

Untuk meningkatkan *performance* usaha, maka diperlukan komunikasi di lingkup internal Metranet Holding melalui publikasi buletin bernama **TRANSFORM**.

TRANSFORM merupakan buletin digital yang hadir sebagai media komunikasi internal Metranet Holding serta menjadi jembatan informasi bagi seluruh karyawan dan keluarga besar Metranet Holding. Melalui publikasi berkala ini, diharapkan seluruh karyawan Metranet Holding dapat terinformasi mengenai inisiasi bisnis, *performance*, keberhasilan, dan kegiatan-kegiatan korporasi lainnya.

TRANSFORM edisi perdana ini menampilkan beberapa highlights di antaranya Kerja Sama Program Digitalisasi dengan Kabupaten Tegal, Penyerahan Donasi dan Bansos Metranet, dan RUN System yang Terpilih Menjadi EY Foundry Cohort 4 se-Asia Pasifik.

Seluruh informasi yang disampaikan pada edisi perdana ini diharapkan dapat meningkatkan wawasan dan rasa bangga menjadi bagian dari Metranet Holding. Sehingga, hal ini dapat memicu semangat kita untuk lebih produktif dan berkontribusi untuk Indonesia.



What's Inside?

- 01 CEO Message
- 02 News Highlight
- 06 Corporate Social Responsibility
- 07 Achievements
- 08 Insight
- 09 What's on Your Mind
- 10 Challenge

Health Talk Bahas “Mental Health - Dampak COVID-19 pada Psikologis”

Jakarta – Metranet menyelenggarakan kegiatan webinar Health Talk untuk seluruh karyawan Metranet pada Kamis (14/01). Acara ini mengambil topik "Mental Health – Dampak Covid pada Psikologis". Hal ini mengingatkan pentingnya menjaga kesehatan mental selama pandemi terutama bagi seluruh karyawan Metranet.

Health Talk merupakan acara yang rutin diselenggarakan oleh Human Capital Management (HCM) Metranet. Acara ini biasa diselenggarakan dengan topik-topik tertentu dan karyawan mendapatkan pemeriksaan kesehatan secara gratis, namun di tengah kondisi pandemi seperti ini, Health Talk diselenggarakan secara virtual.



Dalam kegiatan ini, Metranet bekerja sama dengan Hanwha Life Insurance. Acara ini mengundang pembicara dr. Anna Ellisa, Sp.KJ yang merupakan dokter spesialis Ilmu Kedokteran Jiwa, Fakultas Kedokteran, Universitas Indonesia. Melalui acara ini diharapkan seluruh karyawan Metranet dapat selalu menjaga kesehatan mental di masa pandemi sehingga dapat bekerja produktif dan berkontribusi pada lingkungan.

Pisah Sambut Direktur Utama Metranet

Jakarta – Metranet menyelenggarakan kegiatan Pisah Sambut Direktur Utama yang dilaksanakan secara virtual, Jumat (22/01). Acara ini mengangkat tema “*Thanks to the Memories and Be Ready for New Challenge*”. Acara ini dihadiri oleh seluruh jajaran *Board of Director (BoD)*, *Senior Leader (SL)*, dan tentunya keluarga besar Metranet.

Acara Pisah Sambut ini merupakan agenda untuk melepas direktur dan menyambut direktur baru Metranet. Direktur Utama Metranet telah berganti dari yang sebelumnya Widi Nugroho menjadi Didik Budi Santoso per Januari 2021.

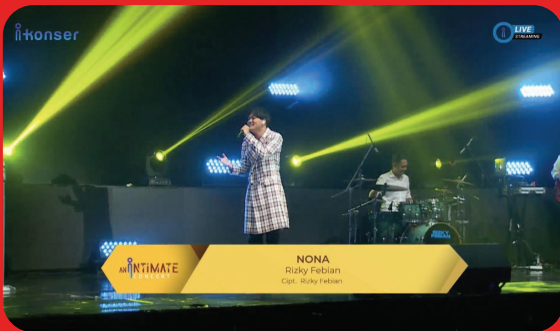
Widi Nugroho menyampaikan bahwa Metranet sudah menjadi keluarga kedua. “Saya merasa di Metranet itu bisa mengembangkan ide-ide baru, *create something to happen*,” ungkap Widi.



Sedangkan sosok direktur baru Metranet sendiri bukanlah orang yang baru di Metranet. Didik Budi Santoso sebelumnya pernah berada di Metranet selama beberapa tahun sampai akhirnya ditugaskan di Kalimantan Timur pada 2019 dan kembali ke Metranet pada Januari 2021.

An Intimate Concert Rizky Febian (*Streaming Concert*) di Tiketapasaja.com

An Intimate Concert Rizky Febian merupakan konser tunggal Rizky Febian yang diadakan secara *live streaming* melalui *platform streaming* www.tiketapasaja.com, Jumat (29/01). Selain itu, An Intimate Concert Rizky Febian dapat juga disaksikan melalui iKonser Channel Indihome UseeTV. Untuk penjualan tiket *streaming* bisa didapatkan melalui tiketapasaja.com dengan harga Rp 50.000 (Presale) dan Rp 75.000 (Regular).



FORSIKA Metranet Lakukan Sosialisasi Program Kegiatan 2021

Jakarta – Forum Silaturahmi Istri Karyawan (**FORSIKA**) Metranet melakukan sosialisasi sekaligus pengenalan kepada seluruh anggota secara virtual, Selasa (9/2).

Acara ini dipimpin langsung oleh Ketua FORSIKA Metranet Ibu Nidya Budi Santoso yang merupakan istri dari Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso. Kegiatan ini merupakan yang pertama kali diselenggarakan di tahun 2021.

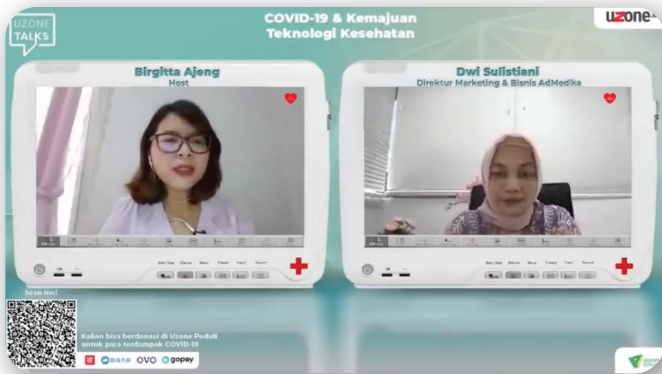
Selain berkenalan satu sama lain, dalam kegiatan ini juga dilakukan diskusi mengenai rencana kegiatan yang akan dilaksanakan sepanjang tahun 2021. Beberapa kegiatan yang akan diagendakan di antaranya bakti sosial, bazaar UMKM, olahraga virtual, kegiatan pengembangan diri, dan masih banyak lagi.



FORSIKA Metranet diharapkan dapat menjadi wadah berjejaring dan menjalin silaturahmi bagi istri karyawan Metranet serta dapat memberikan kontribusi di lingkungan sekitarnya.

Uzone Talks: Covid-19 & Kemajuan Teknologi Kesehatan

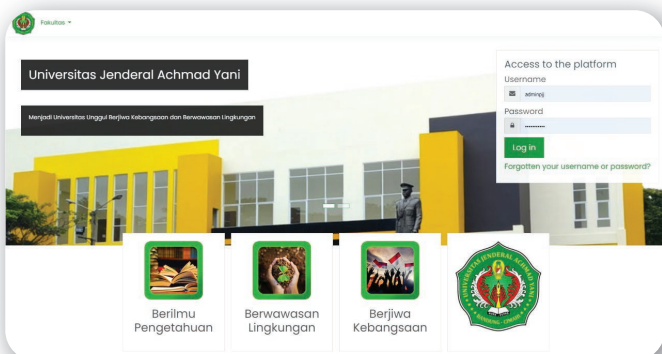
Jakarta - **Uzone** sebagai portal berita **online** milik Metranet menggelar Uzone Talks dengan tema Covid-19 & Kemajuan Teknologi Kesehatan, Kamis (11/02). Uzone Talks merupakan program reguler yang disiarkan melalui kanal YouTube dan website Uzone. Acara ini mengundang Direktur Marketing & Bisnis Admedika Dwi Sulistiani.



"Behaviour ini diprediksi akan terus berlanjut karena sudah menjadi kebiasaan dari customer untuk melakukan konsultasi dan membeli kebutuhan medis melalui *telemedicine*, karena akses yang lebih mudah dan layanan yang nyaman," ujar Dwi dalam diskusi di Uzone Talks.

Digitalisasi Kampus Universitas Jenderal Achmad Yani (UNJANI) oleh IDL Metranet

Cimahi – **Metranet** kembangkan program digitalisasi kampus yang dilakukan oleh tim **Indonesia Digital Learning**. Dalam bentuk implementasinya, Metranet bekerja sama dengan Universitas Jenderal Achmad Yani (UNJANI) Bandung dan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKES) Achmad Yani Cimahi yang diresmikan dalam program Kick Off, Senin (22/02).



Program kerjasama ini merupakan inisiasi dari Metranet, Telkom Indonesia, dan Yayasan Kartika Eka Paksi. Metranet dipercaya sebagai pengembang *platform Learning Management System (LMS)* dan Pembelajaran Jarak Jauh untuk kampus UNJANI Bandung dan STIKES Achmad Yani Cimahi yang diberi nama Sinau. Jumlah mahasiswa yang terdaftar di platform Sinau mencapai 24.000 users dengan lebih dari 4.000 mata kuliah.

PaDi UMKM Virtual Expo 2021

Jakarta – **PaDi UMKM** sebagai salah satu platform *di-manage service* oleh Metranet telah berhasil menyelenggarakan PaDi UMKM Virtual Expo 2021, Senin (22/02).

Acara ini dilaksanakan secara virtual pada 15 – 22 Februari 2021 melalui *platform* PaDi UMKM. PaDi UMKM Virtual Expo telah diikuti 244 UMKM binaan dari 7 organisasi/instansi pengampu yang menawarkan beragam jenis barang dan jasa.

Sejak 15 – 22 Februari 2021 tercatat 69.122 kunjungan dari *buyer group* BUMN, 1.800 frekuensi transaksi, dan 3,5 miliar volume transaksi.



Upoint Esports Competitive Series Season 2 2021 Playins Round

Jakarta – Telah dilaksanakan rangkaian Upoint Esports Competitive Series Season 2 2021 Playins Round di Studio Live Streaming Melon (**Upoint Esports**).

Rangkaian ini dimulai pada hari Selasa 23 Februari sebagai babak Semi Final untuk menyaring 12 team Esports Professional dan 12 team Esports komunitas untuk perhitungan Point yang akan menentukan tim-tim yang lolos ke babak Grand Finale Upoint Esports Competitive Series Season 2 2021 Playins Round.

Kegiatan ini disiarkan secara *live* di Channel Youtube Upoint.id Esports dengan total hadiah Rp. 50.000.000.



Sub Direktorat Big Data Jajaki Kerja Sama Program Digitalisasi dengan Kabupaten Tegal



Tegal – **Sub Direktorat Big Data Metranet** jajaki kerja sama dalam program digitalisasi Kabupaten Tegal. Cakupan kerja sama ini meliputi pengembangan program *Smart Government Services* di lingkup Kabupaten Tegal. Kerja sama ini dimulai dengan penandatanganan nota kesepahaman (MoU) program Satu Data Indonesia yang dilakukan antara Telkom Indonesia dengan pemerintah Kabupaten Tegal. Penandatanganan MoU ini dilaksanakan di Kantor Kabupaten Tegal, Jawa Tengah, Selasa (16/03).

Program *Smart Government Services* yang akan dijalankan meliputi BigSocial, BigMarket, dan BigOne. Melalui program kerja sama ini diharapkan dapat menjadi titik awal yang baik dalam menjalin kerja sama dan implementasi program digitalisasi di Kabupaten Tegal.



Penyerahan Donasi dan Bansos Metranet



Jakarta – Metranet menggelar acara penyerahan donasi dan bantuan sosial (bansos) untuk korban terdampak bencana di Kalimantan Selatan dan Sulawesi Barat, Jumat (19/02). Acara ini diselenggarakan secara virtual bekerja sama dengan Dompot Dhuafa.

Turut hadir dalam acara penyerahan donasi dan bansos ini adalah Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso, Direktur Operasional Metranet Setyo Budianto, Head of HCCA Sjamsu Bachtian, Direktur Program Budaya, Dakwah dan Pelayanan Masyarakat Dompot Dhuafa Bapak KH. Ahmad Shonhaji, MAG., CEO DD Tekno Iskandar Syamsi, dan Managing Director DD Tekno Prima Hadi Putra.

Selain menggunakan dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) Metranet, dana yang terkumpul bersumber dari donasi keluarga besar Metranet. Total dana terkumpul sebanyak Rp 15.436.123,00. Penyerahan donasi dan bansos diserahkan secara simbolis dari Direktur Utama Metranet kepada Direktur Program Budaya, Dakwah dan Pelayanan Masyarakat Dompot Dhuafa KH. Ahmad Shonhaji, MAG.

Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso menyampaikan, donasi dan bansos ini merupakan bentuk kepedulian keluarga besar Metranet atas bencana yang menimpa di banyak daerah di Indonesia. “Kami juga melakukan penggalangan dana melalui QREN sehingga bisa di-scan dari banyak e-wallet,” imbuh Didik. Dompot Dhuafa selaku mediator atau perantara dalam penyaluran dana pun menyambut baik kegiatan penyerahan donasi dari Metranet ini. “Kita saling mendukung dan saling menguatkan. Berjamaah dalam kebaikan,” ungkap Ahmad Shonhaji.



Distribusi Sembako

Penyaluran bantuan berupa pemberian paket sembako kepada para masyarakat terdampak bencana di Kalimantan Selatan dan Sulawesi Barat. Penyaluran bantuan ini dilakukan oleh Dompot Dhuafa, Sabtu (27/01).

Distribusi sembako berada di dua desa yaitu di Desa Alat Sebrang RT 03 Kec. Hantakan Hulu Sungai Tengah, Kalimantan Selatan, sebanyak 30 paket sembako dan di Dusun Le'be Pasabu, Kec. Tapalang Barat, Kab. Mamuju, Sulawesi Barat, sebanyak 35 paket sembako.

RUN System Terpilih Menjadi EY Foundry Cohort 4 se-Asia Pasifik

RUNSystem sebagai salah satu anak perusahaan di Metranet terpilih menjadi salah satu dari 12 *start-up* di Asia Pasifik dan satu-satunya dari Indonesia, yang berhasil mendapatkan program inkubasi EY Foundry Cohort 4, Rabu (24/02). EY Foundry merupakan program inkubasi khusus untuk *start-up* di bidang akuntansi, pajak, *fintech*, hukum, regulasi teknologi, dan HR.

Program ini akan berlangsung selama enam bulan dan dimulai pada awal Maret 2021. Tidak seperti tahun-tahun sebelumnya, program EY Foundry Cohort 4 tahun ini dilaksanakan secara virtual. Tahun ini EY menerima lebih dari 270 *applications* dari berbagai *start-up* di negara-negara Asia dan Oseania seperti Indonesia, Selandia Baru, Australia, Singapura Filipina, Malaysia, dan Sri Lanka

EY Foundry cohort 4 participants



Indonesia

RUN System is an affordable, integrated business management application designed specifically for medium to high enterprises.



Sony Rachmadi
CEO



Uzone Raih Penghargaan YouTube Silver Play Button

Uzone meraih penghargaan Silver Play Buttons, sebuah penghargaan yang diberikan oleh YouTube dalam YouTube's Creator Awards, pada akhir tahun 2020. Untuk mendapatkan Silver Play Buttons, *content creator* atau sebuah kanal di YouTube harus mencapai seratus ribu *subscribers*.

Penghargaan yang diberikan oleh YouTube ini berupa plakat eksklusif berwarna *silver* dengan membentuk tampilan layaknya tombol putar di YouTube. Pengiriman plakat pun langsung dari Amerika Serikat. Selain itu, plakat ini bertuliskan "Presented to Uzone ID For passing 100,000 subscribers".



Tips Menjadi Netizen yang Sopan



Tahukah kamu? Berdasarkan survei yang dilakukan Microsoft dalam laporan berjudul Digital Civility Index (DCI), tingkat kesopanan netizen Indonesia sepanjang 2020 menempati urutan ke-29 dari 32 negara peserta survei.

Dengan hasil tersebut, Indonesia berada di urutan paling rendah se-Asia Tenggara. Di atas Indonesia, ada Vietnam yang berada pada peringkat ke-24. Sementara Thailand menempati peringkat ke-19 dan Filipina berada di peringkat ke-13. Sedangkan Singapura dan Malaysia disebut sebagai negara teladan di Asia Tenggara dengan masing-masing berada pada peringkat ke-4 dan ke-2.

Dalam survei ini, terdapat tiga faktor yang memengaruhi risiko kesopanan *netizen* di Indonesia. Paling tinggi adalah hoaks dan penipuan yang naik 13 poin ke angka 47 persen. Kemudian faktor ujaran kebencian yang naik 5 poin, menjadi 27 persen. Dan ketiga adalah diskriminasi sebesar 13 persen, yang turun sebanyak 2 poin dibanding tahun lalu. Data tersebut menunjukkan bahwa masih banyak *netizen* yang belum bijak menggunakan media sosial. Meskipun media sosial menjadi tempat untuk berekspresi dan menyampaikan pendapat secara bebas, kita sebagai netizen perlu memperhatikan etika juga lho. Sehingga, apa yang kita unggah atau *post* di media sosial tidak merugikan diri sendiri bahkan orang lain.

Nah untuk menjadi *netizen* yang lebih bijak lagi, yuk simak beberapa tips berikut!

1. **Berpikir sebelum mengunggah atau membagikan sesuatu di media sosial.** Ini sudah menjadi *basic manner* ketika kita menggunakan media sosial baik itu Instagram, Twitter, Facebook, dll. Kita perlu memikirkan apakah konten yang akan kita *share* itu sudah layak dibaca atau dilihat orang lain? Apakah konten kita menyinggung isu SARA (suku, agama, ras, dan antargolongan)? Oleh karena itu, jangan asal *share* di media sosial.
2. **Menjaga privasi diri dan menghargai privasi orang lain.** Tiap orang mempunyai batasan privasinya masing-masing, termasuk kita sendiri. Jadi, jika kita tidak ingin diganggu oleh orang lain, maka kita juga perlu menghargai privasi orang lain. Kepo boleh aja sih, asal jangan melewati batas ya.
3. **Hindari menggunakan kalimat negatif dan kasar.** Tanpa kita sadari, banyak ucapan yang melukai hati orang lain. Begitu pun di media sosial, hendaknya kita jangan menyebar kebencian (*hate speech*), perundungan (*cyber bullying*), atau mengolok-olok orang atau kelompok tertentu. Cukup bagikan hal-hal yang positif saja.
4. **Jangan mudah terhasut hoaks, apalagi menyebarkan.** Periksa dan konfirmasi kembali jika kita mendapatkan berita yang belum tentu kebenarannya. Jangan sampai kita ikut menyebarkan hoaks atau *fake news*.

Itulah beberapa tips yang bisa kita lakukan agar menjadi *netizen* yang sopan. Apalagi, sekarang sudah ada Undang-Undang ITE, jangan sampai jempolmu menjadi harimaumu. Ingat, selalu berhati-hati menggunakan media sosial ya. Saring sebelum *sharing* dan jadilah *netizen* yang cerdas dan bijak!

Setahun pandemi dan WFH, apa saja tips dan trik yang bisa dilakukan selama WFH?



Birgitta Ajeng | Reporter Uzone Metranet

Selama WFH, menurut aku, kita perlu menjaga banyak bergerak, supaya badan tetap bugar. Tipsnya dari aku, sempatkan waktu 30 menit setiap hari untuk olahraga di rumah.



Riva Perdana Sidi | Digital Content Metranet

Masa-masa WFH gini bikin aku pengen terus bikin nyaman workspace aku. Nyicil-nyicil perintilan ini, itu biar bisa kerja senyaman mungkin di rumah sekaligus jadi hobi baru! HAHA



Julia Latifa | Financial Service Metranet

Mentang-mentang WFH justru aku makin rajin gerak, pagi aku biasain jalan sekitar 30 menit. Dan sore baru aku lari gak lama yah paling 2 sampai 3 km doang kadang juga lari sambil mampir ke coffeeshop atau jajanan hahaha biar seimbang yah. Yang penting kitanya tetap tau porsi sehat kita masing-masing. Enjoy!



Nikita Mokodompit | Game Publisher Acquisition Melon Indonesia

Aku tetap menjaga pola tidur agar selama WFH tubuh tetap fit. Selain itu, aku juga banyak minum air putih, melakukan olahraga kecil-kecilan, sering berjemur pagi, makan makanan yang cukup, dan minum vitamin. Kalau keluar harus selalu menggunakan masker, membawa hand sanitizer, dan menjaga jarak.

Nandya Astri Gupitasari | Account Manager RUN System



Aku selalu rajin membersihkan kamar dan menatanya menjadi ruang yang nyaman untuk bekerja. Semakin nyaman semakin aku bisa lebih fresh untuk mendapatkan ide-ide dan fokus berkarya. Sesekali sering mengubah tatanan letak meja kerja supaya tidak bosan, atau menambahkan dekorasi dan fasilitas kerja agar terasa seperti di kantor.

Toni Ardiyanto | Commercial Account Manager Metranet



Sebelum mulai kerja saya siapkan cemilan sehat seperti buah-buahan. Selain itu, saya juga pelihara hewan untuk menjadi teman kerja saya. Dan di setiap bulan biasanya saya buat jadwal untuk mancing ke laut. Ini bukan cuma hobi, tapi bentuk exercise untuk tetap berfikir positif dan self-management.

Prayoga Airlangga | Integrated Marketing Melon Indonesia



Selama setahun WFH, kita dituntut menjadi guru & pendamping untuk anak-anak. Oleh sebab itu, saya harus menjaga pola makan, istirahat cukup, dan tidak lupa olahraga sore untuk menjaga tubuh tetap fit. Agar lebih seimbang biasanya saya mencari hiburan dengan menonton film di gadget & main game online bareng anak-anak.

Isnan | GM Community and Academy RUN System



Supaya tetap fokus ketika WFH, saya selalu sempetin buat hiburan sekedar main game atau nonton YouTube yang ringan-ringan seperti komedi biar nggak bosan.

It's Time for Challenge!

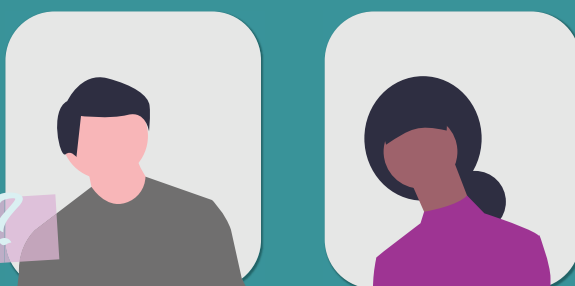
Transform menantang kamu untuk ikutan **Instagram Challenge!**

TRANSFORM menantang kamu untuk ikutan Instagram Challenge. Caranya gampang banget lho! Post foto terbaik kamu dan certain menurut kamu, digital transformation itu kayak gimana sih? Foto bebas sesuai kreativitas kamu asal tidak mengandung SARA dan ujaran kebencian yah.

Syarat & Ketentuan:

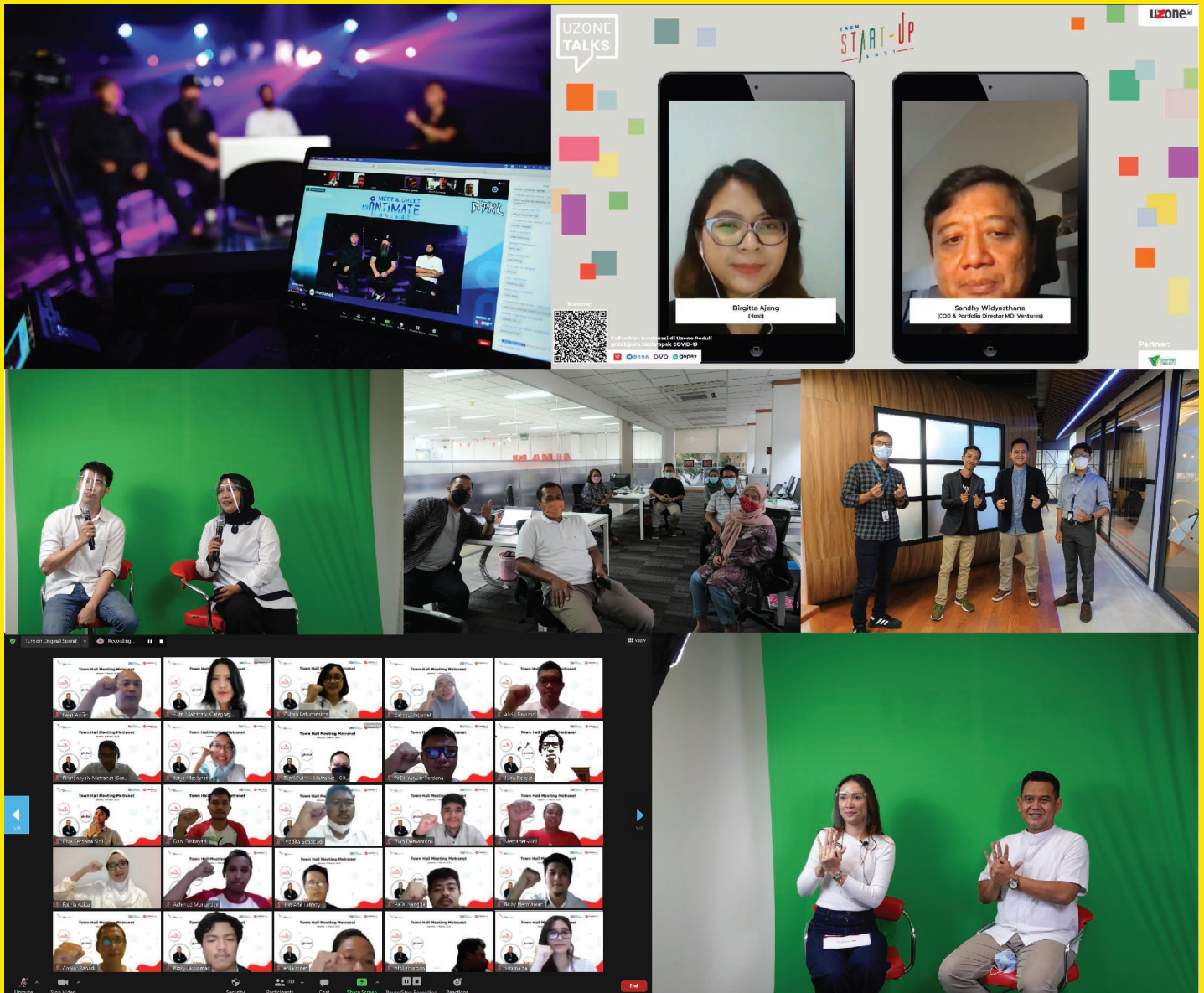
1. Challenge hanya berlaku bagi karyawan Metranet Holding (Metranet, Melon, RUN System, dan Cellum).
2. Post di Instagram paling lambat tanggal 20 Juni 2021 dengan hashtag #DigitalBisa #UntukIndonesiaLebihBaik #InstagramChallengeMetranet #TRANSFORM.
3. Tag akun Instagram Metranet **@metranetofficial**
4. TRANSFORM akan memilih 5 (lima) pemenang foto dan caption paling kreatif.
5. Masing-masing pemenang akan mendapatkan saldo LinkAja sebesar Rp 300.000,-
6. Nama pemenang akan diumumkan pada TRANSFORM edisi berikutnya.
7. Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.

Who's gonna be the winners?



Ikuti media sosial Metranet biar nggak ketinggalan update yaa!

IG: **@metranetofficial**
LinkedIn: **Metranet**
Facebook: **Metranet**



Tim Redaksi:



Euis Rosmawati



Vitantri
Handayani



Mukhsin

Disclaimer:

Buletin **TRANSFORM** ini merupakan media publikasi dan informasi internal di lingkup Metranet Holding. **TRANSFORM** berhak untuk memuat, tidak memuat, menyunting, dan/atau menghapus data/informasi yang disampaikan oleh pembaca agar tidak merugikan orang lain.

Tim redaksi **TRANSFORM** berusaha menyajikan data dan informasi seakurat mungkin sesuai dengan kaidah jurnalistik yang berlaku. Seluruh data dan informasi yang disediakan **TRANSFORM** hanya sebagai informasi dan tidak untuk tujuan lainnya. Apabila membutuhkan data dan informasi lebih detail dapat menghubungi tim redaksi **TRANSFORM**.